



Universidad Nacional Mayor de San Marcos

Universidad del Perú. Decana de América

Dirección General de Estudios de Posgrado

Facultad de Educación

Unidad de Posgrado

**Estrategia didáctica de coaching académico concertado
en la calidad del proceso de enseñanza aprendizaje de
la Asignatura de Microeconomía de la carrera de
Economía en las universidades públicas de la provincia
del Guayas**

TESIS

Para optar el Grado Académico de Doctor en Educación

AUTOR

Luis Gerardo ALMEIDA VÁSQUEZ

ASESOR

Elías Jesús MEJÍA MEJÍA

Lima, Perú

2018



Reconocimiento - No Comercial - Compartir Igual - Sin restricciones adicionales

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>

Usted puede distribuir, remezclar, retocar, y crear a partir del documento original de modo no comercial, siempre y cuando se dé crédito al autor del documento y se licencien las nuevas creaciones bajo las mismas condiciones. No se permite aplicar términos legales o medidas tecnológicas que restrinjan legalmente a otros a hacer cualquier cosa que permita esta licencia.

Referencia bibliográfica

Almeida, L. (2018). *Estrategia didáctica de coaching académico concertado en la calidad del proceso de enseñanza aprendizaje de la Asignatura de Microeconomía de la carrera de Economía en las universidades públicas de la provincia del Guayas* [Tesis de doctorado, Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Facultad de Educación, Unidad de Posgrado]. Repositorio institucional Cybertesis UNMSM.



263
Sacer copia
acta

UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS

Universidad del Perú, DECANA DE AMÉRICA

FACULTAD DE EDUCACIÓN

UNIDAD DE POSGRADO

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE LA TESIS PRESENTADA POR EL GRADUANDO DON LUIS GERARDO ALMEIDA VASQUEZ PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE DOCTOR EN EDUCACIÓN

En la ciudad de Lima, a los 30 días del mes de enero del 2018, siendo 11:30 a.m. se reunió en acto público en el Salón de Grados de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, el Jurado Examinador integrado por el Dr. HUGO RAMIREZ GAMARRA (Presidente), Dr. ELÍAS MEJÍA MEJÍA (Asesor), Dr. EDGAR DAMIÁN NUÑEZ (Jurado Informante), Dra. TAMARA PANDO EZCURRA (Jurado Informante) y el Dr. MIGUEL INGA ARIAS (Miembro del Jurado), para recepcionar la sustentación de la tesis titulada: **ESTRATEGIA DIDÁCTICA DE COACHING ACADÉMICO CONCERTADO EN LA CALIDAD DEL PROCESO DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA DE MICROECONOMÍA DE LA CARRERA DE ECONOMÍA EN LAS UNIVERSIDADES PÚBLICAS DE LA PROVINCIA DEL GUAYAS**, que presenta el graduando don **LUIS GERARDO ALMEIDA VASQUEZ**, para optar el Grado Académico de Doctor en Educación.

Para el efecto, el Jurado Examinador tuvo a la vista el informe favorable del Jurado Informante integrado por el Dr. ELÍAS MEJÍA MEJÍA (Asesor), Dr. EDGAR DAMIÁN NUÑEZ (Jurado Informante) y la Dra. TAMARA PANDO EZCURRA (Jurado Informante).

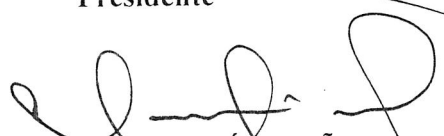
Después de haber escuchado la sustentación del graduando, el Jurado Examinador procedió a formular las preguntas reglamentarias y, luego de una deliberación en privado, decidió otorgarle el calificativo de

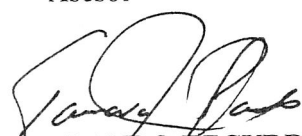
Muy bueno (17) Diecisiete


Como testimonio del acto que culminó a las 12:30 horas, cada uno de los miembros del Jurado Examinador procedió a suscribir el acta, para que se remita a las instancias correspondientes y se expida, previo trámite administrativo, el diploma que acredite a don **LUIS GERARDO ALMEIDA VASQUEZ**, para optar el Grado Académico de Doctor en Educación.


Dr. HUGO RAMIREZ GAMARRA
Presidente


Dr. ELÍAS MEJÍA MEJÍA
Asesor


Dr. EDGAR DAMIÁN NUÑEZ
Jurado Informante


Dra. TAMARA PANDO EZCURRA
Jurado Informante


Dr. MIGUEL INGA ARIAS
Miembro del Jurado

DEDICATORIA

Se la dedico al Hacedor de todo, a Dios,
Por permitirme cumplir, con uno de mis objetivos
Profesionales. A mi esposa, por su apoyo incondicional y mujer abnegada,
a mis hijos por su constante respaldo.

AGRADECIMIENTO

A la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil y su Promotora institucional Dra. Susana Hinojosa de Aguilar por la oportunidad y respaldo para que este servidor avance en la senda de la preparación, asegurando siempre mejores días a sus colaboradores como a la institución.

A la Universidad Nacional Mayor de San Marcos de Lima - Perú
A sus autoridades, por permitir continuar con el mejoramiento académico profesional.

A mí tutor **Dr. Elías J. Mejía Mejía** por su dirección y ayuda profesional.

A la memoria

De mis amigos

Mi padre Don. Luis Gerardo Almeida Marcial
fallecido el 11 de junio del 2017.

Al Sr. MsC. Ing. Alfredo Aguilar Álava.
fallecido el 25 de marzo del 2011.

Motivadores constantes para seguir en la senda del éxito.

Resumen

Las tendencias y exigencias del medio en el área de la educación y comunicación ha llegado a niveles nunca antes imaginados; aulas virtuales por un lado, edificaciones propuestas para la escena de la educación, tecnología de última data entre otros argumentos, no ha podido hasta los actuales momentos, solucionar un grave problema que no solo tiene la carrera de Economía de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil o nuestra propia universidad, al contrario, tiene en si incidencia en todas o en la mayoría de las universidades en el Ecuador.

¿Cómo solucionar este gravísimo problema que tiene la carrera como la Universidad y por qué no decir la mayoría de las universidades del país? El autor del presente informe científico asume como una propuesta validada a las necesidades de preparar a la sociedad en sus conjuntos como solución integral a este inconveniente” **ESTRATEGIA DIDÁCTICA DE COACHING ACADÉMICO CONCERTADO EN LA CALIDAD DEL PROCESO DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA DE MICROECONOMÍA DE LA CARRERA DE ECONOMÍA EN LAS UNIVERSIDADES PÚBLICAS DE LA PROVINCIA DEL GUAYAS.UAYAS. REPUBLICA DEL ECUADOR.”**

La presente investigación se realizó en tres etapas. En la primera etapa, se tomó como fuente de información el marco teórico referencial del Coaching: En la segunda etapa de la investigación, relacionamos la esencia del objeto investigativo en el marco teórico, al conjunto de acciones prácticas para determinar los rasgos del problema en la experiencia vivida. (La entrevista, encuesta, medición, recolección de información). Y dar el salto numérico de la información empírica a la teórica. Entre el procedimiento teórico a utilizar esta el, histórico – lógico, inductivo – deductivo, hipotético – deductivo, etc. La tercera y última etapa de la investigación, se presenta la propuesta y validación del trabajo.

A continuación, exponemos las conclusiones, recomendaciones, bibliografía utilizada y anexos que ilustran la tesis.

Abstract

The trends and demands of the environment in the area of education and communication have reached levels never before imagined; Virtual classrooms on the one hand, the proposed buildings for the education scene, the latest information technology among other arguments, it has not been possible until the current times, solve a serious problem that not only has the career of University Economics Laica Vicente Rocafuerte De Guayaquil or our own university, on the contrary, has in its entirety and in most of the universities in Ecuador.

How to solve this very serious problem that has the race like the University and why not say most of the universities of the country? The author of this research project assumes as a valid proposal to the needs of preparing society as a whole as an integral solution to this inconvenience "THE CONCERTED ACADEMIC COACHING AND ITS INFLUENCE IN IMPROVING THE QUALITY OF THE LEARNING TEACHING PROCESS IN THE MICROECONOMICS SUBJECT OF THE ECONOMY RACES OF THE PUBLIC INSTITUTIONS OF HIGHER EDUCATION IN THE PROVINCE OF GUAYAS. REPUBLIC OF ECUADOR."

It is necessary that within the educational process that is given in the subject of Formulation of projects are made alternative solutions to methodological work can acquire skills and tools to facilitate the development of students (people of our team), applying the keys and principles of COACHING. Reason why the main lines of work are directed to the achievement of A METHODOLOGICAL EDUCATIONAL STRATEGY.

The present investigation was carried out in three stages. In the first stage, the reference frame was taken as the source of information: Philosophical, Psychological. Pedagogical and Sociological. In the second stage of the research, we relate the essence of the investigative object in the theoretical framework to the set of practical actions to determine the traits of the problem in the lived experience. (The interview, survey, measurement, collection of

information). And take the numerical leap from empirical to theoretical information. Among the theoretical procedure to be used is, historical - logical, inductive - deductive, hypothetical - deductive, etc. The third and final stage of the research, the proposal and validation of the work is presented.

Below we present the conclusions, recommendations, bibliography used and annexes that illustrate the thesis.

Introducción

La Senescyt destaca en uno de sus indicadores para medir los niveles de eficiencia institucional, una variable especial, esta es la tasa de graduados, con esto se ha llegado a una conclusión. La universidad ecuatoriana pasa por uno de los más altos niveles de deserción estudiantil de las aulas universitarias, en el país, tan solo los estudiantes al llegar al tercer año o sexto semestre, ya han desertado cerca del 55% de los estudiantes que iniciaron en el primer semestre ...Los estudiantes que egresan de la carrera es apenas del 12%, y los que culminan la carrera a duras penas llegan en porcentajes promedios del 2 al 5% en el mejor de los casos.

Por este motivo como objetivo se plantea la demostrar que el coaching académico concertado influye la calidad del proceso de enseñanza aprendizaje de los estudiantes de la Carrera De Economía De Las Universidades De La Provincia Del Guayas

El método de investigación a implementar será el método cuantitativo aquella que describirá los datos de manera numérica, estadística, determinando la fuerza de asociación y alcance de la investigación.

Ante lo expuesto el autor del presente trabajo de investigación aplicara el tipo de investigación Exploratoria, Descriptiva Correlacional o Explicativa.

De los resultados obtenidos se observa que el Coaching Académico concertado brinda un soporte adecuado en la facilidad para transmitir los conocimientos, generando una construcción de identidad y desarrollo interpersonal creando un ser de propósitos, consistencia ética, moral y productiva en la sociedad.

Índice

Resumen	v
Abstract	vi
Introducción	1
Índice de Tablas	5
Índice De Ilustración	8
Índice De Gráficos	9
CAPÍTULO 1.....	11
PLANTEAMIENTO DEL ESTUDIO	11
1. Fundamentación del problema de investigación.	11
1.2. Antecedentes.	12
2. Planteamiento del problema.	14
2.1. Problema.	14
3. Objetivos.	15
3.1. Objetivo General.	15
3.2. Objetivos Específicos.	16
4. Justificación o significatividad.	16
5. Formulación de las hipótesis.	20
5.1. Hipótesis.	20
6. Identificación de las variables.	21
7. Metodología de la investigación.	23
7.2. Nivel de investigación.....	24
7.3. Característica de la investigación.	24
7.4. Análisis de variables.	25
7.5. Operacionalización de las variables.	25
7.6. Población y muestra.	25
7.7. Unidad de Análisis.....	27
7.8. Técnicas instrumentos de la encuesta.	28
8. Glosario de términos.....	28
CAPÍTULO II.....	30
MARCO TEÓRICO	30
1.1. Antecedentes de la investigación.	31
1.1.1. Batanero Soto.	31
1.1.2. Correa Muñoz & Torres Gil.....	32
1.1.3.- La facultad de educación de la universidad Zaragoza.	33
2. Bases teóricas.....	34

2.1.- Histórica	34
2.2.- Definición.....	35
2.2.1.- Coaching.....	37
2.2.2. Coach.....	37
2.2.3. Coachee”.....	37
2.3. Marco conceptual.....	38
2.4. Desempeño del coaching.....	41
2.5. Elementos del coaching.....	42
2.7. El coaching y sus aplicaciones.....	44
2.7.2.- Coaching aplicado al área académica.....	51
2.6.4. El Coaching como método creativo.....	54
2.8.- Marco epistemológico.....	55
2.8.1.- Preparar al coache.....	55
2.5.2. Modelo Grow.....	56
2.5.3. Método Smart.....	57
2.6. Ontología.....	57
2.8.1. Manifestaciones del coaching.....	61
2.8.2. Orientación científica de la estrategia metodológica.....	61
2.8.3. La posición de Lakatos.....	63
2.8.4. Investigación y práctica educativa.....	64
2.8.5.- Estudio del Origen.....	65
2.8.6. Validez.....	66
2.8.7. Limites del conocimiento de la microeconomía.....	68
2.8.8. Relación entre los métodos y las estrategias de enseñanza.....	69
2.8.9. Conclusiones.....	69
CAPÍTULO III.....	75
ESTUDIO EMPIRICO.....	75
1. Presentación, análisis e interpretación de los datos.....	75
1.1. Clasificación de la prueba.....	75
1.2. Escenario de investigación.....	76
1.2.1.- Eventos.....	76
1.2.1.1.- Evento N° 1.....	76
1.2.1.2.- Evento N° 2.....	77
1.2.1.3.- Evento N° 3.....	77
2. Análisis de grupo de observación.....	78
2.1.1-. Conclusión del Pre Test.....	114

2.1. Nuevo diagnóstico.....	114
2.2. Diseño de procedimiento.....	115
2.2.1. Diseño Cuasi Experimental.....	115
2.2.2. Procedimiento de Análisis.....	116
2.2.3. Procedimiento en la investigación.....	117
2.2.4. Identificación de variables.....	117
Ahora las variables identificadas fueron:.....	117
A. Variable dependiente y	117
B. Variable independiente.....	117
2.2.5. Docentes y códigos.....	118
2.2.6. Diseño y aplicación del Coaching educativo en el curso de Economía.	119
2.2.7. Objetivos.	120
2.2.8. Estrategias.....	120
2.2.9. información del programa a aplicar en aula de clases.	124
2.2.10. Aplicación del programa.....	124
2.2.11. Inicio de programa:.....	125
2.2.11.1. Método Smart.....	129
2.3. Análisis de encuesta.....	129
2.3.1. Entrevista docente	161
2.3.2. Resumen.....	164
2.3.3. Evaluación y seguimiento.	165
3. Proceso de prueba de hipótesis	165
3.1.- Observación prueba de hipótesis	165
3.2.- Respuesta	166
4. DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS.....	167
CONCLUSIONES	172
RECOMENDACIONES	178
REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA.....	180

Índice de Tablas

Tabla 1 Cuadro de consistencia.....	22
Tabla 2 Grupos de participantes.	27
Tabla 3 Modelo Grow.....	56
Tabla 4 Método Smart	57
Tabla 5 Clasificación de la Prueba.....	75
Tabla 6 Centro de estudios de investigación	76
Tabla 7 Coaching potencializa las capacidades del individuo	81
Tabla 8 Reafirma el nivel de conocimiento del Coaching	83
Tabla 9 Crítica al nivel de enseñanza	85
Tabla 10 Motivado asistir a clases	86
Tabla 11 Nivel de confianza.....	87
Tabla 12 Nivel de autoestima.....	88
Tabla 13 Objetivos de vida acompañado del Coaching	89
Tabla 14 Capacidad de estudiante con el Coaching	90
Tabla 15 Criterios y confianza.....	91
Tabla 16 Coaching y manifiesto de confianza de ideas	92
Tabla 17 Facilidad traspaso de conocimiento	93
Tabla 18 Facilidad en manejo de conocimiento	94
Tabla 19 Habilidad de escuchar al Coach	95
Tabla 20 El coaching y las habilidades	96
Tabla 21 Responder ante eventualidades	97
Tabla 22 El Coaching herramienta para responder eventualidades	99
Tabla 23 Motiva dar a conocer expectativas.....	101

Tabla 24 Coaching estimula exponer puntos de vista.....	102
Tabla 25 Disponibilidad para asistir horas extraordinarias.....	103
Tabla 26 Incidencia del Coaching en el aula de clases	104
Tabla 27 Dispuesto recibir clases en horario programado	106
Tabla 28 Estímulo del Coaching	108
Tabla 29 Expectativas ante la vida	110
Tabla 30 Logros del coaching.....	112
Tabla 31 Escenario a investigar.....	115
Tabla 32 Identificación de maestros mediante código	118
Tabla 33 Primera sesión	121
Tabla 34 Segunda sesión	121
Tabla 35 Tercera sesión	122
Tabla 36 Cuarta sesión.....	122
Tabla 37 Quinta sesión	123
Tabla 38 Sexta sesión	123
Tabla 39 Séptima sesión	125
Tabla 40 Octava sesión	125
Tabla 41 MODELO GROW	125
Tabla 42 Método Smart	129
Tabla 43 Coaching potencializa las capacidades del individuo	130
Tabla 44 Logro de los objetivos planteados.....	132
Tabla 45 Proceso de enseñanza aprendiza.....	134
Tabla 46 Actitud optimista al momento de asistir y escuchar al maestro en la clase	136
Tabla 47 Desarrollo de habilidades en el aula de clases	138
Tabla 48 Objetivos de vida adquiridos en el aula.....	140
Tabla 49 7. Objetivos de vida aplicando el Coaching	142
Tabla 50 El Coaching aplicado en el aula de clases	143

Tabla 51 Confianza.....	144
Tabla 52 Coaching y manifiesto de confianza de ideas	145
Tabla 53 Traslado de los conocimientos.....	146
Tabla 54 Dirección de conocimientos	147
Tabla 55 Habilidades para escuchar al Couch	148
Tabla 56 Coaching como herramienta en la educación	150
Tabla 57 Capacidad para responder.....	151
Tabla 58 El Coaching como herramienta dentro del aula de clases	152
Tabla 59 Motivación.....	153
Tabla 60 Disponibilidad para hacer conocer sus puntos de vista sobre la asignatura	154
Tabla 61 Disponibilidad para asistir a clases	155
Tabla 62 Nivel de aceptación.....	156
Tabla 63 . Dispuesto recibir clases en horario programado.....	157
Tabla 64 Nivel de estímulo.....	158
Tabla 65 Futuro profesional	159
Tabla 66 El Coaching como estrategia	160

Índice De Ilustración

Ilustración 1 Elementos caracterizadores del coaching	42
Ilustración 2 Valores fundamentales que debe manejar el Coach	43
Ilustración 3 Proceso del Coaching.....	55
Ilustración 5 Esquema educativo	72
Ilustración 6 Procedimiento en aplicación de Coaching	116

Índice De Gráficos

Gráfico 1 Grado de conocimiento del Coaching.....	81
Gráfico 2 Reafirma el nivel de conocimiento del Coaching.....	83
Gráfico 3 Crítica al nivel de enseñanza.....	85
Gráfico 4 Motivado asistir a clases	86
Gráfico 5 Nivel de confianza	87
Gráfico 6 Nivel de autoestima	88
Gráfico 7 Objetivos de vida acompañado del Coaching	89
Gráfico 8 Capacidad de estudiante con el Coaching	90
Gráfico 9 Criterios y confianza	91
Gráfico 10 Coaching y manifiesto de confianza de ideas	92
Gráfico 11 Facilidad traspaso de conocimiento	93
Gráfico 12 Facilidad en manejo de conocimiento	94
Gráfico 13 Habilidad de escuchar al Coach.....	95
Gráfico 14 El coaching y las habilidades	96
Gráfico 15 Responder ante eventualidades	98
Gráfico 16 El Coaching herramienta para responder eventualidades.....	100
Gráfico 17 Motiva dar a conocer expectativas	101
Gráfico 18 Coaching estimula exponer puntos de vista	102
Gráfico 19 Disponibilidad para asistir horas extraordinarias	103
Gráfico 20 Incidencia del Coaching en el aula de clases.....	105
Gráfico 21 Dispuesto recibir clases en horario programado	107
Gráfico 22 Estímulo del Coaching.....	109
Gráfico 23 Expectativas ante la vida.....	111
Gráfico 24 Logros del coaching	113
Gráfico 25 Grado de conocimiento del Coaching.....	130
Gráfico 26. Reafirma el nivel de conocimiento del Coaching.....	132

Gráfico 27 Crítica al nivel de enseñanza.....	134
Gráfico 28 Motivado asistir a clases	136
Gráfico 29 Nivel de confianza	138
Gráfico 30 Nivel de autoestima	140
Gráfico 31 Objetivos de vida acompañado del Coaching	142
Gráfico 32 Capacidad de estudiante con el Coaching	143
Gráfico 33 Criterios y confianza	144
Gráfico 34 El Coaching y manifiesto de confianza de ideas	145
Gráfico 35 Facilidad traspaso de conocimiento	146
Gráfico 36 Facilidad en manejo de conocimiento	147
Gráfico 37 Habilidad de escuchar al Coach.....	148
Gráfico 38 El coaching y las habilidades	150
Gráfico 39 Responder ante eventualidades.....	151
Gráfico 40 El Coaching herramienta para responder eventualidades.....	152
Gráfico 41 Motiva dar a conocer expectativas	153
Gráfico 42 Coaching estimula exponer puntos de vista	154
Gráfico 43 Disponibilidad para asistir horas extraordinarias	155
Gráfico 44 Incidencia del Coaching en el aula de clases	156
Gráfico 45 Dispuesto recibir clases en horario programado	157
Gráfico 46 Estímulo del Coaching.....	158
Gráfico 47 Expectativas ante la vida.....	159
Gráfico 48 El Coaching y logros.....	160

CAPÍTULO 1

PLANTEAMIENTO DEL ESTUDIO

1. Fundamentación del problema de investigación.

El objetivo del presente trabajo ha sido reflexionar sobre la importancia y el posible impacto de la aplicación del coaching académico concertado en el proceso de enseñanza aprendizaje para el logro de un mejoramiento de la calidad de la formación profesional en la carrera de Economía.

Para ello se han analizado diferentes enfoques y teorías sobre el coaching en distintos contextos de actuación profesional, con vista a su aplicación, a largo plazo, en la carrera de Economía de las Universidades de la Provincia del Guayas.

El trabajo además se ha orientado a potenciar el Coaching académico concertado, como una nueva estrategia didáctica en la dirección del proceso pedagógico en pos del empoderamiento estudiantil y del logro de niveles óptimos de funcionamiento institucional, toda vez que los resultados obtenidos en los actuales procesos de evaluación institucional a nivel nacional, revelan de manera fundamental, amenazas y debilidades en el análisis estratégico tanto externo como interno, caracterizados fundamentalmente por el elevado éxodo estudiantil, el bajo índice de graduados y la baja tasa en indicadores institucionales.

1.2. Antecedentes.

Desde hace ocho años hasta el presente, los centros de Estudios de Educación Superior, están en un proceso de perfeccionamiento académico de los docentes. Para que esto suceda, el CEAACES evaluó a la universidad en su conjunto, sobre la base de cuatro criterios: “(i) academia, (ii) currículo e investigación, (iii) soporte pedagógico y (iv) gestión y política institucional” (Consejo de Evaluación, 2011).

En el 2012 fueron cerradas 14 universidades y escuelas politécnicas, por falta de calidad académica, lo que tuvo un impacto significativo en los 43,000 estudiantes, representando aproximadamente el 7,5% de la población universitaria.

Además de estas medidas se realizó una evaluación a 86 de las extensiones de las universidades públicas y privadas del país, cuyo resultado arrojó que

44 de ellas (51%) se categorizaron muy por debajo del rango de aceptabilidad, por lo que fueron cerradas y solo 2 de ellas resultaron aprobadas, lo que representa el 2,3% de su totalidad.

Es de anotar que el presidente del CEAACES: justificó las acciones señalando toda una gama de dificultades en las Instituciones de Educación Superior, (IES). Problemas tales como de infraestructura, aulas en malas condiciones funcionando en colegios, en casas esquineras, ausencia de profesores a tiempo completo, entre otros problemas, añadiendo que encontraron:

“Entre las extensiones cerradas, no hay profesores con doctorado, apenas nueve con maestrías y el promedio de maestros a tiempo completo es del 0,2%.. Mediante la ley Orgánica de Educación Superior establece la depuración de las extensiones” (Consejo de Evaluación, 2011).

El Art. 350 de la Constitución de la República del Ecuador señala.

“El sistema de educación superior tiene como finalidad la formación académica y profesional con visión científica y humanista; la investigación científica y tecnológica; la innovación, promoción, desarrollo y difusión de los saberes y las culturas; la construcción de soluciones para los problemas del país, en relación con los objetivos del régimen de desarrollo”;

Por consiguiente, allanándonos a los principios filosóficos de la constitución, considerando el número creciente de no graduados, estudiantes desmotivados, sin ningún empoderamiento académico institucional, proponemos una estrategia metodológica en la asignatura de Microeconomía, que satisfaga los requerimientos y necesidades de la

educación en los actuales momentos, por lo que nos permite asumir como proyecto de investigación científico. **“Estrategia didáctica de coaching académico concertado en la calidad del proceso de enseñanza aprendizaje de la asignatura de microeconomía de la Carrera De Economía en las universidades públicas de la Provincia Del Guayas”.**

Dentro del proceso de enseñanza aprendizaje que se dio en la asignatura de Microeconomía se presentaron alternativas de solución al trabajo educativo-metodológico. Por consiguiente, las principales líneas de trabajo están dirigidas al logro de UNA ESTRATEGIA METODOLÓGICA, que les ha dado resultado a las empresas privadas en conjunto, llegando a estar ubicadas en los primeros lugares del concierto de empresas reconocidas en el mundo.

2. Planteamiento del problema.

Las universidades tienen como fin el de formar, capacitar técnicos y profesionales mediante el conocimiento científico-tecnológico en el más alto nivel. Permitiendo orientar el desarrollo y progreso de los pueblos, formulando y entregando planes de desarrollo a la empresa-estado-sociedad, dando como resultado la constitución justa de las estructuras de la sociedad.

2.1. Problema.

Por lo expuesto el problema consiste determinar **¿Qué efectos produce, la aplicación de la estrategia didáctica de Coaching Académico Concertado, en la calidad del proceso de enseñanza aprendizaje de la asignatura de Microeconomía de la carrera de Economía en las**

Universidades Públicas de la Provincia del Guayas? Este planteamiento se lo realiza al estar observando la falta de una estrategia de connotaciones investigativas con matices de formación Y APRENDIZAJE INTERPERSONAL, bibliográfica, científica y metodológica que asuma el rol de maestro (coach), el mismo que le permitirá desarrollar un esquema modelo de enseñanza al estudiante (coachee), en la asignatura de Microeconomía.

Por lo expuesto asumimos como informe científico de investigación la:

“ESTRATEGIA DIDÁCTICA DE COACHING ACADÉMICO CONCERTADO EN LA CALIDAD DEL PROCESO DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA DE MICROECONOMÍA DE LA CARRERA DE ECONOMÍA EN LAS UNIVERSIDADES PÚBLICAS DE LA PROVINCIA DEL GUAYAS”.

3. Objetivos.

Determinado el área de investigación, el autor del presente informe científico determina el siguiente objetivo general:

3.1. Objetivo General.

Demostrar que la aplicación de la estrategia didáctica de Coaching Académico Concertado produce efectos en la calidad del proceso de enseñanza aprendizaje en la asignatura de Microeconomía de la carrera de Economía en las Universidades Públicas de la Provincia del Guayas

Para dar cumplimiento con el objetivo general, se plantea los siguientes objetivos específicos.

3.2. Objetivos Específicos.

- Observar el proceso histórico, lógico y conceptual del Coaching, que posiciona a las empresas en concierto de desarrollo institucional.
- Analizar la aplicabilidad del coaching académico en el proceso de enseñanza aprendizaje en la construcción y aplicabilidad del nuevo contenido académico curricular
- Evaluar las condiciones y participación docente en la aplicación del coaching académico, en la transferencia de contenidos curriculares.
- Realizar un esquema didáctico, gráfico y conceptual del coaching académico que facilite el aprendizaje y promueve cambios cognitivos, cognoscitivos emocionales y conductuales que expanden la capacidad de acción en función del logro de las metas propuestas.

4. Justificación o significatividad.

Uno de los graves problemas que tiene la Universidad en su conjunto, para poder mantener el estándar alto de acreditación son los bajos niveles en la **tasa de graduados**. El número de estudiantes que anualmente se gradúan después de haber iniciado la carrera sumando un año de postergación para que terminen su proyecto de investigación o tesis, a duras penas es del “3% al 14%” (Rivadeneira Játiva, 2013), y “en las universidades públicas solo el 11% logra graduarse” (Larrea de Granados , 2013) es de prever que el resultado

de una universidad está en el número de graduados y añaden al manifestar que “Si se gradúan tan pocos no justifica la inversión en educación superior que hace el Estado” (Játiva., 2013)

Pero no solo los centros de estudios de educación superior de Ecuador tienen este problema, De este indicador podemos realizar las primeras conclusiones a nivel local y de Latinoamérica:

En las universidades ecuatorianas prima casi de manera general, altas tasas de deserción estudiantil. Altos índices de abandono en las aulas de clases, teniendo como resultado bajas tasas de graduados en las carreras de las universidades ecuatorianas. Todas estas causales han generado la búsqueda constante de una nueva propuesta a las ya existentes de las metodologías en el proceso de enseñanza aprendizaje.

América Latina no constituye la excepción.

MIENTRAS LA POBLACIÓN UNIVERSITARIA ARGENTINA CRECIÓ EL 22,5% EN LA ÚLTIMA DÉCADA, IMPULSADA EN GRAN PARTE POR EL AUMENTO DE LA MATRÍCULA EN LAS UNIVERSIDADES PRIVADAS, QUIENES TERMINAN LOS ESTUDIOS UNIVERSITARIOS SON APENAS TRES DE CADA DIEZ INGRESANTES. NÚMERO QUE EN BRASIL ASCIENDE A CINCO Y EN CHILE, A SEIS”. (Belgrano, 2015)

Es decir, según informe del CEA, de 100 estudiantes que ingresan según la fuente, solo se reciben 27 en Argentina,

comparándola como crítica la tasa de graduación argentina frente a los casos de Brasil y Chile donde, según el mismo informe del CEA, se gradúan en promedio 50 y 59 de cada 100 ingresantes, respectivamente.

No es menos importante el análisis comparativo del número de graduados de América Latina, Asia y Europa. Las diferencias observadas son importantes.

A título de comparación, expresemos que esta relación de graduación es de 50 cada 100 en Brasil y de 59 en Chile. Las diferencias son más notorias. cuando comparamos con otras naciones, por ejemplo Japón (91), Francia (67) y México (61). (Belgrano, 2015)

El análisis que se establece de la tasa de graduados, complementamos con un “cuadro general mundial” (Belgrano, 2015). De esta información obtenida no podemos de dejar de comparar los Estados Unidos de América con los países Nórdicos y Europa. Como se podrá observar, está muy por debajo de países como; Finlandia, Islandia, Países Bajos, Noruega, Francia, Suecia, Reino Unido, Dinamarca, Irlanda y España. (Belgrano, 2015)

Como se podrá observar, la tasa de graduados en los centros de estudio de nivel superior, pone en evidencia, los disímiles momentos por los que transita la juventud no solo la ecuatoriana o latinoamericana. ¡Es general! Un problema que involucra al mundo universitario en menor o mayor grado. Por consiguiente es un indicador que se encuentra en franco proceso de deliberación para alcanzar la mejoría pero la pregunta es ¿Cómo?. Antes de dar respuesta a la pregunta debemos decir que existen otros indicadores que de igual manera quizá en menor grado afectan a la tan deseada acreditación institucional, como, por ejemplo; Número de estudiantes retirados o abandono de los estudios. Número de estudiantes que repiten el año entre otros.

Al respecto, y con el deseo de mejorar el proceso de enseñanza aprendizaje que beneficia a los indicadores de calidad, propusimos, **“EL COACHING ACADÉMICO CONCERTADO como una forma de INFLUENCIAR EN EL MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DEL PROCESO DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE”**. Para que se constituya en eje principal de ejecutorias didácticas progresivas de aprendizaje consustancial con la carrera escogida, haciéndola suya de principio a fin, no abandonándola, no retirándose, sino solo hasta que este concluya con su profesión académica iniciada un día. Un entrenamiento con un solo fin, evitar que los estudiantes abandonen las aulas de clases, o pierdan el año, con la finalidad de lograr el empoderamiento institucional de la carrera, de su profesión, gestando en la identidad de los logros al tenor del COACH, quien lo individualiza y lo concretará en el afán de desarrollar trabajos en equipo. (VER ANEXO N° 1).

5. Formulación de las hipótesis.

Teniendo una relación existente de dos variables para determinar la formulación de la hipótesis de acuerdo el alcance del estudio del cual será correlacional. Aplicaremos instrumentos de trabajo de la teoría y de la investigación, probando no hechos aislados, sino relaciones y orientando la elección de los datos para afirmar que la hipótesis contribuye al desarrollo de la ciencia investigativa (ayudando a afirmar o rechazar una teoría) guiando la labor de la investigación.

No es menos cierto que dentro de los procesos de enseñanza - aprendizaje que se generan en los centros de estudio de educación superior, se deben establecer guías de procedimientos, modos para desarrollar habilidades que permitan establecer el desarrollo de la investigación formativa, científica y bibliográfica como Estrategias Metodológicas Conjunta e integral que colabore con los diversos aspectos del proceso de enseñanza aprendizaje en los estudiantes de las Carreras de Economía de las Universidades públicas de la Provincia del Guayas. Motivo por el cual planteamos la siguiente hipótesis como propuesta de la tesis de investigación.

5.1. Hipótesis.

“La aplicación de la estrategia didáctica de Coaching Académico Concertado produce efectos en la calidad del proceso de enseñanza

aprendizaje de la asignatura de Microeconomía de la carrera de Economía en las Universidades Públicas de la Provincia del Guayas.”.

6. Identificación de las variables.

Para referirse a las variables, el autor del presente informe científico, hace referencia a las variaciones que permiten medir como observar, siendo una de ellas el centro del experimento, aislada y manipulada por el investigador es decir como indica (Mejía, 2012, pág. 176) “son constructos teóricos que el investigador elabora para referirse con ellos a los fenómenos de la realidad”, Sobre este tema destaca el autor que la relación con otras variables se puede estructurar como resultado medible del diseño experimental, como manifiesta (Hernandez Sampieri, 2014, pág. 105). “parte de una hipótesis o una teoría. En este caso se les suele denominar constructos o construcciones hipotéticas”

Ahora bien, el proceso de operacionalización, como se ha dicho más adelante en la investigación natural se trabaja por lo general con dos variables y se establecen relaciones de causalidad muy claras. Para poder identificar las variables, es preciso para el autor elaborar el siguiente cuadro de consistencia. Es de notar que para aquello se desarrolla además la estructura misma de la composición de la investigación como se muestra a continuación.

TÍTULO TEMA:

ESTRATEGIA DIDÁCTICA DE COACHING ACADÉMICO CONCERTADO EN LA CALIDAD DEL PROCESO DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA DE MICROECONOMÍA DE LA CARRERA DE ECONOMÍA EN LAS UNIVERSIDADES PÚBLICAS DE LA PROVINCIA DEL GUAYAS.

Tabla 1 Cuadro de consistencia

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLES	INSTRUMENTOS	ESTRATEGIAS
¿ Qué efectos produce, la aplicación de la estrategia didáctica de Coaching Académico Concertado, en la calidad del proceso de enseñanza aprendizaje de la asignatura de Microeconomía de la carrera de Economía en las Universidades Públicas de la Provincia del Guayas?	Demostrar que la aplicación de la estrategia didáctica de Coaching Académico Concertado produce efectos en la calidad del proceso de enseñanza aprendizaje en la asignatura de Microeconomía de la carrera de Economía en las Universidades Públicas de la Provincia del Guayas.	La aplicación de la estrategia didáctica de Coaching Académico Concertado produce efectos en la calidad del proceso de enseñanza aprendizaje de la asignatura de Microeconomía de la carrera de Economía en las Universidades Públicas de la Provincia del Guayas.	Variable independiente (X): Estrategia didáctica de Coaching Académico Concertado C.A.C.	Para X: Encuesta Entrevista Juicio de expertos. Observación sistemática. Análisis documental.	Cuasi experimental G. C. E. O1 X O2 G. C. O3 O4
			Variable dependiente (Y): Calidad del proceso de enseñanza aprendizaje en la asignatura de microeconomía.	Para Y: Evaluación de los aprendizajes Reporte de calificaciones. Encuesta a estudiantes.	

Cuadro de consistencia 1

Fuente. Elaborado por Autor

7. Metodología de la investigación.

Ahora vamos a plantear el alcance de la investigación científica y determinar mediante el método cuantitativo la posibilidad de determinar si el **coaching académico concertado influye en el mejoramiento de la calidad del proceso de enseñanza aprendizaje en la asignatura de Microeconomía de las carreras de economía de las instituciones públicas de educación superior en la provincia del Guayas. República Del Ecuador**. “Por ende tiene que ver con la medición, el uso de magnitudes, la observación y la medición de las unidades de análisis, el muestreo, el tratamiento estadístico”. (Mejia, 2013, pág. 73). Es decir que este enfoque tiene que ver con la recolección, análisis y tabulación de la información, probando la hipótesis de manera científica - numérica. Características aquella que permite analizarlos de manera tal que determine la fuerza de asociación y alcance de la investigación.

7.1. Tipo de la investigación.

El tipo de investigación es de campo, donde está representado dos escenarios, uno de ellos es el escenario de la observación y el segundo escenario el cuasi experimental que combinada con las herramientas a utilizar para cumplir con los objetivos de la investigación se logrará determinar la validez de la hipótesis. Como manifiesta (Hernandez Sampieri, 2014, pág. 126)

La gestación del diseño del estudio representa el punto donde se conectan las etapas conceptuales del proceso de investigación, como el

planteamiento del problema, el desarrollo de la perspectiva teórica y la hipótesis con las fases subsecuentes cuyo carácter es más operativa.

7.2. Nivel de investigación.

El autor del presente informe científico aplicara el tipo de investigación “Correlacional” como manifiesta (Mejia, 2013, pág. 88). Es correlacional porque determinaremos numéricamente entre los conceptos y variables, desarrollando predicciones en la asociación de conceptos y variables.

7.3. Característica de la investigación.

La característica principal del informe científico fue la de recoger información no en un momento que es la característica del tipo de investigación no experimental. El test se aplicó en dos momentos. El primero como pre test y luego de modificar el conocimiento se hizo un post test. Es decir, dos momentos aplicando un modelo de tipo cuasi experimental. ¿Que pretendemos con esta investigación? Determinar de manera prolija y detallada los cambios que se pudieron dar después de recibir la catedra como ente modificador del conocimiento tanto de índole cognitiva como cognoscitiva.

7.4. Análisis de variables.

El requisito importante de un experimento es la manipulación de una o más variable independientes. La variable independiente se la considera como causa supuesta de una relación entre variables. En este caso tenemos las siguientes variables.

7.5. Operacionalización de las variables.

7.5.1. X: Independiente. (Causa) =. Estrategia didáctica de Coaching Académico Concertado C.A.C

7.5.2. Y: Dependiente. (Efecto) = Calidad del Proceso de enseñanza aprendizaje en la asignatura de microeconomía

7.6. Población y muestra.

Población. Las universidades públicas que ofrecen las carreras de Economía en la Provincia del Guayas son dos. La Universidad Estatal de Guayaquil y la Escuela Superior Politécnica del Litoral. La Escuela Superior Politécnica del Litoral no participó del proceso de observación científico al haber indicado el Decano de la Carrera de Ciencias Sociales y Humanísticas que. “No pueden contestar quienes no conocen de coaching”, entre otros comentarios. Ver (Anexo N° 8).

Ante lo expuesto solicitamos a los directivos de la Universidad Estatal de Milagro. Que ofrece la Carrera de Ingeniería Comercial de la Facultad de Ciencias Administrativas y Comerciales, que los estudiantes de símil conocimiento en la asignatura de estudio Microeconomía, en el Quinto Semestre participen del proceso de diagnóstico inicial para identificar el nivel de conocimiento del coaching aplicado en la educación.

7.6.1. Por lo tanto, de la población estudiantil de las universidades públicas de la provincia del Guayas en los Quintos Semestre de las Carreras de Economía y comprendido el universo del mismo que llega a 70 estudiantes.

Considerando que el universo de estudiantes es reducido, medible y cuantificable. Se realizó el pre test y post test encuesta, al total de estudiantes intervinientes-matriculados en las clases existente. Como se muestra en el siguiente cuadro.

Los participantes en el proceso de observación cuasi experimental quedarían así.

Estudiantes matriculados universidades, 2016

Tabla 2 Grupos de participantes.

ÍTEM	Universidad Pública/Carrera	CURSO	Asignatura	Nº DE ESTUDIAN/ASISTENTES
1	De Guayaquil/ Economía	“A”	Microeconomía	55
2	Politécnica Litoral/Economía	“A”	Microeconomía	0
3	Estatad de Milagro/Ing. Comercial	“A”	Microeconomía	15
Total	3	3		70

Fuente. Universidad
Cuadro elaborado por autor

7.6.2. Muestra. Del universo de estudiantes que ascendió a 70, se aplicó de manera estratificado y aleatorio, a la población dividida en dos grupos o estratos, Quedando, los estudiantes de Economía, de la Universidad de Guayaquil para su estudio y análisis de investigación, y quedando como grupo de observación La Universidad Estatal de Milagro.

Ahora bien, para determinar el nivel de conocimiento sobre el tema propuesto, se realizó un pre test y post test al total de estudiantes matriculados y que asisten a clases. Ver (Anexo. N°. 5).

7.7. Unidad de Análisis.

La unidad de análisis de investigación está constituida por los estudiantes de Economía, de la Universidad de Guayaquil. Con el propósito de desarrollar identidad y calidad del proceso de enseñanza aprendizaje,

preparándolo para la vida profesional. Como manifiesta (Casado Alcalde, 2010.) Al definirlo como “Un servicio profesional que consiste en ayudar a personas a definir metas claras y establecer un marco temporal específico para alcanzarlas”

7.8. Técnicas instrumentos de la encuesta.

La técnica a utilizar es un test como instrumento de investigación, el mismo que se basa sobre el efecto del proceso de enseñanza aprendizaje en el aula de clases, y su incidencia en el desarrollo cognitivo, social y humano que trasciende las esferas del aula de clases. Además, se aplicó la entrevista a los docentes comprometidos con la asignatura.

Estos instrumentos fueron elaborados por el autor del presente proceso para la elaboración del informe científico y validado por el juicio de expertos, para luego ser aplicado a los estudiantes de las universidades públicas de la provincia del Guayas de los quintos semestres de las Carreras de Economía de la provincia del Guayas.

8. Glosario de términos.

- **Las variables de estudio.** Una o más variables independientes que se asocien con una variable dependiente; por ejemplo, método didáctico de resolución de problemas, motivación por los

estudios (variables independientes) y calidad de los aprendizajes en la asignatura de matemática (variable dependiente).

- **El elemento relacional.** El nexos lógico gramatical que permite vincular las variables propuestas, por ejemplo: influyen.
- **problema científico** debe formularse en forma de pregunta. Se recomienda este tipo de formulación porque cuando se plantea un problema científico se indaga acerca de sus características, de sus causas o de los factores que afectan al objeto de estudio.
- **Las hipótesis** son conjeturas, suposiciones, intentos de explicar a priori, los problemas científicos. Como toda conjetura, algunas son más sólidas o fundamentadas y otras son suposiciones superficiales que tienen trascendencia muy relativa. Las conjeturas sólidamente fundamentadas y racionalmente expuestas dan lugar a investigaciones de calidad que, con toda seguridad, producirán aportes significativos para el desarrollo del conocimiento científico.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

1. Introducción.

En efecto, el Coaching se basa en el entrenamiento, preparación, y afianzamiento del aprendizaje en las áreas que este se proponga desde el punto vocacional, ya sean estas el deporte, trabajo y más actividades que desee desempeñarse, en la que el éxito está garantizado en todas las áreas si se refina y se activa de manera directa el uso debido de la mente como del cuerpo. Por lo tanto, el Coaching desde su iniciativa exige la determinación y preparación mental para mejorar como base del cumplimiento del juego interior, herramienta de vanguardia que acerca a los individuos y más involucrados como procedimiento, para obtener conocimiento, habilidades, capacidades y destrezas. Por lo que el autor del presente informe científico propone como alternativa de solución en la

catedra de Microeconomía de las Carreras de Economía de los centros de estudio de Educación Superior de la provincia del Guayas con el Tema:

“ESTRATEGIA DIDÁCTICA DE COACHING ACADÉMICO CONCERTADO EN LA CALIDAD DEL PROCESO DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA DE MICROECONOMÍA DE LA CARRERA DE ECONOMÍA EN LAS UNIVERSIDADES PÚBLICAS DE LA PROVINCIA DEL GUAYAS. REPUBLICA DEL ECUADOR”.

Deseando se constituya en un aporte didáctico para el maestro ecuatoriano, que educa en los centros de estudio de educación superior, en las diversas asignaturas de las carreras de las instituciones públicas de educación superior en la provincia del Guayas. República del Ecuador.

1.1. Antecedentes de la investigación.

1.1.1. Batanero Soto.

De La Universidad Militar Nueva Granada en Bogotá Colombia, Realiza una publicación bajo el Título: El Coaching como pilar fundamental de la competitividad empresarial. La autora presenta un análisis de la herramienta del Coaching para aprovechar redirigir, cuestionar, enseñar aprender, haciendo uso de las técnicas que faciliten la adecuada estructuración de la organización manejando la sinergia para hacer del trabajador un ente productivo en la organización sin dejar de lado el comportamiento que el mismo actor tiene bajo su responsabilidad la articulación de competencias y potencialidades tanto en lo grupal como en lo individual. Como manifiesta

(Batanero Soto, 2010) “la cual construirá una ventaja ante los demás competidores del mercado”.

1.1.2. Correa Muñoz & Torres Gil.

Existe un repositorio investigativo que tuvo como propósito aplicar un Programa de Coaching Empresarial para mejorar la comunicación interna de los colaboradores de la empresa Cineplanet Real Plaza en la ciudad de Trujillo-Año 2016. El mismo que empleando una metodología de investigación cuasi-experimental, aplicando un Pre Test, en la aplicación de un Programa de Coaching Empresarial y un Post Test, llega a referencial de manera tácita a resoluciones importantes después de la recopilación de datos, usando como técnica la encuesta e instrumento el Test, dirigida a colaboradores de la empresa en estudio.

Analizó y diagnosticó la comunicación interna que aconteció entre los colaboradores, evaluando la efectividad del Programa de Coaching Empresarial. Como manifiestan los autores del trabajo de investigación, (Correa Muñoz & Torres Gil, 2017).

“La población de estudio estuvo constituida por 20 colaboradores, los mismos que fueron considerados como muestra a tratar. Los resultados demuestran que la aplicación del Programa de Coaching Empresarial logró mejorar la Comunicación Interna de esta empresa, permitiendo que los colaboradores tengan confianza y libertad para expresar sus ideas con sus compañeros y superiores”

De esta actividad se destaca el hecho de que los colaboradores participan de manera activa dando sus aportes en las soluciones de los conflictos laborales. Permitiendo de esta manera contar con un conocimiento cabal, puntual y objetivo de lo que sucedió en el grupo empresarial, no admitiendo información distorsionada en la toma de decisiones.

1.1.3.- La facultad de educación de la universidad Zaragoza.

Creado por la iglesia en el siglo XII, donde se enseña gramática y filosofía, concediendo títulos de bachiller y que más tarde, el 13 de diciembre de 1474 el papa Sixto IV la elevó a la categoría de «Universitas magistrorum», al estilo de la Universidad de París, a pedido del príncipe Fernando el Católico, para esa época Rey de Sicilia. Disposición ratificada por el mismo papa en 1476 y por el Rey Juan II de Aragón en 1477. Este centro de estudios superior centenaria, **celebró un encuentro para conocer el Coaching Educativo** (miércoles, 19 de octubre de 2016). Este encuentro, que duró dos días, se lo hizo con el ánimo de poder en el corto plazo introducir en las aulas bajo el método de acompañamiento para que el alumno, profesor, personal administrativo y de servicio, etc. Pueda dar lo mejor de sí con metodologías activas y novedosas basadas en la Programación Neurolingüística, Inteligencia Emocional y la Neurociencia.

2. Bases teóricas.

2.1.- Histórica

Según Cortés (2008), el origen del término coach proviene de Hungría, más concretamente de la ciudad de Kocs. Es así que en los siglos XV y XVI, esta ciudad fue muy conocida debido a que era usada por muchos viajeros para trasladarse desde Budapest hasta Viena mediante un tipo de carruaje tapado que se llamó kocsiszekér, es decir “Carruaje de Kocs”.

Con el tiempo el carruaje de Kocs pasó a llamarse Kocsi que en húngaro suena “Cochi”, de aquí la palabra que usamos nosotros “coche”. El término coach proviene justamente de la palabra coche ya que al igual que el coche nos traslada de un lugar a otro, el coaching de alguna manera también nos traslada del lugar en el que estamos al lugar que nosotros queremos llegar.

El Coaching apareció hace miles de años en la antigua Grecia y uno de sus padres fue, nada más ni nada menos que, Sócrates. El filósofo creó un método, que promovía el empleo del diálogo para llegar al conocimiento y que solía utilizar con sus discípulos. Se sentaba a conversar con ellos y, a punta de hacerles preguntas, al final lograba que sacaran a relucir los conocimientos que tenían dentro.

El Coaching volvió a hacer su entrada a mediados de los años 70, cuando Timothy Gallwey se dio cuenta de que el peor enemigo de un

deportista era su propia mente y desarrolló una serie de libros para ayudarlo a superar bloqueos y obtener un mayor rendimiento. Desde un comienzo el método mostró resultados sorprendentes y se empezaron a montar escuelas deportivas bajo la licencia de su obra, llamada Inner Game. Dos de ellas en Europa a cargo de Sir John Whitmore, quien después de un tiempo logró adaptar exitosamente el procedimiento al medio empresarial inglés y dio origen a lo que hoy se conoce como Coaching empresarial. De ahí, solo fue un pequeño paso para que bajara hasta la esfera personal y estuviera a nuestra disposición. Sin embargo, el modelo actual se le atribuye a Thomas J. Leonard, a quien se le reconoce mundialmente como el padre del Coaching Moderno

2.2.- Definición.

No quepa la menor duda que hoy en día se habla más de coaching, más aún en las empresas, pero la contrapartida sería que las personas saben poco o nada de qué se trata. El problema empieza en la propia palabra. Coaching, como manifiesta (Casado Alcalde, 2010.):

Es una palabra inglesa de difícil pronunciación para los españoles. A diferencia de marketing, que ya es reconocida por los diccionarios, coaching no se pronuncia como se escribe, es muy reciente, y por ello crea cierta resistencia. Lo malo es que los profesionales de esta materia no podemos llamarla de otra forma, porque lleva a error. Si decimos que somos entrenadores, todo el mundo piensa en el entrenador deportivo, en que tiene origen la palabra. Si decimos que se parece a... (terapia, PNL, mentoring , counselling , etc.), sólo aumentamos la confusión, pues no es nada de esto aunque pueda

compartir técnicas, y orígenes con algunos de ellos. Y lo bueno es que el coaching no es nada místico, no es difícil de realizar, y aporta resultados claros y destacables. Sin embargo, podemos concretar más su definición en base a una serie de características.

Para (Casado Alcalde, 2010.) en su definición de coaching manifiesta:

“No hay coaching si no hay acción por parte del individuo. El coach ofrece mucho más que una conversación interesante, puesto que el proceso se va completando con la realización de distintos hitos que ayudan a la persona a avanzar por su camino. El coaching consiste en ayudar a manejar los problemas por sí mismo/a”.

Ante la espesura de las expresiones manifestadas por (Casado Alcalde, 2010.), es conveniente resaltar un tema que cree el autor del presente informe científico, cuando la mayoría de los docentes conocen el término, pero que casi nunca son aplicados, o si se los aplican estos no son sino a medias, cuando dice:

“El método del coaching es socrático, es decir, por medio de preguntas y de una escucha basada en el absoluto respeto, el coach trata de que el cliente, también llamado coachee (entrenado), se conozca a sí mismo/a, comprenda sus motivaciones personales y supere sus limitaciones, tanto para alcanzar un objetivo como para aceptar la realidad tal cual es (que también es un objetivo)”.
(Casado Alcalde, 2010.)

Es decir, la validez de su propuesta tiene un valor intrínseco y significativo, al estarse propiciando en sociedades desarrolladas con procesos mejorados, que permiten a estas sociedades, mantener vigencia y liderazgo en los procesos tecnológico, social y económico. Es así como manifiesta (Sharon Jirikils, 2015).

“Hay resultados no solo concretos y favorables, sino que tremendamente significativos, generando tanto una creciente demanda profesional por aprender esta metodología como también por nuevos clientes que desean vivir la experiencia de contar con un coach para alcanzar sus metas” Es así entonces como los procesos”.

2.2.1.- Coaching.

Se pronuncia “**Couchin**” Se la considera como la herramienta a utilizar tornándose en una disciplina de gestión, asesoramiento y apoyo, logrando encausarlas en principio de forma dirigida, luego para direccionar las capacidades y potencialidades logrando conseguir objetivos.

2.2.2. Coach.

Se pronuncia “Couch” Se entiende al coach como aquel profesional, con que ha adquirido formación intelectual especializada en el campo del Coaching, logrando ser aceptado su acompañamiento en el proceso de cambio.

2.2.3. Coachee”.

Se pronuncia “Couchíí” Es la persona, el obrero, estudiante, funcionarios de todo nivel que está comprometido con objetivos propuestos para la vida, futuro profesional u organizacional, responsabilizándose del proceso de cambio. También se le puede llamar cliente, pero nunca paciente.

Teniendo como punto de partida al docente que planifica, propone, retroalimenta, evalúa, reformulando contenidos si estos son necesarios, se suma el objetivo docente de interiorizar, trasladar los contenidos planificados, mediante el proceso de enseñanza aprendizaje,

Si bien es cierto en la mayoría de las situaciones de la vida, el aprendizaje no constituye un gran problema. Las personas aprenden a partir de la experiencia, sin preocuparse de la naturaleza del proceso de aprendizaje. Los padres enseñan a los hijos, los artesanos al aprendiz, niños y artesanos adquieren conocimientos, los que enseñaban tenían mínimas exigencias de comprender la teoría del aprendizaje. No es de sorprender que la enseñanza se efectuaba indicando y mostrando como se hacían las cosas.

De todos estos elementos que sustenta a la educación y las herramientas, para poder condicionar una educación de calidad, el autor del presente proyecto basa, fundamenta el estudio de su trabajo de investigación en el marco teórico filosófico, psicológico, sociológico, pedagógico y epistemológico.

2.3. Marco conceptual.

(Casado Alcalde, 2010, pág. 15) manifiesta que “El coaching es un proceso de entrenamiento individual a través de la comunicación. Se trata de recorrer el camino que une la situación actual de un individuo con su meta deseada”.

De otra manera **(Bou Pérez, 2007, pág. 11)** manifiesta que “El coaching se podría definir según aquél que lo practica, bien como una técnica o herramienta

poderosa de cambio que permite orientar a la persona hacia el éxito o bien, como una filosofía de vida que, aunque pretenciosa, suspira por un mundo mejor”.

Para culminar (Casado Alcalde, 2010) considera que “Coaching es un servicio profesional que consiste en ayudar a personas a definir metas claras y establecer un marco temporal específico para alcanzarlas”.

Por consiguiente, coaching es:

- **Objetivos:** Permitiendo que el coach mediante diálogo, dirija dentro del nivel de conocimiento del coacheado, encuentre y resalte las potencialidades del trabajador, el mismo que se plantea como objetivos el que es inicialmente concretado con un plan de acción del trabajador.
- **Revelador:** Las operaciones de dialogo, involucra extraer las dificultades del coacheado, que impide disparar al ser humano, que oscurece su desarrollo que impide destacar, para inmediatamente rescatar las potencialidades guiadas en objetivos.
- **Factible:** El coaching demostró ser objetivo y claro al aplicar y empoderar en los estudiantes, teniendo como resultados nuevas formas de proceder de los estudiantes o de los coaches.

- **Viable:** El coaching potencializa las cualidades del individuo, del coache haciendo que de manera pertinente desarrolle técnicas para que alcance las metas requeridas o deseadas.
- **Acompañamiento:** Para potencializar las cualidades del coache, el coach acompaña al dirigido con sus instrucciones, permitiendo determinaciones que componen la nueva estructura emocional, decisoria y seguridad del dirigido, factores que inciden en la excelencia profesional.
- **Prójimo.** El coaching se aplica a todas las personas que deseen adquirir una nueva forma de motivación es el punto de vista personal social intelectual laboral.
- **Destreza.** El coaching se la puede también considerar como una destreza, al estar de manera procesual acompañado de las directrices de manera periódica con el sentido lógico de desarrollar nuevas expectativas. Como manifiesta el autor del libro “ Manual del coaching Cómo mejorar el rendimiento de las personas (Villa, & Caperán,, 2010, pág. 19), define el coaching como el “proceso de acompañamiento individualizado(coach) en el que el pupilo (coachee) libera su talento a través de la detección de sus oportunidades de mejora, la elaboración y seguimiento de un plan de acción concreto”.
- Para (Whitmore, 2003, pág. 5). El Coaching no es más que el “Método para mejorar el rendimiento de las personas”, quien sugiere la práctica de una metodología de discusión que facilita el proceso de

retroalimentación y la disolución de conflictivas individuales y grupales dentro de las compañías”.

2.4. Desempeño del coaching.

- Manifiesta (Guedez, 2016) citando a Albert Einstein quien nos regala en su frase “Todo esfuerzo técnico debe tener en cuenta al hombre. Ha de ser su principal interés”. Es decir que para encontrar el desempeño requerido en los colaboradores es necesario observar los niveles de conocimiento que tiene el individuo desde el punto de vista externo, externo en su estructura del conocimiento, de sus habilidades, de sus facilidades en el desempeño de su trabajo como también del punto de vista interno es decir el proceso físico, estructura e información interna del conocimiento, motivación y salud. En otras palabras, el coaching se la puede denominar como la tecnología del desempeño humano en sus siglas HPT, “consiste en un proceso metodológico sistemático que permite viabilizar de manera progresiva los niveles de desempeño en el coachado, para aquello es importante observar los desniveles que tiene el individuo desde el punto de vista externo en su estructura del conocimiento, de sus habilidades, de sus facilidades en el desempeño de su trabajo
- Para (PricewaterhouseCoopers., 2017) manifiesta dentro de las “Ventajas del uso de un entrenador”. Esta incide en el desarrollo del ser humano. “Productividad incrementada y personas positivas. Esta

declaratoria es ratificada de manera lacónica en la aseveración dada por (Federation, 2017) cuando manifiesta que es la oportunidad de "Crear un cambio positivo y lograr resultados extraordinarios “

De esta manera (PricewaterhouseCoopers., 2017) dice que es el “Retorno de la inversión, Clientes satisfechos”. Es decir que la construcción del desarrollo mediante procesos lógicamente preparados y establecidos, de mejoras en la preparación del coach.

2.5. Elementos del coaching.

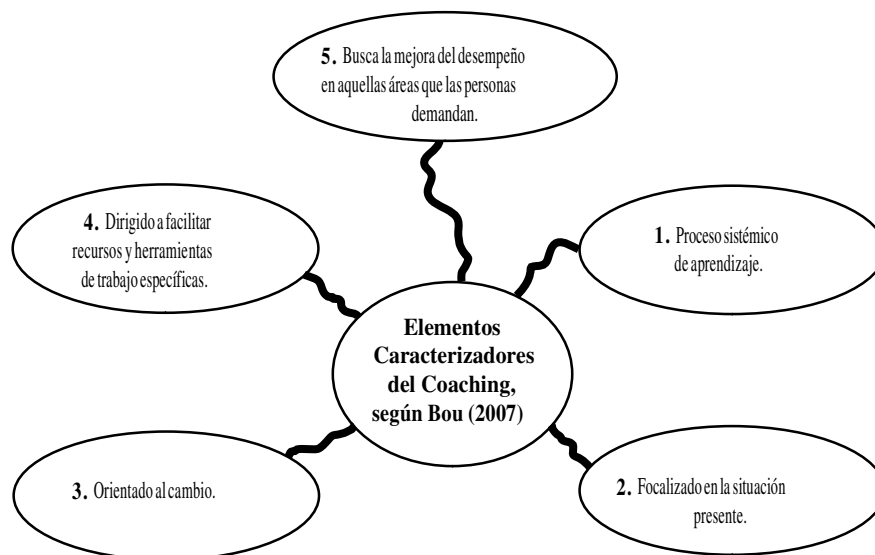


Ilustración 1 Elementos caracterizadores del coaching
Fuente: (Bou Pérez, 2007)

- El Coach: Para destacar las cualidades que establece quien está al frente de todo el aparataje en el proceso de formación, guía, ilustración en el coach, es el coach, actor predominantemente estable, que logra manejar situaciones aparentemente difíciles, pero que al establecer elementos como se destacan en la ilustración N° 1 permitirá cimentar en

los dirigidos, valores que incidirán en la construcción y desarrollo del nuevo ente o funcionario que logre concretar con éxitos los objetivos propuestos.

2.6. Valores fundamentales del Coach

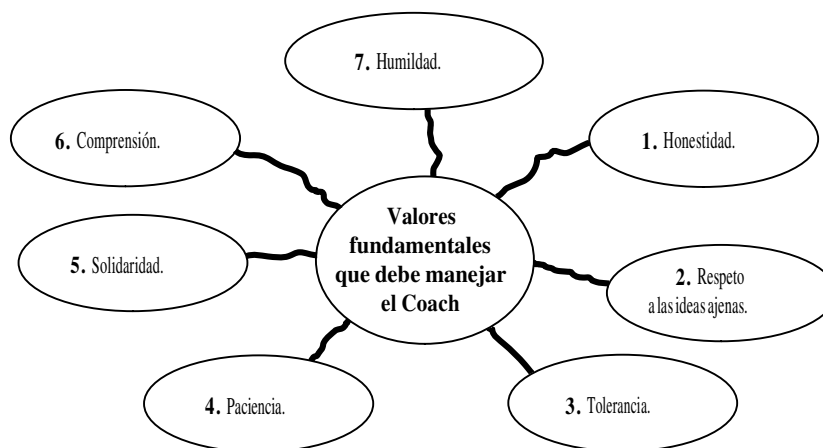


Ilustración 2 Valores fundamentales que debe manejar el Coach

Fuente: (Ravier, 2005)

- A Los elementos característicos del coach se suman los valores fundamentales que se debe manejar, para aquello es necesario establecer parámetros dentro de estos valores, y estas son las cualidades que debe establecer el coach, y estas cualidades se establecen en valores, valores intrínsecos que funcionan como docente - Coach en función de mostrarse como el líder siempre creíble con dimensiones y cualidades que considere manejar escenarios disímiles preparando y cuestionando al coache en función de intereses de índole institucional, personal beneficiando en todo aspecto al ser humano, punto central de toda gestión que enriquezca sus capacidades, seguridad y eficiencia explotada en función de la dirección adecuada.

2.7. El coaching y sus aplicaciones.

En efecto, el Coaching se basa en el entrenamiento, preparación, y afianzamiento del aprendiz en las áreas que este se proponga desde el punto de su vocación, ya sean estas el deporte, trabajo y más actividades que desee desempeñarse, en la que el éxito está garantizado en todas las áreas si se refina y se activa de manera directa el uso debido de la mente como del cuerpo. Por lo tanto, el Coaching desde su iniciativa exige la determinación y preparación mental para mejorar como base del cumplimiento del juego interior, herramienta de vanguardia que acerca a los individuos y más involucrados como procedimiento, para obtener conocimiento, habilidades, capacidades y destrezas.

El entrenamiento profesional, programado mediante estamento de actividades dentro de la empresa o lugar de trabajo, cumple con la utilización de herramientas, documentos, equipos en el trabajo. El objetivo sería, mejorar el rendimiento de los empleados. Se da la misma aplicación en el ambiente militar, que es lograr las condiciones físico-táctico-técnicas del futuro soldado, en el marco de un conflicto bélico.

En el ámbito religioso, el Coaching, interviene como entrenamiento de forma espiritual para lograr elevadas y excelsas condiciones de vida cercanas al Creador.

En otras palabras, el Coaching es una forma de entrenamiento que se da en la empresa, que tiene como característica la reciprocidad e interactividad entre el

Coach y el trabajador, el empleado, la persona identificada con la actividad a desarrollar. Siendo importante de manera general que el coaching aplique las actividades en el sujeto que tiene las potencialidades y capacidades para resolver, atender las circunstancias del ámbito laboral.

Como manifiesta Gadow Fabiana (2013) en su libro Desarrollo y Coaching de Mujeres líderes,

” Tres grandes escuelas o líneas de coaching se identifican por su origen geográfico, aunque han tenido una gran expansión en todo el mundo: •La escuela norteamericana de coaching, cuyo fundador es Thomas Leonard (1980). La escuela europea, a partir de Timothy Gallwey y John Whitmore• 1970. La escuela chilena o escuela ontológica, de Fernando Flores, Rafael Echeverría y Julio Olalla” (Gadow, 2013, pág. 141).

El desarrollo inclusivo en todos los campos que se desenvuelve el ser humano, (hombre o mujer) destacamos las siguientes organizaciones que manifiestan: el impacto que resulta de la aplicación del coaching:

La International Coach Federation, la asociación más grande de coaches en el mundo, manifiesta lo siguientes:

“El coaching es una relación profesional sostenida que ayuda a que las personas produzcan resultados extraordinarios en sus vidas, carreras, negocios u organizaciones. A través de este proceso,

ahondan en su aprendizaje, mejoran su desempeño y refuerzan su calidad de vida” (Gadow, 2013, pág. 142).

Es decir, que esta relación profesional, productiva, garantiza que, bajo los niveles de constancia y perseverancia en el desarrollo de los contenidos a ser tratados con el Coach, se obtengan resultados como dice la International Coach Federation, la asociación más grande de coaches en el mundo: orientándose a que las personas generen resultados “EXTRAORDINARIOS EN SUS VIDAS”

La Sociedad Francesa de Coaching, por otro lado, utiliza una definición más focalizada en las necesidades del coachee: “Coaching es el acompañamiento a una persona a partir de sus necesidades profesionales, para el desarrollo de su potencial y de su saber hacer”. (Gadow, 2013, pág. 142)

La Sociedad Francesa de Coaching, es lacónica, muy puntual desde la perspectiva que fija atención el coachee, el empleado, el trabajador, el futuro líder, con el afán de potencializar sus capacidades, generando un catálogo de formaciones interpersonales-profesionales de saberes hasta llegar a saber hacer con la dirección del Coach.

La Escuela Europea de Coaching hace hincapié en el método: “Coaching es el arte de hacer preguntas para ayudar a otras personas, a través del aprendizaje, a explorar y descubrir nuevas creencias que tienen como resultado el logro de los objetivos (Gadow, 2013, pág. 142)

Esta escuela pretende que la persona al ser instruida genere todo un pliego de preguntas a lo largo de su activa vida de aprendizaje, estas preguntas exploratorias están en virtud del o de los temas referentes al ámbito de aplicación de las actividades a desarrollar en el ámbito profesional, estos acopios de preguntas están correlacionadas con el logro de los objetivos propuestos de la empresa, negocio o vida social. Mientras que el Coaching para Whitmore y Pierre Angel / Patrick Amar, citada por (Gadow, 2013, pág. 142). Se focaliza en la mejora del desempeño a partir de una matriz entre enseñar y aprender, potenciar sus capacidades con el ánimo de incrementar el desempeño y actitud, ayudando a “aprender en lugar de enseñarle”. Con esta misma tónica el segundo y tercero de los autores respectivamente, considera que es el arte del aprendizaje significativo, promoviendo un escenario, que surjan nuevas competencias y conocimientos, sintiéndose en un ambiente confiable y de motivación.

“Crea un espacio en el que la persona puede, en el marco de una relación intersubjetiva específica y a través de una asociación estimulante, optimizar sus recursos y eliminar obstáculos para su crecimiento, hacer que surjan nuevas competencias y conocimientos, y sentirse en un ambiente confiable y de motivación” (Gadow, 2013, pág. 143)

Sin lugar a dudas el Coaching es un proceso que propicia la interacción entre el coach y el aprendiz como medio para generar aprendizaje. Esta relación de índole profesional se convierte en un proceso deliberado individualizado y personalizado de observación, indagación, diálogo y descubrimiento y de compromiso con el entorno de aprendizaje y la sociedad.

2.7.1.- El Coaching empresarial y su diversidad inclusiva.

Uno de los aciertos del entrenamiento, es la búsqueda constante de la inclusividad en la diversidad social, no debemos dejar de reconocer que por “mucho tiempo el liderazgo fue objeto de especulación e investigación científica” (Gadow, 2013, pág. 65), en 1990 Gardner manifestó “El liderazgo no es una actividad misteriosa”¹. Ante lo expuesto es importante desde esta temática saber diferenciar dos puntos trascendentales, y este es: ¿el gerenciamiento y el liderazgo son dos temas con diferencias?, claro que sí, mientras el gerenciamiento se hace burocrático, el líder se hace importante en época de cambios.

Ante esta aseveración, el Coaching juega el rol importante de entrenar al personal sin distinción de color, raza, credo o religión, potencializando cualidades hasta lograr ser los exponentes radicales de cambio en las empresas y negocios. Abraham Zaleznik, (2014) psicoanalista y profesor de la Harvard Business School, manifiesta “los gerentes y los líderes son diferentes desde el punto de vista psicológico, diversidad que se manifiesta en actitudes distintas hacia sus metas, sus carreras, los demás y ellos mismos”.

Desde el punto de vista de desarrollo institucional, organizacional, empresarial, el mismo que tuvo vigencia dos siglos antes con la Revolución Industrial, en sus primeras instancias, no se desarrolló el Coaching tan solo después del siglo pasado, por las constantes formas de observación en la producción,

¹ Gardner, John W.: On leadership. The Free Press, New York, 1990.

rendimiento y desarrollo, se creó necesario generar formas distintas de desarrollo en el aprendizaje del trabajador. ¿Cuál sería el propósito? Maximizar las utilidades y minimizar los costos, entonces esta primicia genera una forma de desarrollo del Coaching, generando resultados más allá de lo programado. Como manifiesta Rafael Echeverría en su libro *La empresa emergente*: “Ella representa precisamente un tipo de organización empresarial que contribuye a alcanzar un aprovechamiento máximo de la capacidad productiva del trabajo tras el objetivo de incrementar su capacidad para generar valor” (Echeverría, 2011, págs. 23, 24).

Es así como al pasar el tiempo emerge una nueva figura, la de gerente a coaching, es decir la figura tradicional, la de capataz a entrenador. La de estar sobre el trabajador a compartir con el trabajador: Warren Bennis en el libro *La Empresa emergente* manifiesta que el líder deberá ser “líder de líderes”, propiciar nuevas formas de alternabilidad productiva, de gestión, de operación, de composición y por qué no decir hasta de logros a alcanzar en la vida y su entorno.

Y agrega que emerge la figura del coach cuando “El problema reside que no logramos romper el círculo que nos lleva a repetir esos resultados negativo. No logramos siquiera detectar que es aquello que compromete negativamente nuestro desempeño” (Echeverría, 2011, pág. 96). Es decir que para este autor el coach no es otro actor importante que el de facilitar el conocimiento y facilitador del aprendizaje de manera significativa.

Entonces con las premisas expuestas en el presente artículo podemos responder las siguientes preguntas:

1. ¿Qué es el Coaching??
2. ¿Para qué sirve el Coaching??
3. ¿Cómo se hace Coaching? (Echeverría, 2011, pág. 211)

Se evidencia entonces que, para poder establecer relaciones de interaprendizaje, dentro de un marco de cordialidad y reciprocidad, no necesariamente, pero si como uno de los métodos es que se establezca el método de diálogo mayéutica socrática, formulando respuestas a las preguntas, las que se vuelven a convertir en respuestas y viceversa. Por lo tanto, la aplicación del Coaching garantizará los niveles de eficiencia y eficacia en las empresas. Como manifiesta Menéndez: “Complementa y amplía el camino planteado para el planeamiento y la gestión estratégica., Es decir que para entrar a colaborar en las instituciones, empresas, negocios, es importante que los grupos humanos, colaboradores estén plenamente convencidos del momento que propicia conocer para establecer cambio en los sistemas de la producción y administración de las mismas, no todo ente productivo y colaboradores proceden de manifestaciones iguales, No obstante, los factores externos teniendo estos incidencia macroeconómica y social, tienen connotaciones diferentes en las unidades de producción. Por lo tanto, el Coaching empresarial juega un rol importantísimo dentro de los procesos de desarrollo de las instituciones económicas, como hasta ahora estamos planteando.

La pregunta que nos hacemos ahora es: ¿podrá tener convergencia y aplicabilidad el Coaching en los estudiantes de las Facultades de Economía de las Universidades Públicas como privadas de la Provincia del Guayas? Desde esta perspectiva es importante analizar el alcance del Coaching en el área académica, su incidencia y aplicabilidad.

2.7.2.- Coaching aplicado al área académica.

Teniendo como punto de partida al docente que planifica, propone, retroalimenta, evalúa, reformulando contenidos si estos son necesarios, se suma el objetivo docente de interiorizar, trasladar los contenidos planificados, mediante el proceso de enseñanza aprendizaje,

Juan Bou **Pérez en su libro Coaching para docentes, manifiesta:**

Lo que se pretende de un coach profesional (en el caso que nos ocupa, alguien dedicado a la docencia), es que posea una serie de cualidades o habilidades que le permitan desarrollar su profesión con solvencia, entre las que destacamos: saber escuchar, ofrecer una disponibilidad, saber hacer su trabajo, ser competente, tener buen ánimo, una actitud mental positiva... y sobre todo una metodología precisa. (Bou Pérez, 2007, pág. 16).

Es decir, el Coaching va mucho más allá, no se queda en el consejo de manera inicial, genera una postulación particular para que el estudiante, genere sus propios recursos.

Y sigue Bou Pérez en su exposición al manifestar: “A diferencia del terapeuta, que normalmente se adentra en el pasado para solucionar el presente, el coach trabaja entre el problema presente, bien delimitado, y el objetivo a la vista, suficientemente atractivo y realista para movilizar la motivación” (Bou Pérez, 2007, pág. 17). No queda la menor duda alguna que el Coaching es un líder, sabe dónde está, y hacia dónde va, tiene claro los objetivos, logros, su misión y visión personal e institucional. Bou Pérez en su libro cita a O’Connor y Lages cuando dice:

*Si eres coach eres también líder, y el líder tiene tres atributos principales: **habilidad, conocimiento y sirve de ejemplo**. La habilidad como la dimensión que le permite “saber hacer”, es capaz de actuar, de cambiar las cosas. El conocimiento como la dimensión que le permite “conocer”, tiene capacidad de aprendizaje y una gran curiosidad por todo lo que le rodea. Y por último, es modelo para otras personas, desarrolla la dimensión del “ser”. Se convierte cada vez más en la persona que quiere ser, se siente cómodo consigo mismo, tiene sus sueños, sus objetivos y sus valores y trabaja todos los días con ellos. (Bou Pérez, 2007).*

Con este argumento de O’Connor y Lages, al referirse a los atributos del líder, desarrollando la habilidad de “saber hacer”, van mucho más allá, esta tiene que ver con los “CUATRO PILARES DE LA EDUCACIÓN” propuestos por la UNESCO, “aprender a conocer, aprender hacer, aprender a vivir juntos y aprender a ser” (Delors, 1996, págs. 96, 102). De manera metódica, el coach en la educación garantizará a sus dirigidos, adquirir los instrumentos de la comprensión para poder influir en sus entornos de manera positiva, cooperando con los entes sociales y desarrollando este su personalidad.

Casi la mayoría de los autores coinciden en lo siguiente:

Los empresarios que deciden buscar nuevas estrategias utilizando como apalancamiento de desarrollo el coaching, están predeterminado a sumar una serie de beneficios que maximiza los valores íntegros de la institución entre los que tenemos:

- Mejora las relaciones sociales de trabajadores de la empresa
- Efectividad y potencialización de gestión y liderazgo de sus directivos.
- Desinhibir al ser humano, impulsándolo para la vida como persona y como profesional.
- Equilibrar las acciones del ser humano en el trabajo y la sociedad.
- Capacitación del talento humano, generando resultados positivos para la empresa.

En la educación la propuesta es similar, hacer del estudiante un ente desinhibido, altruista, líder, capaz, competente para la sociedad, un ser humano que propicie cambios, alguien que esté en constante proceso de pretender desarrollar las líneas que permitirán adquirir y desarrollar compromisos que culminado las etapas y exigencias del aprendizaje se pueden contemplar el desarrollo de las competencias comunicativas, productivas, organizativas, canalizador del estrés, evitando el “desgaste personal y profesional” (Ferrer Cárdenas & Déniz Quesada, 2010, pág. 10).

Quien desarrolla las esferas del Coaching tanto profesores como estudiantes, desarrollan competencias y conocimientos andragógicos todos estos “orientado a los resultados” (Ferrer Cárdenas & Déniz Quesada, 2010, pág. 199)

2.6.4. El Coaching como método creativo.

Con la prioridad de generar el constructo individual y social del estudiante - maestro en la sociedad, se observa que no es simplemente una herramienta o técnica el coaching, es un sistema que estructura la conexión vital y armónica con el entorno.

Como manifiesta (Bou Pérez, 2007, pág. 12): Cuando se refiere a la unidad de acción base del coaching que beneficia al individuo.

La palabra o el lenguaje, porque se basa en un diálogo entre el coach (para nosotros, el profesor) y la persona (el coachee, en nuestro caso el alumno), donde el coach mediante la formulación de preguntas inteligentes y comentarios atinados, intenta que el coachee “se dé cuenta”, sea consciente de sus desequilibrios actuales y pueda llegar a superarlos alcanzando los objetivos que se propone.

El aprendizaje, porque el coaching es el arte de aprender, más que de enseñar.

Y el cambio, porque el coaching es la disciplina que trata del cambio, de cómo facilitar cambios en nosotros mismos, en nuestros comportamientos, actitudes, destrezas, habilidades y competencias y en la de los demás. Sin cambio, no hay solución.

Y es indudable que ejerce fuerza en la aplicación de conocimientos dejando casi nulo las expectativas de curiosidad en el conocimiento, y es que el devenir de la información se ejecuta mediante un proceso circular y de forma reiterativa van circulando las formas de transmitir las nuevas apreciaciones conceptuales como se refiere (Lazzati, 2008) del Proceso del Coaching.

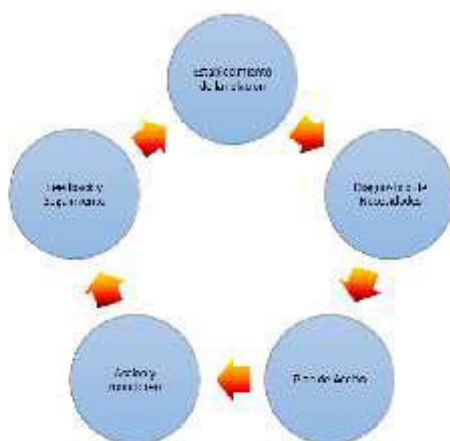


Ilustración 3 Proceso del Coaching
Fuente. (Lazzati, 2008)

2.8.- Marco epistemológico.

Desde el punto de vista epistemológico realizamos una breve descripción del **COACHING** destacando de igual manera partes puntuales e importantes en el desarrollo de la asignatura y pensamiento de expertos en economía. Debemos considerar la epistemología como doctrina, estudio del origen, validez y límites del conocimiento de los fundamentos y métodos del conocimiento científico.

2.8.1.- Preparar al coach.

El Coaching es la manera de obtener un conocimiento que lo lleve a cumplir metas deseadas o también podemos decir que lo lleva a desarrollar habilidades específicas. La epistemología es la ciencia que estudia los factores que llevan a la obtención del conocimiento y los criterios por los cuales se justifican o invalidan las propuestas a ser estudiadas. De estas dos apreciaciones conceptuales podemos manifestar que COACHING “EPISTEMOLÓGICO” es la

forma, la manera que instruimos al coache en la formación intelectual, social, productiva, direccionándolo en las metas u objetivos propuestos, potenciando sus capacidades. De esta manera podemos ver que la educación se vuelve en un entretenimiento, volviéndose la información en conocimiento.

Para cumplir con el proceso del coaching aplicado al área académico, hacemos la siguiente propuesta por medio de objetivos y elaborando preguntas poderosas.

2.5.2. Modelo Grow.

Tabla 3 Modelo Grow

FASES	MÉTODO	ACTITUD
1º Meta = Goal	Specif (específico)	Definición de objetivos que se desean alcanzar
2º Realidad= Reality	Measurable (medibles)	Conocer avance de objetivos
3º Opciones= Options	Attainable (alcanzables)	Cumplimiento de objetivos propuestos
4º Voluntad= will	Relevant (realista)	Cumplimiento de objetivos con recursos

Fuente: (Ariza, 2017)

Elaborado por Autor

El programa inicia con la aplicación del Modelo Grow, el mismo que se efectúa mediante cuatro fases. Cada fase contempla preguntas, promoviendo un aumento de conciencia y responsabilidad, además promueve el comportamiento proactivo, así como el resultado de técnicas prácticas para lograr las metas y superar obstáculos.

Este programa libera el potencial del individuo aumentando los niveles de confianza y la motivación, lo que lleva a beneficios a corto y largo plazo. Por lo tanto, su implementación se ha empleado para conseguir una mejor comunicación, mejores relaciones interpersonales y un ambiente de mejor calidad de trabajo.

2.5.3. Método Smart.

Tabla 4 Método Smart

FASES	TIPO	OBJETIVO
1º	Specif (específico)	Se detentan objetivos deseados
2º	Measurable (medibles)	Identificar el avance de objetivos propuestos
3º	Attainable (alcanzables)	Identificar el nivel de objetivos Cumplidos.
4º	Relevant (realista)	Cumplimiento de objetivos con recursos
5º	Timely (tiempo)	Operar plan de trabajo con tiempos definidos.

Fuente: (Ariza, 2017)

Elaborado por Autor

Este método permite trabajar al coach partiendo de las necesidades que tiene el coache

2.6. Ontología.

Para comprender este momento, resulta analizar el coaching ontológico. Para eso Maturana Humberto biólogo chileno, desarrolla la Biología del Conocimiento él se hace la siguiente pregunta “Cómo hacemos los seres humanos para conocerse” y el mismo responde a esta pregunta desde el punto

de vista Biológico que el ser humano no dispone de mecanismos biológicos que permita tener percepciones de las cosas. Percibimos a través de nuestros sentidos e interpretamos lo percibido, es decir percepción e interpretación son condicionados y limitados, para esto Rafael Echeverría Dr. En Filosofía Sociólogo, responsable del Coaching Ontológico manifiesta (Echeverría, 2011) “no sabemos cómo son las cosas solo sabemos cómo las observamos y como las interpretamos, vivimos en mundos interpretativos interpretamos, es decir que cada ser humano interpreta su realidad la misma que está condicionada por el conocimiento, en otras palabras cada uno tiene una mirada diferente. En conclusión, las acciones que se tienen son el resultado de las reacciones que realizamos, (Acción – Reacción). Mientras los resultados son satisfactorios no hay inconveniente. Pero si se agravan se analizan los problemas, en este caso caben tres opciones:

La primera, hacer más de lo mismo por lo que lógicamente obtendremos más de los mismos resultados como, analizando y expresando lo común en estos casos; siempre me pasa esto a mí, porque esto siempre me ocurre, o porque así se hacen las cosas, o porque yo soy así o; quizá responsabilizamos a los de afuera para justificarnos: la culpa es del empleado que no me escuchó bien, o la culpa y la culpa es del gerente que no me explico bien, o el problema fue por la crisis económica. La cuestión es que tarde o temprano tenemos ortodoncia al no obtener los resultados planteados nos resignamos y aceptamos trabajos mediocres o malos.

La segunda posibilidad de buscar nuevas acciones lo cual se supone un aprendizaje, Estas opciones pueden ser exitosas lo cual logramos el resultado deseado Sin embargo estas opciones son muy limitadas pues depende de cómo interpretamos el problema con sentido común y quizás no se logre el objetivo deseado.

La tercera opción es ampliar el rango de interpretación, lo cual requiere un aprendizaje transformación lo que llamamos un aprendizaje ontológico al ampliar el rango de interpretación con sentido común de nuevas acciones posibles que antes no existía y pues estaban fuera del umbral de lo posible, estas acciones lograrán el resultado posible,

- **resultado extraordinario.**

Para una mejor explicación, lo que llamamos resultado extraordinario, veamos un ejemplo gráfico, le propongo un pequeño desafío, una nueve puntos ubicados como muestra la imagen con cuatro líneas rectas consecutivas en un tiempo máximo de 10 minutos.

Podemos observar como cuatro líneas rectas permiten desarrollar la unión de los nueve puntos que va hacer el ejercicio lograr unir los cuatro puntos de manera consecutivas. Invito que tomo en lápiz y papel y trate de lograr el objetivo planteado.

Ahora vamos a solucionar el problema uniendo cuatro lados con cuatro de tres rayas y una de manera inclinada que divide así hemos unido los puntos deseados. Ahora vamos a ver cómo es que interpretamos los resultados, y es que para poder realizar un análisis debemos ampliar nuestros límites para encontrar la solución, esto sucede con la vida cotidiana, para solucionar los problemas debemos ampliar el rango de interpretación lo que entonces requiere un aprendizaje transformacional o también llamado aprendizaje ONTOLOGICO, apareciendo en este momentos soluciones nuevas posibles, llamándolo también resultados o respuestas extraordinarias, para aquello se amplió nuestro rango de percepción, como se logra esto, se logra a través de tres dominios principales del ser humano, este dominio es el de la Corporalidad, emocionalidad, y lenguaje o mente o todo aquello que construimos con palabras.

Corporalidad y todo lo que tenga que ver con la salud, forma de caminar sentarnos todos estos todo lo que tiene que ver con nuestro cuerpo.

La emocionalidad todo lo que tiene que ver con las emociones, sentimientos, estados de ánimo.

El dominio de lenguaje la mente la palabra es lo más complicado y tiene que ver la forma como nos comunicamos, el conocimiento adquirido los largo de la vida y decir que el dominio de lenguaje es el sentido que le da al observado tiene que ver con los modelos mentales paradigmas, El que el ser humano como observador es una coherencia de los tres dominios es decir si yo cambio

uno de los tres dominios los otros dos cambiaran también, por ejemplo si estoy triste mi cuerpo acompañar a la tristeza y mi pensamiento la forma de observar el mundo comunicarme estará acorde con la tristeza.

Otro ejemplo si es que me saqué la lotería por ejemplo entre tu dominio lingüístico en ti, tiene impacto en lo emotivo y corporal, entonces uno de los dominios siempre afectara a los otros dos dominios generando niveles de resultado.

2.8.1. Manifestaciones del coaching

El COACHING de manera específica lleva a resultados claros y destacables, Como manifiesta (Casado Alcalde, 2010.) Al definirlo como “Un servicio profesional que consiste en ayudar a personas a definir metas claras y establecer un marco temporal específico para alcanzarlas”

Desde el punto de vista etimológico del COACHING, parte del vocablo inglés que se deriva del verbo *to coach*, que significa "instruir, entrenar, preparar, ayudar. de aquí tenemos que los roles asociados a esta actividad son los del **coach**, que es el **instructor o entrenador**, y el del **coachee**, que es el cliente, el **aprendiz o pupilo**.

2.8.2. Orientación científica de la estrategia metodológica.

Entonces, de estas dos primicias conceptualizadas, nos da a entender que la línea a seguir es en primer lugar aclarar objetivos en el proceso de coaching, como acompañamiento general, para que el objetivo sea manejable dentro del

proceso de investigación, mirando las aptitudes, convicciones sean estas buenas o malas. Sin distingo de pluralidad ideológica, la misma que tenía repercusiones proceso educativo- con vistas al posible valor científico de la investigación pedagógica. Es decir que le gustaría ser en el futuro.

La segunda fase es la exploración, indagar los recursos que posee y que se desea potencializar, dándole determinados puntos de vistas los mismos que deberán ser tamizados por los estudiantes, para que se cumpla con este punto es necesario entregar determinadas técnicas, entre otras recoger lo que dice el o los estudiantes y se lo devuelve, o el de escribir una nota del futuro al pasado, es decir descubrirse a sí mismo hasta ser dueña de sus emociones, al mismo tiempo que pueda validar, reforzar y descartar y pasar de esta manera: a la tercera fase

La tercera fase que es la capacidad de manejarse y manejar sus capacidades, potencialidades en el contexto de estudio, laboral, profesional o personal, es decir los recursos que posee.

La cuarta fase consiste en reconociendo los recursos que posee nuestros estudiantes los concrete, mediante el uso de técnicas, es decir el ser y el dejar hacer.

Características del Nuevo Enfoque:

- El ejercicio de análisis y la reflexión epistemológica deben situarse en contextos más amplios y se irán definiendo a los procesos de la investigación y al desarrollo científico.
- No puede dejarse de lado las cuestiones externas como los marcos institucionales, las condiciones materiales.

De los postulados presentados: Dentro **DEL PROBLEMA** del estatuto epistemológico de las Ciencias de la Educación.

¿Cómo organizar la investigación de manera que ésta se atenga a los cánones de una investigación científica?

2.8.3. La posición de Lakatos.

Un programa de investigación contiene un núcleo estable de hipótesis y principios, convencionalmente aceptado y mantenido como irrefutable, y además una serie de principios heurísticos que sirven para dirigir la investigación.

Lo más importante de esta posición es el carácter de plan de proyecto, de acción orientada a conseguir unas finalidades específicas en la investigación científica

A partir de esta concepción de Investigación Científica se replantea los problemas de la Teoría de la Ciencia: la distinción entre investigación científica

y tecnológica; y las relaciones entre ideología y ciencia, nos interesa esta última.

- **CARÁCTER PROYECTIVO**
- **CARÁCTER CONSTRUCTIVO**
- **CRITERIO EVALUATIVO**

2.8.4. Investigación y práctica educativa.

Se fundamenta en los siguientes aspectos:

- Las ciencias de la educación, son ciencias humanas.
- Los programas de investigación no deben tener los patrones materialistas, sin preocuparnos de los elementos del pensamiento práctico y totalizador.
- La investigación educativa debe ser dirigida a partir de la práctica educativa (realidad educativa).
- Puede tener ayuda en las ciencias auxiliares como en la Psicología, Sociología, etc.
- El educador es un sujeto fundamental de la investigación educativa, para ello debemos modificar el currículo, tiempo de trabajo, relación con la universidad, etc.

Evento N° 4. Aplicación del Coaching estudiantes de Economía de la
Universidad de Guayaquil

Para determinar el grado de incidencia y efectividad del coaching en los estudiantes, se aplicará la estrategia a lo largo del periodo lectivo 2016 – 2017, el mismo que inició el mes de noviembre y culminó en abril del presente año.

2.8.5.- Estudio del Origen.

Ahora bien, la economía desde su origen antes de Cristo inicia las tentativas de teorización sobre las soluciones racionales del problema económico.

Historiadores, filósofos, eruditos de Roma y la antigua Grecia estudiaron las soluciones de problemas de manera rudimentaria.

Equivocaciones en los planteamientos y métodos, superficialidad de análisis y observación, forma particular de las ideologías que tomaron impulso fueron las conclusiones equivocadas y recomendaciones estériles que se dieron en esos tiempos.

Para reelaborar la historia de las doctrinas de la antigüedad conviene recurrir a las obras de Platón (428-348 a. C)., Aristóteles (384-322 a. C)., y Cicerón.

Obras complementarias son los escritos de Jenofonte, Varrón, Columela y Séneca por aportes imparciales y la situación económica del hombre.

En el momento que cobraba vigor el sistema económico grecorromano se da inicio a la prédica cristiana, proclamando el sentido de la dignidad humana, revelando la paternidad divina que hace hermanos a todos ordenando el amor a Dios y al prójimo en Dios. Siendo esta la nueva Teoría y práctica económica a cuanto se hizo o se dijo anteriormente, constituyéndose en la nueva solución

a los problemas socioeconómicos en el marco de la nueva visión del universo. Los voluntarios se remontan a San Pablo, San Agustín, quienes descubren los Primeros Gérmes de las teorías económicas inspiradas por el cristianismo.

La crisis de la fe en los supuestos de la teoría económica genera los primeros signos de debilidad en el sistema teórico medieval, permitiendo la aparición de doctrinas económicas naturalistas, como los precursores del naturalismo en la segunda mitad del siglo XVII entre los que tenemos a Bandini (1677-1760), Pascoli (1674-1744) y Ricardo Castillon (1697-1734). Los Fisiócratas representados por Francois Quesnay (1694-1774). Orientando los estudios económicos agrarios. Aparecen ya en la sociedad francesa e inglesa del siglo XVIII APARECEN FISIOCRATAS carácter progresista, quienes corresponden a esta época son Adam Smith (1723-1790), David Ricardo (1772-1823) Róbert Malthus (1776-1834), J. B. Say (1768-1832).

Pasando del socialismo al pensamiento económico contemporáneo, que no es otra cosa que el pensamiento clásico económico como el neoclásico.

2.8.6. Validez.

La necesidad de satisfacer distintas necesidades, empleando medios limitados y onerosos, imponen al hombre la solución de un problema que suele llamarse económico.

Esta se complica cuando las necesidades concurrentes no son de un solo individuo, se consideran los numerosos miembros de una colectividad, la misma que se complica aún más cuando el problema económico se interfiere con problemas éticos, políticos, resolubles a través de lecciones no instituidas por criterios de onerosidad, sino de justicia y equidad al servicio de la sociedad.

En otros términos, podemos decir que el problema económico surge porque las necesidades humanas son virtualmente ilimitadas, mientras los recursos económicos limitados, y por tanto también los bienes. Este no es un problema tecnológico sino de disparidad entre deseos humanos y medios disponibles para satisfacerlos.

Por lo tanto, en el desarrollo de la Primera Unidad de la asignatura de Microeconomía veremos un análisis general de la economía, haciendo énfasis en aspectos teóricos y su incidencia en el medio.

En la Segunda Unidad veremos la Teoría de la Demanda y sus efectos en el mercado, la incidencia a su vez con los precios de los artículos y la elasticidad.

En la Tercera Unidad veremos la Teoría de la Oferta y su incidencia en el mercado de abastos, la curva del empresario y la elasticidad.

En la Cuarta Unidad se realizará el análisis comparativo entre la oferta y la demanda llegando a realizar curvas con su punto de equilibrio.

En la Quinta Unidad se realizará el análisis de la Producción y sus factores. Se determinarán las etapas de la producción. Veremos el punto de equilibrio del productor, y las leyes de los Costos. Fijos, con sus costos y ganancias de la empresa.

En la Sexta Unidad se realizará el estudio de la Teoría de la producción, sus efectos de competencia perfecta e imperfecta y las características de la competencia perfecta e imperfecta. Equilibrio a corto y largo plazo en diferentes tipos de mercado

.

2.8.7. Límites del conocimiento de la microeconomía.

Por lo tanto la TEORÍA MICROECONOMICA O TEORÍA DE LOS PRECIOS, es una asignatura que se dicta en los primeros cursos de la Escuela de Mercadotecnia, la misma que intenta explicar el comportamiento de los agentes económicos (familias, empresas, gobiernos) en los mercados individuales y la formación de precios en dichos mercados, utilizando el esquema de análisis basado en la oferta y la demanda suponiendo que estas unidades decisorias individuales buscan obtener la máxima satisfacción, ya sea como consumidores o como productores.

Trata de explicar de qué forma el consumidor o demandante que goza de una cierta renta en un periodo de tiempo, distribuye en la compra de bienes capaces de satisfacer sus necesidades.

2.8.8. Relación entre los métodos y las estrategias de enseñanza.

Se deben considerar cinco aspectos importantes para determinar el tipo de estrategia a utilizar en el momento oportuno de la enseñanza aprendizaje dentro de la sesión, episodio o periodo instruccional.

1. Conociendo las características de los estudiantes. (nivel de desarrollo cognitivo,
2. Dominio general del conocimiento y contenido curricular en particular.
3. Actividades cognitivas pedagógicas del alumno para lograr metas deseadas.
4. Seguimiento del proceso educativo, de las estrategias de enseñanza empleadas al inicio como el progreso del aprendizaje de los estudiantes.
5. Conocimiento compartido creado por el estudiante conocido como determinación del contexto intersubjetivo.

Estos factores pueden ser utilizados en el momento, decidiendo por que utilizar y de qué modo hacer uso de ella.

Queda por lo tanto en la toma de decisiones de los maestros de la asignatura hacer uso de la estrategia la que beneficiará a los estudiantes

2.8.9. Conclusiones.

Coaching como tema de análisis después de la revisión de varios textos desde el punto de vista epistemológico –origen, llegamos a la siguiente conclusión: el Coaching es la manera de preparar al estudiante, trabajador, individuo para la

vida mediante la obtención de un conocimiento que lo lleve a cumplir metas deseadas.

Otra de las afirmaciones dentro del rango de la investigación está que la Microeconomía tiene amplias aplicaciones en la empresa, la que se puede constituir en herramienta de apoyo en la toma de decisiones generando una mejor visión en el corto, mediano y largo plazo beneficiando el crecimiento y productividad

El segundo componente, la manera en que se perciben las estructuras lógicas de la asignatura, la que está constituida por los cursos, contenidos y conocimientos y que forman el proceso educativo.

Y el tercer componente es la concepción que se tiene del alumno y de su actitud con respecto al trabajo escolar. En la definición de una estrategia es necesario tener clara la disposición de los alumnos al aprendizaje, su edad y, por tanto, sus posibilidades de orden cognitivo. En el sentido estricto una estrategia es un procedimiento organizado, formalizado y orientado a la consecución de un objetivo claramente establecida. La aplicación continua necesita de detalles, procedimientos y técnicas cuya elección detallada y diseño es responsabilidad del docente.

Einstein sostenía, lo más importante de la educación es la creatividad y que era un milagro que con los métodos usados esa flor no se haya marchitado. Se observa que la educación del presente, señala el autor que toca a la realidad del catedrático frente al estudiante y su realidad con el entorno psicológico-pedagógico, quitando iniciativas al horizonte creativo del educando.

Mayer. 1984; Shuel, 1988; Farmer y Wolf, 1991. “Manifiestan que las estrategias de enseñanza son procedimientos o recursos flexibles y adaptativos utilizados por el docente para promover aprendizajes” (Hidalgo, 2000).

En los años que han recurrido, siempre existió desde los años 60 a la presente diversa corrientes educativas en consecuencia con los docentes por aplicar estrategias de enseñanza para promover el Aprendizajes Significativos. La misma que ayudó a elaborar las estructuras y procesos cognitivos realizadas de manera significativa y a forjar el marco conceptual del enfoque cognitivo contemporáneo. Las que se sustentan en las teorías de la información, la psicolingüística, la simulación por computadora, y la inteligencia artificial, las que conduce a nuevas conceptualizaciones acerca de la representación y naturaleza del conocimiento, y de fenómenos como la memoria, la solución de problemas, el significado y la comprensión y producción del lenguaje

Estas investigaciones llegan a 2 conclusiones:

1ª que los alumnos deben adquirir estrategias para aprender significativamente.

2ª que los docentes deben utilizar nuevas estrategias de enseñanza para promover aprendizajes significativos en los alumnos.

En el siguiente esquema podemos ver qué. Un paradigma puede dar lugar a varios modelos y cada modelo a diferentes métodos o estilos de enseñanza.

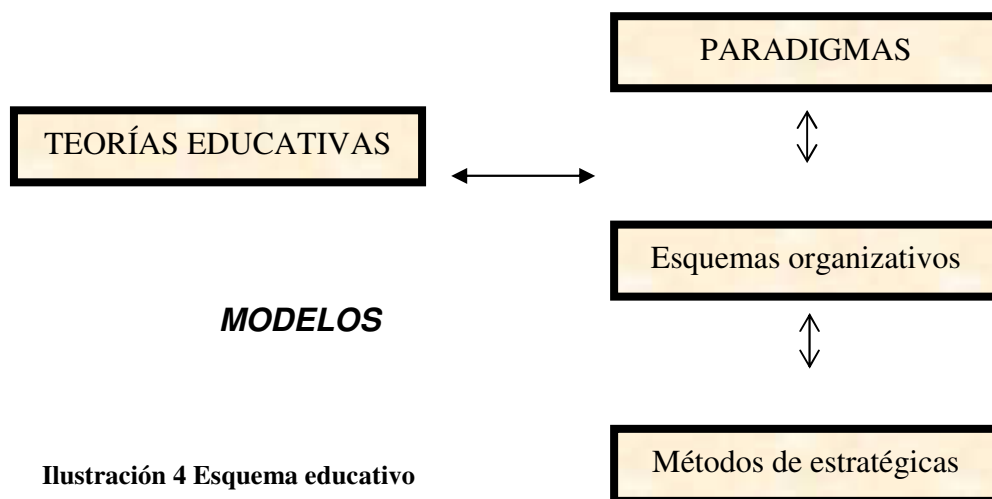


Ilustración 4 Esquema educativo

” Debemos reconocer que un maestro que carezca de una firme orientación teórica estará actuando ciegamente, emplazando un conjunto confuso de métodos sin orientación teórica” (Educación, 1999), por lo que no hay duda que esa forma de enseñanza desordena es la causa de muchas de las críticas adversas que se hacen en la actualidad a la educación ecuatoriana.

El autor en su informe científico considera que la educación tiene que concebirse como un elemento de carácter liberado, genuinamente dialéctico, lo que le permite al sujeto que aprenda a desarrollar su conciencia crítica y favorecer la creatividad y llegar a convertirlo en protagonista de su momento histórico, con un gran sentido de solidaridad humana. Además, tiene que favorecer el desarrollo de valores de respeto y de defensa del hombre mismo. De su identidad, de su entorno físico, del equilibrio ecológico y del desarrollo cultural.

La educación que se organice a inicios del siglo XXI tiene que lograr un adecuado equilibrio entre la formación científico técnica y el pleno desarrollo

del hombre. Debe ser en si un proceso de interacción entre la comprensión y la explicación del mundo social, y natural y ser capaz de conducir al ser humano a altos niveles de bienestar espiritual y material.

Desde el punto de vista Pedagógico, asume el criterio que nada se hace si no está basado en un conocimiento detallado de las propiedades psíquicas, científicamente demostradas del coachee.

Que es necesario crear las condiciones para el desarrollo del potencial del niño con el deseo de preparar al individuo a la vida mediante el desarrollo de su voluntad.

Es necesario recalcar que la sabiduría en pedagogía consistía en obtener, con el mínimo de materia, el desarrollo máximo del estúdiante. De igual forma asumo el criterio de Jean Piaget bajo la concepción, de que entiende la cultura como una suerte de edificio que se construye progresivamente según un procedimiento bien programado y otra que la considera más bien una especie de red dotada de cierta plasticidad y de una capacidad de auto organización y, por consiguiente, cuyo proceso de construcción o de reconstrucción se puede provocar o facilitar, pero no dominar totalmente.

Consideramos que toda teoría, todo concepto, todo objeto creado por el hombre fue una estrategia, una acción, un gesto. De este postulado básico nace entonces una nueva norma pedagógica: si, para aprender bien, es necesario comprender bien, para comprender bien es preciso reconstruir por sí

mismo no tanto el concepto u objeto de que se trate sino el recorrido que ha llevado del gesto inicial a ese concepto o a ese objeto.

Se hace uso de la teoría pedagógica de la investigación la misma que garantizará como un término que domina a un conjunto de actividades del desarrollo curricular, de la función profesional de los proyectos de mejora escolar y de la práctica, se someten a la observación, reflexión y cambio con plena integración e implicación de los participantes.

Todo es marco operativo que se aplica como eje central al coaching como proceso de enseñanza aprendizaje en el aula de clases puede ser aplica dentro de las leyes generales de la didáctica, que expresan la correspondencia que siempre debe existir entre el objetivo educacional, el problema a resolver por los coacheados, el contenido del aprendizaje, el método a emplear y la evaluación de los resultados alcanzados en clase.

CAPÍTULO III

ESTUDIO EMPIRICO

1. Presentación, análisis e interpretación de los datos.

1.1. Clasificación de la prueba.

Para poder realizar la valoración en cada uno de los ítem de la encuesta, procedemos a realizar previamente la clasificación de forma cualitativa, la que podrá ser manejable y fácilmente interpretada.

Tabla 5 Clasificación de la Prueba

NUEVA CLASIFICACIÓN	TEST DE RESPUESTA
Excelente	<ul style="list-style-type: none"> • Totalmente de acuerdo • De acuerdo
Regular	<ul style="list-style-type: none"> • Ni de acuerdo ni en desacuerdo
Malo	<ul style="list-style-type: none"> • En desacuerdo • Totalmente en desacuerdo

Cuadro elaborado por autor
(Anexo. N°. 5).

1.2. Escenario de investigación.

Tabla 6 Centro de estudios de investigación

ÍTEM	Universidad Pública/Carrera	CURSO	Asignatura	Nº DE ESTUDIAN/ASISTENTES
1	De Guayaquil/ Economía	“A”	Microeconomía	55
2	Politécnica Litoral/Economía	“A”	Microeconomía	0
3	Estatad de Milagro/Ing. Comercial	“A”	Microeconomía	15
Total	3	3		70

Fuente: Encuesta.
Cuadro elaborado por autor

Dentro del proceso de investigación y de observación tenemos dos escenarios compuesto de 98 estudiantes.

1.2.1.- Eventos.

Para realizar el diagnostico correspondiente en los estudiantes de economía, es necesario manifestar que este se realizó en tres eventos.

1.2.1.1.- Evento Nº 1.

- **Pre Test**, el mismo que acompaña la relación de 24 preguntas para determinar el nivel de conocimiento y grado de aceptación en la clase programada.

1.2.1.2.- Evento N° 2.

- **Clase programada.** La misma que estuvo dirigida a los estudiantes de Economía en la asignatura de Microeconomía y el Coaching como forma de mejorar el proceso de enseñanza y aprendizaje.

1.2.1.3.- Evento N° 3.

Pos – Test. Para llegar a este nivel se tiene que haber cumplido a lo largo del curso las estrategias didácticas planificadas de coaching académico concertado en los procesos educativos en el aula de clases.

El instrumento que sirvió para conocer el nivel de conocimiento previo de los estudiantes en la asignatura, fué el instrumento que se implementó después de la utilización de las estrategias previamente planificadas para observar el nivel de logro académico y sus resultados a la hora de recibir las opiniones que fueron establecidas en el parámetro de investigación.

Como se observa, los eventos se sustentaron bajo los lineamientos de, planificación, cumpliendo de estrategias de coaching y evaluación, obteniendo resultados articulados en la propuesta del coaching académico como una forma de poder mejorar el proceso de enseñanza.

2. *Análisis de grupo de observación.*

Introducción. Albert Einstein manifestó. “Si quieres vivir una vida feliz, átalala a una meta” (Goldvarg, 2016). ¿Que buscaba Einstein, dentro del comportamiento y desarrollo social del ser?, No era otra cosa que la construcción de ideales acompañado de propuestas constantes como metas que tengan sentido y orientación en los destinos del ser humano, para aquello, es necesario destacar, descubriendo las habilidades del participante y potencialidades que están inertes, esperando ser canalizadas para explorar rumbos diferentes.

“Pensadores como Goethe, Schiller, Hegel, Steiner, Kant, entre otros, ya nos hablaron de esto, diciéndonos que la relación de la mente humana con el mundo no es dualista sino participativa” (Goldvarg, 2016).

Al igual de Einstein, estos autores aportan con sentido concreto y natural, la existencia relacional de los sentidos, no dada como transferencia de conocimiento, descubierta y canalizada a través de la participación desarrollada con responsabilidad de los interesados.

Epicuro decía que hay tres cosas que un ser humano necesita para ser feliz: primero, sentirse parte de una comunidad de amigos; segundo, la libertad, experimentar que su vida y sus opciones están en sus manos; y tercero, una vida reflexiva, donde haya tiempo para ponderar hacia dónde va el ser y qué es importante en su existencia. ” (Goldvarg, 2016)

Peter Drucker, tratadista austriaco y filósofo del siglo XX manifiesta que cada ciento de años en historia de occidente ocurre una alguna transformación.

Por lo tanto, en pleno Siglo XXI, se **motiva el desarrollo de la conciencia internas como una forma de implementar nuevas formas de aprendizaje significativo bajo la herramienta del coaching en la educación**. Y ante el planteamiento nos obliga como sociedad investigadora plantear nuevos escenarios metodológico de la educación, que garantice dar respuesta a los inconvenientes identificado por los autores identificado como problema. El efecto que produce, la aplicación de la estrategia didáctica de Coaching Académico Concertado, en la calidad del proceso de enseñanza aprendizaje de la asignatura de Microeconomía de la carrera de Economía en las Universidades Públicas de la Provincia del Guayas.

Es así que como objetivos propusimos. “Demostrar que la aplicación de la estrategia didáctica de Coaching Académico Concertado produce efectos en la calidad del proceso de enseñanza aprendizaje en la asignatura de Microeconomía de la carrera de Economía en las Universidades Públicas de la Provincia del Guayas”.

Pero además propusimos como hipótesis. La aplicación de la estrategia didáctica de Coaching Académico Concertado produce efectos en la calidad del proceso de enseñanza aprendizaje de la asignatura de Microeconomía de la carrera de Economía en las Universidades Públicas de la Provincia del Guayas, por lo tanto, es importante destacar que para demostrar el nivel incidencia del CAC “coaching académico concertado” como variable independiente, en el mejoramiento del proceso de enseñanza aprendizaje de la asignatura de Microeconomía (variable dependiente), propusimos dos grupos, **uno es el**

grupo cuasi experimental en la que se aplicará un pre Test, la estrategia del CAC, coaching académico concertado y el Post Test. Mientras que el grupo de control se realizará el pre test y el post test. Si tenemos dos grupos entonces para poder trabajar. Analizaremos el grupo de control en el que se aplicó un pre test y un post test, analizando cómo sigue a continuación, de los datos obtenidos de las universidades públicas de la provincia del Guayas. Para nuestro caso la Universidad Estatal de Milagro, (UNEMI), Es de recordar que la Escuela Superior Politécnica del Litoral, (Espol), no participó del proceso de investigación el mismo que fue analizado en el capítulo N° 1.

Ahora bien, La primera pregunta que manifiesta, si conoce el coaching como potencializador de las capacidades de los estudiantes del trabajador,

Tabla 7 Coaching potencializa las capacidades del individuo

PREGUNTA	DESCRIPCIÓN	NIVEL	PRE- TEST		POST- TEST		VARIACIÓN PORCENTUAL
			Nº	%	Nº	%	
1.- ¿Considera Ud, que el Coaching potencializa las capacidades del individuo en la vida profesional, en el estudiante, trabajador, etc?	Totalmente de acuerdo	EXCELENTE	2	3%	44	63%	0,6
	De acuerdo		5	7%	12	17%	0,1
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	REGULAR	30	43%	5	7%	-0,357142857
	En desacuerdo		12	17%	4	6%	-0,114285714
	Totalmente en desacuerdo	MALO	21	30%	5	7%	-0,228571429
TOTAL	70		100%	70	100%	0	

Fuente: Encuesta.

Elaborado por Autor



Gráfico 1 Grado de conocimiento del Coaching

Fuente: Encuesta.

Elaborado por Autor

Podemos manifestar de acuerdo a los datos obtenidos, que el 43% de los encuestados en los dos centro de estudios superiores, Manifiestan no estar, ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 47% manifiesta estar en desacuerdo o en

totalmente desacuerdo, confirmando que no les interesa o no conocen la dimensión que tiene el coaching en la aplicabilidad del proceso de enseñanza de aprendizaje. Una vez aplicado una sencilla clases de coaching, se observa que los datos cambian de manera radical, es así que el 80% manifiestan cualificar a la estrategia como excelente, el 7% como regular y tan solo un 6% manifiesta estar en desacuerdo o malo como estrategia.

Como este es un grupo de control, se indicó que la clase que se daba después del pre test, aplicando tan solamente una pequeña sonrisa y una estrategia como mensaje en el salón de clases para luego tomar la iniciativa de la clase correspondiente con el tema de la oferta, los resultados fueron sorprendentemente inesperados, Es así como el 80% de los encuestados manifestaron estar en totalmente de acuerdo y de acuerdo de manera respectiva dando una calificación de excelente el mismo.

La pregunta número dos, cuando se les inquires al manifestar que al desarrollar las fortalezas contribuyen al logro de los objetivos planteados,

Tabla 8 Reafirma el nivel de conocimiento del Coaching

PREGUNTA 2. ¿Considera Ud, que el Coaching al lograr desarrollar las fortalezas contribuyen al logro de los objetivos planteados por ud.?	DESCRIPCIÓN	NIVEL	PRE- TEST		POST- TEST		VARIACIÓN PORCENTUAL
			Nº	%	Nº	%	
	Totalmente de acuerdo	EXCELENTE	1	1%	26	37%	0,357142857
	De acuerdo		3	4%	35	50%	0,457142857
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	REGULAR	27	39%	2	3%	-0,357142857
	En desacuerdo		17	24%	3	4%	-0,2
	Totalmente en desacuerdo	MALO	22	31%	4	6%	-0,257142857
	TOTAL		70	100%	70	100%	0

Fuente: Encuesta.
Elaborado por Autor

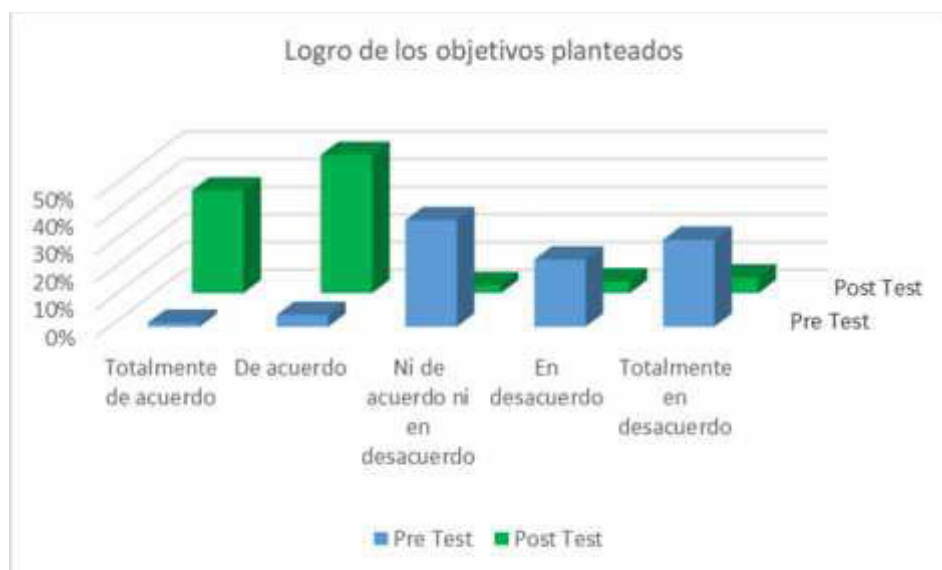


Gráfico 2 Reafirma el nivel de conocimiento del Coaching

Fuente: Encuesta.
Elaborado por Autor

tenemos que El 39% de los encuestados manifiesta estar Ni de acuerdo ni en desacuerdo y el 55% Denota no conocer una calificación de malo, es decir no conocen las dimensiones del coaching en la aplicabilidad del escenario pedagógico en el salón de clases. Pero aplicado el Pretil poste denota no conocer una calificación de malo, es decir no conocen las dimensiones del

coaching en la aplicabilidad del escenario pedagógico en el salón de clases. Pero aplicado el Post test, Los resultados son significativos, y es así como el 87% de los mismos manifiestan estar en totalmente de acuerdo, como también de acuerdo dando una calificación de excelente a la pregunta, quedando tan solamente, Con un 3% en mi acuerdo, ni en desacuerdo. Teniendo como resultados, la optimización del mismo como estrategia en el salón de clases. Poniendo de manifiesto, que tan sólo si aplico una estrategia, en un día.

La pregunta número tres que dice si el actual sistema limita el desarrollo de sus tareas.

Tabla 9 Crítica al nivel de enseñanza

PREGUNTA 3, ¿Considera Ud, que el proceso de enseñanza aprendizaje como está concebido limitan el desarrollo de sus tareas?	DESCRIPCIÓN	NIVEL	PRE- TEST		POST- TEST		VARIACIÓN PORCENTUAL
			Nº	%	Nº	%	
	Totalmente de acuerdo	EXCELENTE	4	6%	28	40%	0,342857143
	De acuerdo		5	7%	29	41%	0,342857143
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	REGULAR	22	31%	3	4%	- 0,271428571
	En desacuerdo		22	31%	5	7%	- 0,242857143
	Totalmente en desacuerdo	MALO	17	24%	5	7%	- 0,171428571
TOTAL			70	100%	70	100%	0

Fuente: Encuesta.
Elaborado por Autor



Gráfico 3 Crítica al nivel de enseñanza

Fuente: Encuesta.
Elaborado por Autor

Tan solamente 13% tiene argumento de estar de acuerdo con la pregunta, excelente. Cuando se aplicó el proceso de Coaching y se realiza el pre test, la respuesta es diferente y los porcentajes variaron, teniendo como resultados, que el 81% de los mismos manifestaron estar de acuerdo y tan solamente el 3% manifiesta estar ni de acuerdo ni en desacuerdo

La pregunta número cuatro, referentes a la actitud optimista al momento de escuchar al maestro en clases esta cifra porcentual preocupa, Por qué tan solamente el 9% manifestaron estar de acuerdo. Un indicativo que nos muestra que es importante aplicar una nueva estrategia dentro del salón de clases. Después de haberse aplicado la estrategia de Coaching en el salón de clases el 96% expresa estar de acuerdo

Tabla 10 Motivado asistir a clases

PREGUNTA 4, ¿Considera ud, que tiene una actitud optimista al momento de escuchar al maestro en la clase?	DESCRIPCIÓN	NIVEL	PRE- TEST		POST- TEST		VARIACIÓN PORCENTUAL
			Nº	%	Nº	%	
	Totalmente de acuerdo	EXCELENTE	1	1%	25	36%	34%
	De acuerdo		4	6%	42	60%	54%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	REGULAR	27	39%	1	1%	-37%
	En desacuerdo		17	24%	1	1%	-0,228571429
	Totalmente en desacuerdo	MALO	21	30%	1	1%	-29%
	TOTAL		70	100%	70	100%	0%

Fuente: Encuesta.
Elaborado por Autor

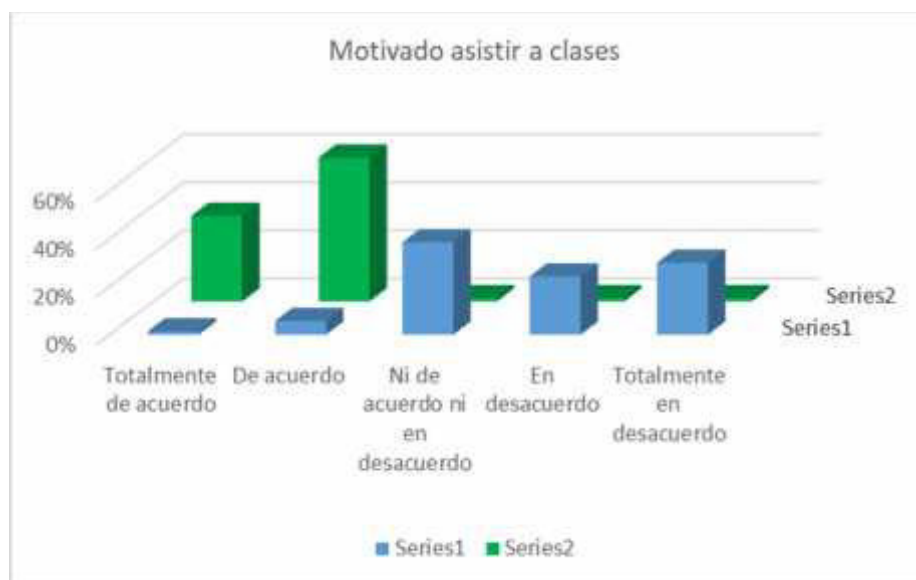


Gráfico 4 Motivado asistir a clases

Fuente: Encuesta.
Elaborado por Autor

La pregunta número cinco. Que manifiesta si es capaz de desarrollar habilidades en el aula de clases. Cerca del 35% En el pre test, manifiesta no estar de acuerdo. Cuando se aplicó una estrategia de coaching, nos podemos dar cuenta que el 96% de los mismos manifestó estar de acuerdo.

Tabla 11 Nivel de confianza

PREGUNTA	DESCRIPCIÓN	NIVEL	PRE- TEST		POST- TEST		VARIACIÓN PORCENTUAL
			Nº	%	Nº	%	
5. ¿Cree ud, que es capaz de desarrollar habilidades en el aula de clases?	Totalmente de acuerdo	EXCELENTE	1	1%	44	63%	0,614285714
	De acuerdo		2	3%	22	31%	0,285714286
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	REGULAR	32	46%	1	1%	-0,442857143
	En desacuerdo		15	21%	2	3%	-0,185714286
	Totalmente en desacuerdo	MALO	20	29%	1	1%	-0,271428571
	TOTAL		70	100%	70	100%	0

Fuente: Encuesta.

Elaborado por Autor

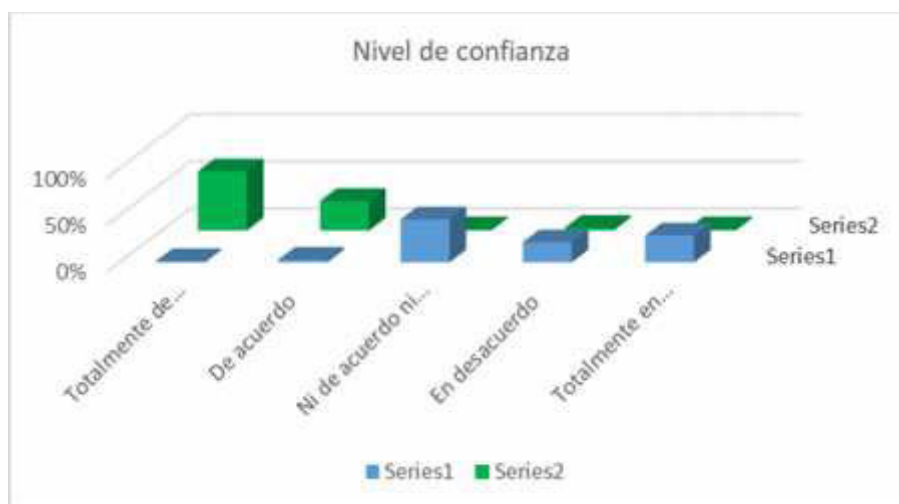


Gráfico 5 Nivel de confianza

Fuente: Encuesta.

Elaborado por Autor

La pregunta número seis manifiesta entre el 17% cumplir con los objetivos de vida, mientras que el 43% manifiesta estar ni de acuerdo ni en desacuerdo.

Después de haberse aplicado la estrategia de coaching, el cambio es drástico, cerca del 70% manifiesta poder cumplir con objetivos de vida propuestos.

Tabla 12 Nivel de autoestima

PREGUNTA			PRE- TEST		POST- TEST		VARIACIÓN
	DESCRIPCIÓN	NIVEL	Nº	%	Nº	%	PORCENTUAL
6. ¿Cree ud, poder cumplir con los objetivos de vida adquiridos en el aula y en su vida profesional?	Totalmente de acuerdo	EXCELENTE	5	7%	48	69%	0,614285714
	De acuerdo		7	10%	15	21%	0,114285714
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	REGULAR	30	43%	2	3%	-0,4
	En desacuerdo		11	16%	2	3%	-
	Totalmente en desacuerdo	MALO	17	24%	3	4%	-0,2
	TOTAL		70	100%	70	100%	0
TOTAL			2				

Fuente: Encuesta.
Elaborado por Autor



Gráfico 6 Nivel de autoestima

Fuente: Encuesta.
Elaborado por Autor

Previo a la estrategia implementada de coaching se hace la siguiente pregunta si cree poder cumplir con los objetivos en el aula y en su vida profesional con implementación de coaching educativo, solamente el 7% manifiesta estar en totalmente de acuerdo y de acuerdo y el 29% manifiesta estar ni de acuerdo ni en desacuerdo. Aplicado la estrategia, cerca del 40 y 87% manifiesta cumplir con objetivos en su vida profesional como también en el aula.

Tabla 13 Objetivos de vida acompañado del Coaching

PREGUNTA	DESCRIPCIÓN	NIVEL	PRE- TEST		PRE- TEST		VARIACIÓN PORCENTUAL
			Nº	%	Nº	%	
7. ¿Cree ud, cumplir con los objetivos en el aula y en su vida profesional con la implementación del coaching educativo?	Totalmente de acuerdo	EXCELENTE	5	7%	28	40%	0,328571429
	De acuerdo		2	3%	33	47%	0,442857143
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	REGULAR	29	41%	3	4%	-
							0,371428571
	En desacuerdo	MALO	17	24%	2	3%	-
							0,214285714
	Totalmente en desacuerdo		17	24%	4	6%	-
							0,185714286
TOTAL			70	100%	70	100%	0

Fuente: Encuesta.
Elaborado por Autor



Gráfico 7 Objetivos de vida acompañado del Coaching

Fuente: Encuesta.
Elaborado por Autor

Pregunta número ocho que hace referencia el coaching aplicado en el aula de clases prepara al estudiante para aportar con soluciones ante conflictos personales sociales el 8% manifiesta estar en totalmente de acuerdo o de acuerdo. Cuando se aplica una sola estrategia de coaching los conceptos cambian, y es así que es 85% manifiesta estar en totalmente de acuerdo y de acuerdo.

Tabla 14 Capacidad de estudiante con el Coaching

PREGUNTA	DESCRIPCIÓN	NIVEL	PRE- TEST		PRE- TEST		VARIACIÓN PORCENTUAL
			Nº	%	Nº	%	
8. ¿El Coaching aplicado en el aula de clases lo prepara a ud, para aportar con soluciones ante conflictos personales, sociales, profesionales o laborales?	Totalmente de acuerdo	EXCELENTE	6	9%	38	54%	0,457142857
	De acuerdo		2	3%	22	31%	0,285714286
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	REGULAR	35	50%	2	3%	-0,471428571
	En desacuerdo		6	9%	2	3%	-0,057142857
	Totalmente en desacuerdo	MALO	21	30%	6	9%	-0,214285714
	TOTAL		70	100%	70	100%	0,185714286

Fuente: Encuesta.

Elaborado por Autor



Gráfico 8 Capacidad de estudiante con el Coaching

Fuente: Encuesta.

Elaborado por Autor

La pregunta que si el estudiante se siente libre para manifestar sus ideas de confianza, el 13% manifiesta estar totalmente de acuerdo y de acuerdo, un 34% dice estar ni de acuerdo ni en desacuerdo y el otro 34% dice estar totalmente en desacuerdo. Aplicada la estrategia de coaching, los criterios referentes a la pregunta cambian y es sí que el 87% manifiestan estar de acuerdo.

Tabla 15 Criterios y confianza

PREGUNTA 9. ¿Logra ud, manifestar sus ideas, criterios con absoluta confianza?	DESCRIPCIÓN	NIVEL	PRE- TEST		PRE- TEST		VARIACIÓN PORCENTUAL
			Nº	%	Nº	%	
	Totalmente de acuerdo	EXCELENTE	3	4%	36	51%	0,471428571
	De acuerdo		6	9%	25	36%	0,271428571
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	REGULAR	24	34%	6	9%	-0,257142857
	En desacuerdo		13	19%	3	4%	-0,142857143
	Totalmente en desacuerdo	MALO	24	34%	0	0%	-0,342857143
TOTAL			70	100%	70	1	0

Fuente: Encuesta.
Elaborado por Autor

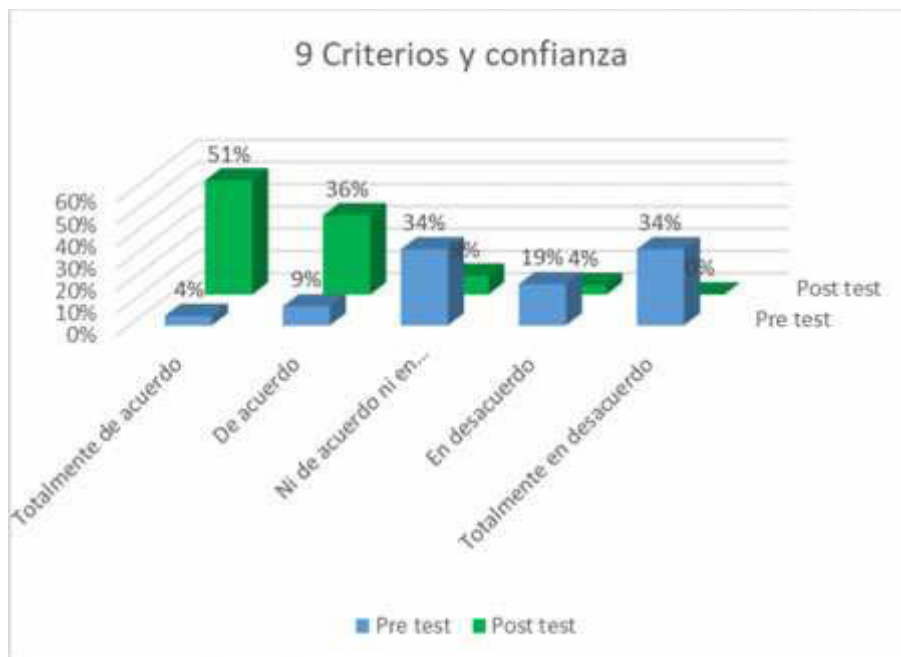


Gráfico 9 Criterios y confianza

Fuente: Encuesta.
Elaborado por Autor

La siguiente pregunta, un poco reiterativo con respecto a la anterior, que si puede manifestar libre y en confianza sus ideas solamente el 8% manifiesta. No obstante, después de aplicar una estrategia de coaching en el salón de clases idea referente a la pregunta cambiaron y así como el 96% manifestaron tener la confianza para poder expresar sus ideas dentro del aula de clases.

Tabla 16 Coaching y manifiesto de confianza de ideas

PREGUNTA	DESCRIPCIÓN	NIVEL	PRE- TEST		PRE- TEST		VARIACIÓN PORCENTUAL
			Nº	%	Nº	%	
10. ¿El Coaching como estrategia dentro del aula de clases le permite a ud, manifestar de manera libre y en confianza sus ideas?	Totalmente de acuerdo	EXCELENTE	1	1%	34	49%	0,471428571
	De acuerdo		5	7%	33	47%	0,4
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	REGULAR	21	30%	2	3%	-
							0,271428571
	En desacuerdo	MALO	19	27%	1	1%	-
							0,257142857
	Totalmente en desacuerdo		24	34%	0	0%	-
							0,342857143
TOTAL			70	1	70	1	0

Fuente: Encuesta.

Elaborado por Autor



Gráfico 10 Coaching y manifiesto de confianza de ideas

Fuente: Encuesta.

Elaborado por Autor

La pregunta número 11 que se refiere si el estudiante facilita o no el traslado de conocimientos en el aula de clases al maestro. se observa un nivel de inseguridad, es así que sólo el 13% manifiesta estar en acuerdo y en totalmente de acuerdo. Aplicada la estrategia nos damos cuenta que las ideas cambiaron, es así como el 98% Presentan argumentos favorables, permitiendo que el ambiente dentro del aula de clases se prolongue en el intercambio de información, beneficiando a los actores de la educación.

Tabla 17 Facilidad traspaso de conocimiento

PREGUNTA	DESCRIPCIÓN	NIVEL	PRE- TEST		PRE- TEST		VARIACIÓN PORCENTUAL
			Nº	%	Nº	%	
11. ¿Facilita ud, el traslado de los conocimientos de parte del maestro docente o del compañero de aula?	Totalmente de acuerdo	EXCELENTE	6	9%	33	47%	0,385714286
	De acuerdo		2	3%	35	50%	0,471428571
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	REGULAR	19	27%	2	3%	-
							0,242857143
	En desacuerdo	MALO	15	21%	0	0%	-
							0,214285714
	Totalmente en desacuerdo		28	40%		0%	-0,4
TOTAL			70	100%	70	100%	0

Fuente: Encuesta.
Elaborado por Autor

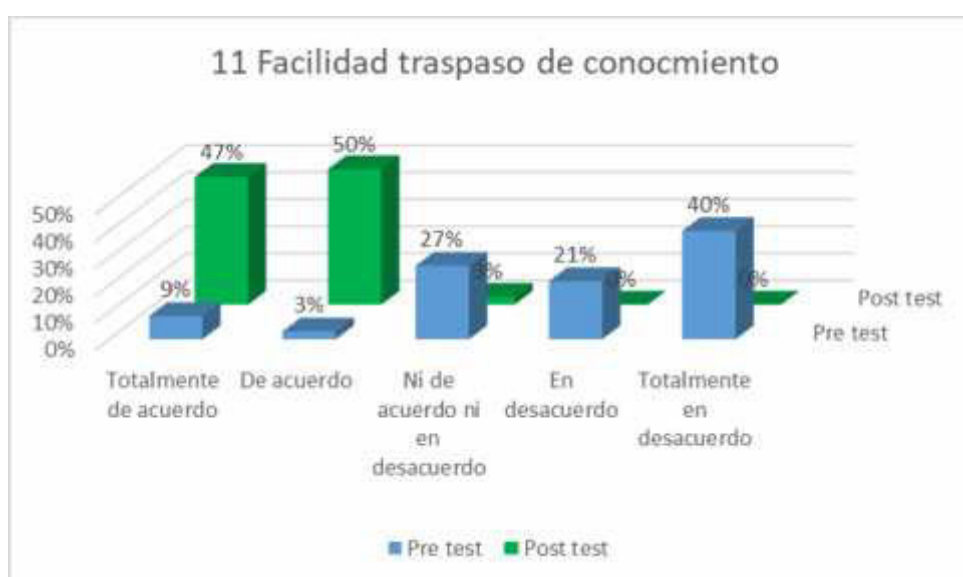


Gráfico 11 Facilidad traspaso de conocimiento

Fuente: Encuesta.
Elaborado por Autor

La pregunta número 12 referente a la facilidad de los objetivos propuestos en el aula de clases, observamos que el 6% está totalmente de acuerdo, y el 7% dice estar de acuerdo. Cuando se aplica el pre test, previa clase de coaching, los resultados son los esperados. El 38% dice estar Totalmente de acuerdo y, De acuerdo el 44%. Es decir, el 98% de las personas tienen claras sus propuestas en su vida profesional. Ubicando tan solo el 9% su credibilidad, entre Regular y Malo.

Tabla 18 Facilidad en manejo de conocimiento

PREGUNTA	DESCRIPCIÓN	NIVEL	PRE- TEST		PRE- TEST		VARIACIÓN PORCENTUAL
			Nº	%	Nº	%	
12. ¿Se le facilita el tratamiento y direccionamiento de conocimiento de parte del Couch (DOCENTE) o del Coache (ESTUDIANTE-COMPAÑERO) en la dirección de los objetivos propuestos en el aula de clases?	Totalmente de acuerdo	EXCELENTE	4	6%	38	54%	0,485714286
	De acuerdo		5	7%	31	44%	0,371428571
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	REGULAR	26	37%	1	1%	-0,357142857
	En desacuerdo		14	20%	0	0%	-0,2
	Totalmente en desacuerdo	MALO	21	30%	0	0%	-0,3
	TOTAL		70	100%	70	100%	

Fuente: Encuesta.
Elaborado por Autor

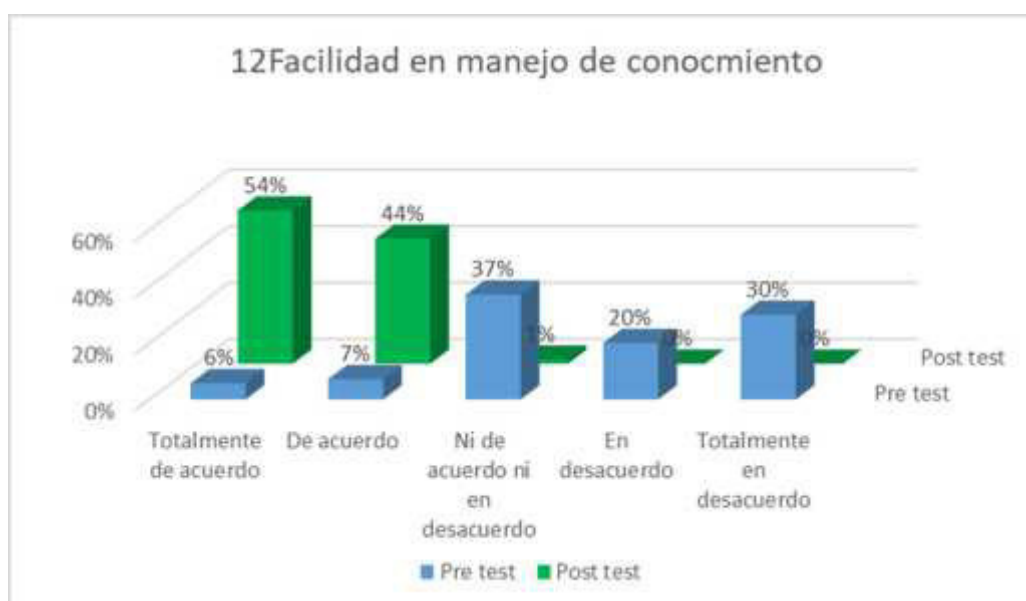


Gráfico 12 Facilidad en manejo de conocimiento

Fuente: Encuesta.
Elaborado por Autor

La siguiente pregunta, referente a las habilidades de escuchar al coach, Aquí se da a entender, que no aceptan las condiciones de un estratega. Es así que tan solo el 6% dice estar totalmente de acuerdo y, en de acuerdo solo el 1%, es así que frente al 59% del post test, después de aplicar una estrategia en clases, podemos sacar conclusiones claras. Es que el coaching se convierte en una estrategia que permite empoderar contenidos de manera reflexiva y productiva.

Tabla 19 Habilidad de escuchar al Coach

PREGUNTA	DESCRIPCIÓN	NIVEL	PRE- TEST		PRE- TEST		VARIACIÓN PORCENTUAL
			Nº	%	Nº	%	
13. ¿Cree ud, tener las condiciones y habilidades de escuchar al Couch?	Totalmente de acuerdo	EXCELENTE	4	6%	41	59%	0,528571429
	De acuerdo		1	1%	23	33%	0,314285714
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	REGULAR	23	33%	4	6%	-0,271428571
	En desacuerdo		14	20%	2	3%	-0,171428571
	Totalmente en desacuerdo	MALO	28	40%	0	0%	-0,4
	TOTAL		70	100%	70	100%	0

Fuente: Encuesta.

Elaborado por Autor

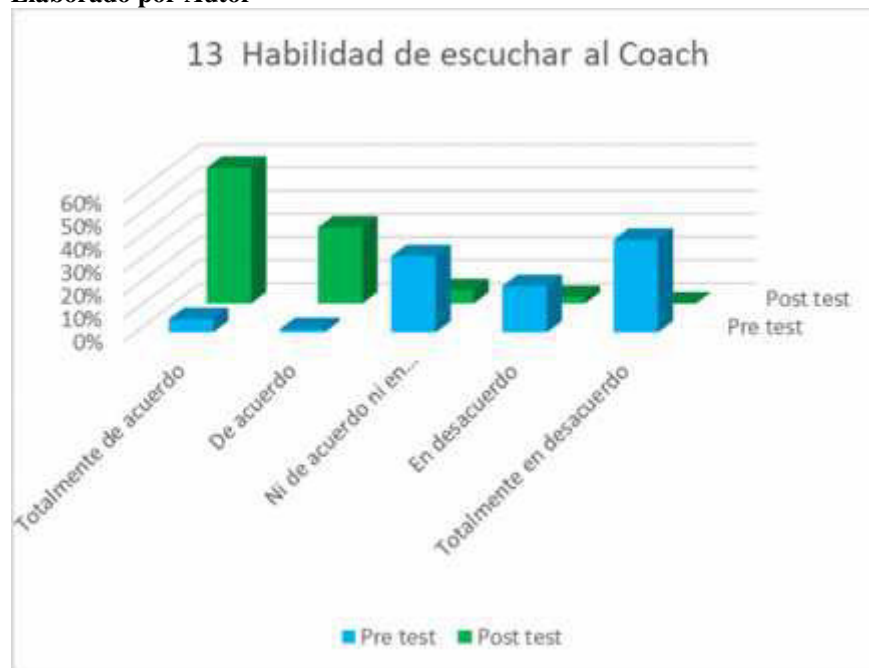


Gráfico 13 Habilidad de escuchar al Coach

Fuente: Encuesta.

Elaborado por Autor

La pregunta 14 al igual que la anterior pregunta se ratifica en sus resultados, y es así que al no identificar al coach como docente, los encuestados manifiestan con el 4% haber desarrollado habilidades de escuchar. Y el 6% en de acuerdo. En ni de acuerdo ni en desacuerdo, representa el 47%, como totalmente en desacuerdo representa el 27%, y 16% en desacuerdo. Después de aplicar una estrategia el 59% dice estar totalmente de acuerdo y el 34% dice estar de acuerdo.

Tabla 20 El coaching y las habilidades

PREGUNTA	DESCRIPCIÓN	NIVEL	PRE- TEST		PRE- TEST		VARIACIÓN PORCENTUAL
			Nº	%	Nº	%	
14. ¿El Coaching como herramienta en la educación desarrolló en ud, las condiciones y habilidades de escuchar al Coach?	Totalmente de acuerdo	EXCELENTE	3	4%	41	59%	0,542857143
	De acuerdo		4	6%	24	34%	0,285714286
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	REGULAR	33	47%	3	4%	-0,428571429
	En desacuerdo		11	16%	2	3%	-0,128571429
	Totalmente en desacuerdo	MALO	19	27%	0	0%	-0,271428571
	TOTAL		70	100%	70	100%	0

Fuente: Encuesta.
Elaborado por Autor



Gráfico 14 El coaching y las habilidades

Fuente: Encuesta.
Elaborado por Autor

La pregunta 15 referente a la capacidad de responder a la eventualidad en el aula de clases, estos manifiestan con el 8%, estar entre totalmente de acuerdo y en de acuerdo. Los entrevistados creen que la eventualidad no se podría dar por que la clase estaría presentada por el docente, no existiendo cabida a las eventualidades. Mientras que el 43% de los entrevistados, se expresan con una calificación de regular. Es decir que ni de acuerdo ni en desacuerdo. Después de aplicar una estrategia de coaching, los resultados varían de manera significativa, es así que el 98% de los encuestados manifiestan estar en totalmente de acuerdo y en de acuerdo, y tan solo el 1% dice estar ni de acuerdo ni en desacuerdo, y el 1% en desacuerdo.

Tabla 21 Responder ante eventualidades

PREGUNTA	DESCRIPCIÓN	NIVEL	PRE- TEST		PRE- TEST		VARIACIÓN PORCENTUAL
			Nº	%	Nº	%	
15. ¿Tiene ud, la capacidad para responder a cualquier eventualidad en el aula de clases?	Totalmente de acuerdo	EXCELENTE	1	1%	41	59%	0,571428571
	De acuerdo		5	7%	27	39%	0,314285714
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	REGULAR	30	43%	1	1%	- 0,414285714
	En desacuerdo		12	17%	1	1%	- 0,157142857
	Totalmente en desacuerdo	MALO	22	31%	0	0%	- 0,314285714
	TOTAL		70	100%	70	100%	0

Fuente: Encuesta.
Elaborado por Autor



Gráfico 15 Responder ante eventualidades

Fuente: Encuesta.

Elaborado por Autor

Referente a la pregunta 16, que dice. ¿El Coaching como herramienta dentro del aula de clases le facilita a ud, de manera adecuadas responder a las eventualidades que se presenta? Nos podemos dar cuenta en el pre test, que los estudiantes referentes a la investigación, poco o nada conocen del tema, es así que el 59% dice estar, ni de acuerdo, ni en desacuerdo. El 33% dice estar en total desacuerdo y el 20% en desacuerdo. Pero una vez que se aplicó el post test, los resultados cambiaron, es de resaltar que antes de realizar la segunda consulta se dio una clase de economía acompañada de una estrategia de coaching, por lo que están a la vista los resultados, es así que el 69% por ciento manifestó estar de acuerdo, acompañado de un 30% como totalmente de acuerdo.

Tabla 22 El Coaching herramienta para responder eventualidades

PREGUNTA 16. ¿El Coaching como herramienta dentro del aula de clases le facilita a ud, de manera adecuadas responder a las eventualidades que se presenta?	DESCRIPCIÓN	NIVEL	PRE- TEST		PRE- TEST		VARIACIÓN PORCENTUAL
			Nº	%	Nº	%	
	Totalmente de acuerdo	EXCELENTE	3	4%	21	30%	0,257142857
	De acuerdo		1	1%	48	69%	0,671428571
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	REGULAR	41	59%	1	1%	- 0,571428571
	En desacuerdo		17	24%	0	0%	- 0,242857143
	Totalmente en desacuerdo	MALO	8	11%	0	0%	- 0,114285714
	TOTAL		70	100%	70	100%	0

Fuente: Encuesta.
Elaborado por Autor



Gráfico 16 El Coaching herramienta para responder eventualidades

Fuente: Encuesta.

Elaborado por Autor

La siguiente pregunta referente a si ¿Se siente ud, motivado en cada clase a dar a conocer sus expectativas? El 41% manifestó estar “Ni de acuerdo ni en desacuerdo” el 33% expresa estar en “Total desacuerdo” y el 20% en desacuerdo. Estos resultados varían después de aplicar una clase de coaching, es así que los resultados son alargadores, cuando el 59% de los encuestados manifiestan estar totalmente de acuerdo, y el 37% dice estar de acuerdo al dar a conocer sus expectativas.

Tabla 23 Motiva dar a conocer expectativas

PREGUNTA	DESCRIPCIÓN	NIVEL	PRE- TEST		PRE- TEST		VARIACIÓN PORCENTUAL
			Nº	%	Nº	%	
17. ¿Se siente ud, motivado en cada clase a dar a conocer sus expectativas?	Totalmente de acuerdo	EXCELENTE	1	1%	41	59%	0,571428571
	De acuerdo		3	4%	26	37%	0,328571429
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	REGULAR	29	41%	2	3%	-0,385714286
	En desacuerdo		14	20%	1	1%	-0,185714286
	Totalmente en desacuerdo	MALO	23	33%	0	0%	-0,328571429
	TOTAL		70	100%	70	100%	0

Fuente: Encuesta.
Elaborado por Autor



Gráfico 17 Motiva dar a conocer expectativas

Fuente: Encuesta.
Elaborado por Autor

Referente a la pregunta N° 18 que dice. ¿Con la aplicación del Coaching académico en el aula de clases, hace conocer sus puntos de vista sobre la asignatura, para resolver expectativas que se generan en el aula de clases? Al realizar el pre test los resultados son discretamente esperados. Es así que el 35% señalan estar ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 33% en desacuerdo y el 28% en totalmente en desacuerdo. Una vez que se aplicó el post test, lo resultados son diferentes. Es así que 57% de los estudiantes encuestados manifiestan estar totalmente de acuerdo y el 39% de acuerdo.

Tabla 24 Coaching estimula exponer puntos de vista

18. ¿Con la aplicación del Coaching académico en el aula de clases, se siente ud, dispuesto para hacer conocer sus puntos de vista sobre la asignatura, la catedra y poder de esta manera resolver expectativas que se generan?	DESCRIPCIÓN	NIVEL	PRE- TEST		PRE- TEST		VARIACIÓN PORCENTUAL
			Nº	%	Nº	%	
	Totalmente de acuerdo	EXCELENTE	1	1%	40	57%	0,558928571
	De acuerdo		3	4%	27	39%	0,348214286
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	REGULAR	28	35%	2	3%	-
							0,321428571
	En desacuerdo	MALO	26	33%	1	1%	-
	Totalmente en desacuerdo		22	28%	0	0%	-
							0,310714286
	TOTAL		80	100%	70	100%	0

Fuente: Encuesta.

Elaborado por Autor

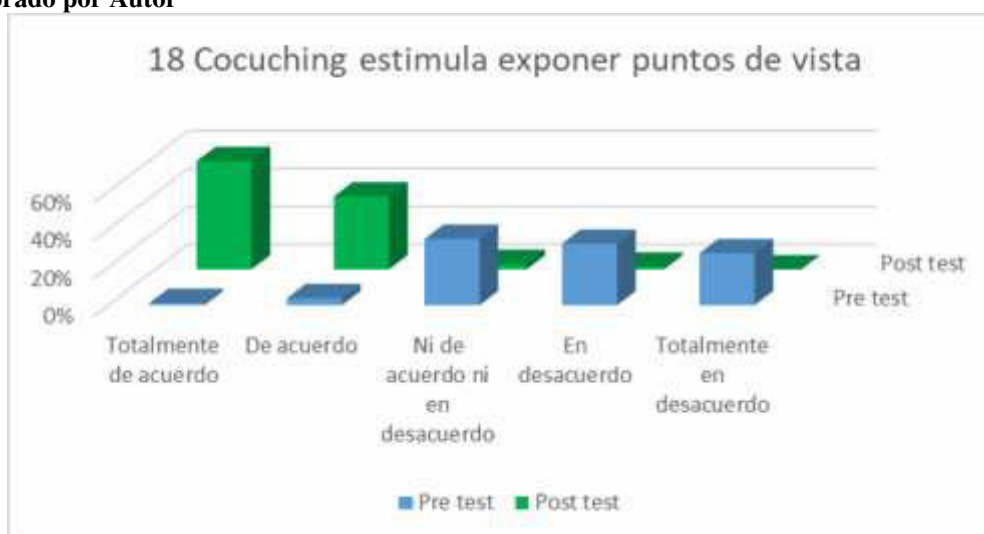


Gráfico 18 Coaching estimula exponer puntos de vista

Fuente: Encuesta.

Elaborado por Autor

La siguiente pregunta que dice ¿Estaría ud, dispuesto asistir a clases extraordinarias para la consecución de sus objetivos profesionales? El 61% de los encuestados manifiestan estar, ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 20% estarían totalmente en desacuerdo y el 13% en desacuerdo. Una vez aplicado el post test, tenemos resultados que benefician el trabajo que estamos realizando, es así que 67% de los estudiantes encuestados manifiesta estar totalmente de acuerdo y el 29% de acuerdo.

Tabla 25 Disponibilidad para asistir horas extraordinarias

PREGUNTA	DESCRIPCIÓN	NIVEL	PRE- TEST		PRE- TEST		VARIACIÓN PORCENTUAL
			Nº	%	Nº	%	
19. ¿Estaría ud, dispuesto asistir a clases extraordinarias para la consecución de sus objetivos profesionales?	Totalmente de acuerdo	EXCELENTE	1	1%	47	67%	0,657142857
	De acuerdo		3	4%	20	29%	0,242857143
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	REGULAR	43	61%	2	3%	-
							0,585714286
	En desacuerdo	MALO	9	13%	1	1%	-
							0,114285714
	Totalmente en desacuerdo		14	20%	0	0%	-0,2
TOTAL			70	100%	70	100%	0%

Fuente: Encuesta.
Elaborado por Autor



Gráfico 19 Disponibilidad para asistir horas extraordinarias

Fuente: Encuesta.
Elaborado por Autor

Referente a la siguiente pregunta que hacer relación a las clases en el aula bajo la aplicabilidad del Coaching como estrategia educativa, ¿estaría dispuesto asistir a clases extraordinarias para la consecución de los logros académico profesionales? El pre test da resultados que no sorprenden, es así que 49% manifiestan estar, ni de acuerdo ni en desacuerdo. El 26% totalmente en desacuerdo y el 14% en totalmente en desacuerdo. Es de mencionar que solo el 13% de los encuestados manifiestan estar de acuerdo y en totalmente de acuerdo. Aplicado el post test, tenemos de nuevo resultados agradables, es así que el 63% manifiesta estar totalmente de acuerdo y el 36% de acuerdo, y el 15% ni de acuerdo ni en desacuerdo. Una vez mas aplicado el post test tenemos de nuevo resultados que empoderamiento la investigación, y tenemos que el 63% de los encuestados manifiestan estar totalmente de acuerdo, el 36% de acuerdo y el 1% ni de acuerdo ni en desacuerdo.

Tabla 26 Incidencia del Coaching en el aula de clases

PREGUNTA	DESCRIPCIÓN	NIVEL	PRE- TEST		PRE- TEST		VARIACIÓN PORCENTUAL
			Nº	%	Nº	%	
20. ¿Expuesta las clases en el aula bajo la aplicabilidad del Coaching como estrategia educativa, estaría dispuesto asistir a clases extraordinarias para la consecución de los logros académico profesionales?	Totalmente de acuerdo	EXCELENTE	6	9%	44	63%	0,542857143
	De acuerdo		2	3%	25	36%	0,328571429
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	REGULAR	34	49%	1	1%	-
							0,471428571
	En desacuerdo	MALO	10	14%	0	0%	-
							0,142857143
	Totalmente en desacuerdo		18	26%	0	0%	-
							0,257142857
	TOTAL		70	100%	70	100%	0

Fuente: Encuesta.
Elaborado por Autor

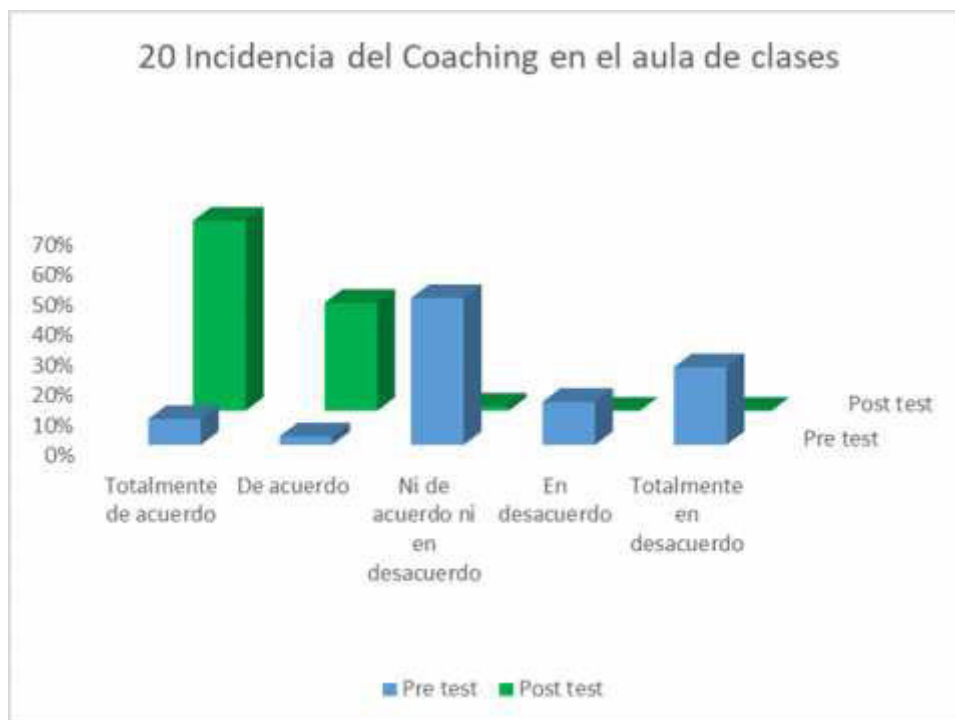


Gráfico 20 Incidencia del Coaching en el aula de clases

Fuente: Encuesta.

Elaborado por Autor

La pregunta que hace referencia. ¿Si se siente dispuesto recibir las clases en el horario programado? El 41% manifiesta estar ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 30% totalmente en desacuerdo, el 19% en desacuerdo y tan solo el 10% manifiesta estar entre totalmente de acuerdo y de acuerdo. Una vez que se atribuye a la relación de la implementación de una estrategia de coaching, tenemos resultados singularmente agradables. Es así que el 80% de los encuestados manifiestan estar totalmente de acuerdo y, el 20 de acuerdo.

Tabla 27 Dispuesto recibir clases en horario programado

PREGUNTA 21. ¿Se siente ud, dispuesto recibir las clases en el horario programado?	DESCRIPCIÓN	NIVEL	PRE- TEST		PRE- TEST		VARIACIÓN PORCENTUAL
			Nº	%	Nº	%	
	Totalmente de acuerdo	EXCELENTE	5	7%	56	80%	0,728571429
	De acuerdo		2	3%	14	20%	0,171428571
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	REGULAR	29	41%	0	0%	-0,414285714
	En desacuerdo	MALO	13	19%	0	0%	-0,185714286
	Totalmente en desacuerdo		21	30%	0	0%	-0,3
	TOTAL		70	100%	70	100%	0%

Fuente: Encuesta.
Elaborado por Autor



Gráfico 21 Dispuesto recibir clases en horario programado

Fuente: Encuesta.

Elaborado por Autor

¿La siguiente pregunta que tiene que ver con el Coaching como estrategia educativa lo estimula a recibir clases en el horario programado? El 36% de los encuestados manifiestan estar totalmente en desacuerdo. El 30% de los encuestados manifiestan estar ni de acuerdo ni en desacuerdo. El 26% en desacuerdo y el 6% dicen estar entre totalmente de acuerdo y de acuerdo. Una vez que se aplicó el post test tenemos los siguientes resultados. Es así que el 53% de los estudiantes encuestados manifestaron estar de acuerdo. El 44% totalmente de acuerdo, y tan solo el 2% dicen estar en ni de acuerdo y en desacuerdo.

Tabla 28 Estímulo del Coaching

PREGUNTA	DESCRIPCIÓN	NIVEL	PRE- TEST		PRE- TEST		VARIACIÓN PORCENTUAL
			Nº	%	Nº	%	
22. ¿El Coaching como estrategia educativa lo ha estimulado a recibir clases en el horario programado?	Totalmente de acuerdo	EXCELENTE	4	16%	31	44%	0,282857143
	De acuerdo		2	3%	37	53%	0,5
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	REGULAR	21	30%	1	1%	-0,285714286
	En desacuerdo		18	26%	1	1%	-0,242857143
	Totalmente en desacuerdo	MALO	25	36%	0	0%	-0,357142857
TOTAL			70	110%	70	100%	-10%

Fuente: Encuesta.
Elaborado por Autor



Gráfico 22 Estímulo del Coaching

Fuente: Encuesta.

Elaborado por Autor

La pregunta 23 que hace referencia. ¿Siente que la vida lo premiara con la educación que recibe de manera periódica? El 46% dice estar ni de acuerdo ni en desacuerdo. El 30% totalmente en desacuerdo, el 16% en desacuerdo y tan solo el 8% Dice estar entre totalmente de acuerdo y de acuerdo. Es que se aplica la estrategia de coaching los resultados son mucho más halagadores y es así que el 61% de los encuestados manifiesta estar de acuerdo con el argumento presentado en la pregunta, el 34% totalmente de acuerdo, el 3% ni de acuerdo ni en desacuerdo y el 1% en totalmente en desacuerdo.

Tabla 29 Expectativas ante la vida

PREGUNTA		PRE- TEST		PRE- TEST		VARIACIÓN PORCENTUAL %	
DESCRIPCIÓN	NIVEL	Nº	%	Nº	%		
23. ¿Siente que la vida lo premiara con la educación que recibe de manera periódica?	Totalmente de acuerdo	EXCELENTE	1	1%	24	34%	0,328571429
	De acuerdo		5	7%	43	61%	0,542857143
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	REGULAR	32	46%	2	3%	-0,428571429
	En desacuerdo	MALO	11	16%	0	0%	-0,157142857
	Totalmente en desacuerdo		21	30%	1	1%	-0,285714286
TOTAL			70	100%	70	100%	0

Fuente: Encuesta.
Elaborado por Autor



Gráfico 23 Espectativas ante la vida

Fuente: Encuesta.

Elaborado por Autor

Referente a la última pregunta que dice ¿24. ¿Considera ud, que el Coaching como propuesta de estrategia en la enseñanza aprendizaje lo estimula a seguir preparándose en la búsqueda de logros y premios en la vida estudiantil, laboral o empresarial? En el pre test realizado a los señores estudiantes el 41% de los encuestados manifestaron estar ni de acuerdo ni en desacuerdo el 24% estuvo totalmente en desacuerdo, el 17% en desacuerdo, el 10% de acuerdo y tan solamente el 7% totalmente de acuerdo. Una vez que se realizó el post test los resultados fueron significativamente provechosos para la investigación, es así que el 56% de los encuestados manifiestan estar totalmente de acuerdo, el 40% de acuerdo el 3% ni de acuerdo ni en desacuerdo y con el 1% en desacuerdo

Tabla 30 Logros del coaching

PREGUNTA	DESCRIPCIÓN	NIVEL	PRE- TEST		PRE- TEST		VARIACIÓN PORCENTUAL
			Nº	%	Nº	%	
24. ¿Considera ud, que el Coaching como propuesta de estrategia en la enseñanza aprendizaje lo estimula a seguir preparándose en la búsqueda de logros y premios en la vida estudiantil, laboral o empresarial?	Totalmente de acuerdo	EXCELENTE	1	7%	39	56%	49%
	De acuerdo		3	10%	28	40%	30%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	REGULAR	7	41%	2	3%	- 0,385714286
	En desacuerdo	MALO	12	17%	1	1%	- 0,157142857
	Totalmente en desacuerdo		10	24%	0	0%	- 0,242857143
	TOTAL		70	100%	70	100%	0%

Fuente: Encuesta.
Elaborado por Autor



Gráfico 24 Logros del coaching

Fuente: Encuesta.

Elaborado por Autor

2.1.1-. Conclusión del Pre Test.

Del pre – test realizado a los estudiantes de economía, la misma que se observa en datos que la precede, podemos manifestar que estos mostraron un alto grado de desconocimiento de la estrategia vinculada con la empresa y los negocios y por qué no decir más aun cuando nos referíamos a la aplicación del Coaching en el proceso educativo.

Sin embargo, se destaca el hecho de que los estudiantes muestran el interés para adquirir nuevas formas de conocimientos de la teoría económico con el Coaching Académico como estrategia didáctica recomendada.

2.1. Nuevo diagnóstico.

Ahora bien, el autor del presente informe científico, para determinar el nivel de incidencia del coaching académico concertado en la asignatura de Microeconomía, tomara una muestra de estudiantes de la Carrera de Economía de las universidades públicas en la provincia del Guayas, con el objeto de aplicar la estrategia de coaching académico de la siguiente manera.

De las universidades citadas, veremos ahora el ensayo de la aplicación del coaching académico concertado, como una forma, nueva de poder transferir conocimientos, tomando como fuente y base de información los cambios aplicados de parte de los estudiantes asignados en el proceso de mejoramiento académico. Observado la transformación de los estudiantes, dentro de la

modalidad implementada de formación como proceso de interacción en la educación y calidad de vida y bienestar.

Tabla 31 Escenario a investigar

Item	Universidad	Asignatura	Número de estudiantes	Se aplica Coaching
1	Guayaquil	Microeconomía	N ₃	Aplicación
2	Unemi	Microeconomía	N ₃	Observado
3	Politécnica del Litoral	Microeconomía	N ₃	No participa

Cuadro elaborado por autor

2.2. Diseño de procedimiento.

Como se podrá observar de las tres universidades que ofertan el proceso de formación intelectual profesional, para observar de manera concreta el nivel y grado de comprensión teórica en la asignatura de Microeconomía de la Carrera de Economía. La Universidad de Guayaquil de forma aleatoria y estratificada fue seleccionada para realizar el Diseño de Grupo de Control, “**DGC**”, la misma que será objeto de estudio y ensayo, con la aplicación del syllabus esquematizando en cada clase y la estrategia de coaching académico concertado como Grupo Cuasi Experimental, “G.C.E”, el mismo que pasará O1 en el nivel de conocimiento a O2 es decir un nuevo conocimiento. Esta fase importante se concretó mediante la utilización de instrumentos y estrategias que el docente utilizó de manera respectivamente en el salón de clases.

2.2.1. Diseño Cuasi Experimental.

A continuación, se esquematiza en forma de ilustración todo aquello que se expresó de manera teórica. Representándola de la siguiente manera:

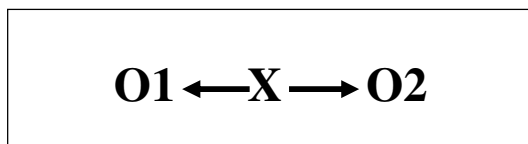


Ilustración 5 Procedimiento en aplicación de Coaching

En que:

O1: Nivel de comunicación Interna en el aula de clases, antes de la aplicación del Programa de Coaching.

X: Aplicación del Coaching.

O2: Nivel de comunicación Interna de clases en el aula de clases, después de la aplicación del Programa de Coaching.

Las universidades que no participaron como grupo cuasi experimental “GCE” serán los centros de estudio enunciados en la tabla N° 7, el mismo que pasó de un nivel de conocimiento “O3” a un nuevo conocimiento “O4”. ¿Como se conseguirá la propuesta planteada? Este objetivo deseado se conseguirá mediante la utilización de procesos educativos pedagógicos desarrollados de manera normal o previamente establecidos de acuerdo a la modalidad y procesos planteados en los Centros de Estudio Superior.

2.2.2. Procedimiento de Análisis.

Para lograr la metrización de los datos se utilizaron varios procesos de método estadístico que permitió realizar el análisis al pre test y post test.

Estos métodos estadísticos fueron:

- Método de regresión.
- Alfa de Cronbach
- Varianza
- Desviación estándar.
- Chi Cuadrado

2.2.3. Procedimiento en la investigación.

Para lograr los objetivos planteados se realizaron las siguientes actividades.

- Preparación de encuesta a estudiantes
- Validación de expertos. (Ver Anexo N° 6)
- Aplicación de Pre-test y Post-test a estudiantes de la Carrera de Economía de la Universidad Estatal de Guayaquil.
- Procesamiento de la información.
- Representación gráfica.

2.2.4. Identificación de variables.

Ahora las variables identificadas fueron:

A. Variable dependiente y

B. Variable independiente

a. **Variable independiente (X):**

- Estrategia didáctica de Coaching Académico Concertado “C.A.C”.

b. **Variable dependiente (Y):**

- Calidad del proceso de enseñanza aprendizaje en la asignatura de microeconomía

2.2.5. Docentes y códigos.

Siendo la carrera de Economía de la Universidad de Guayaquil objeto de estudios con el concurso de docente y estudiantes, aplicando la estrategia didáctica de Coaching Académico Concertado (CAC). No obstante la Universidad Estatal de Milagro será objeto de observación directa mediante documentos de observación estructurada y no estructurada. Ahora se identifica los docentes que participaron de la encuesta. Esta identificación se la realizó mediante códigos de la siguiente manera:

Tabla 32 Identificación de maestros mediante código

ITEM	UNIVERSIDAD	NOMBRE PROFESOR	CURSO	PARALELO	Nº ESTUDIANTES
1	De Guayaquil	N1	5º	“A”	55
2	Estatal de Milagro	N ₂	5º	“A”	22 (Participaron 15 Faltaron)

Fuente: Investigación
Cuadro elaborado por autor

Como se puede observar se elaboró para el cumplimiento de los objetivos propuestos y que forma parte de la estructuración del informe científico la asignación de forma apropiada de un código, este código se lo

representó de la siguiente manera. N_1 para el primer docente y N_2 para el siguiente docente de la universidad.

Se recuerda que la Politécnica del Litoral no participó en el trabajo de investigación científico por situaciones ya expresadas en el Capítulo 1.

2.2.6. Diseño y aplicación del Coaching educativo en el curso de Economía.

- **CASO PRACTICO**

EL COACHING ACADÉMICO, COMO HERRAMIENTA Y TÉCNICA EN EL MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DEL PROCESO DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE.

Para la aplicación del coaching se asistió y coordinó con el docente docente, facilitando el material que combinó en la asignatura mediante la estrategia durante el semestre 2017 “A”, llevándose a efecto en los quintos semestres de la Carrera de Economía de la Universidad de Guayaquil.

Las sesiones a planificar serán de cincuenta. y cinco sesiones iniciando en noviembre y culminando en febrero, seis sesiones cada semana, dos horas diarias pasando un día (lunes, miércoles y viernes)

2.2.7. Objetivos.

- Mejorar la comunicación interna con la aplicación del Programa de Coaching Educativo.
- Entregar las herramientas para facilitar la implementación del Coaching Educativo en el aula de clases.
- Evaluar la propuesta del programa del coaching educativo con los estudiantes.

2.2.8. Estrategias.

Los métodos y medios
no pueden separarse
del objetivo final.
EMMA GOLMAN

Lo mejor que puedes
hacer por los demás no es
enseñarles tus riquezas
sino hacerles ver la suya
propia. GOETHE

a. Preparar a los coaches en la presentación del Programa de Coaching Educativo.

- **Primera sesión**

Tabla 33 Primera sesión

1. Dinámica grupal: Proceso inicial

Recursos: Música

Espacio:

Nº de participantes: Todos

Duración: 30 min

Objetivo: Disminuir los niveles de desafección o intimidación entre educandos (coaches) y docentes (coach) destacando conseguir la confianza entre los actores.

Descripción:

Los estudiantes harán dos grupos los mismos que harán dos círculos con igual número de coaches, uno estará dentro del otro y mirándose frente a frente. Si suena música de fondo sería mejor. Los coaches deben saludarse con la mano y digan su nombre, qué hace, que le gusta y que no le gusta después de contestar los dos las preguntas se despiden con un abrazo. Inmediatamente los coaches dan la señal para que se rueden los círculos cada uno en sentido contrario, de tal forma que le toque otra persona enfrente. Los coaches se saludan dándose un abrazo y pregunten a la otra persona las mismas preguntas que hicieron antes, una vez que el círculo correspondió a todos los estudiantes, al volverse a ver después de girar de nuevo, esta vez se saludan con los pies, posteriormente con los codos, los hombros, etc.

Cuadro elaborado por autor

- **Segunda sesión**

Tabla 34 Segunda sesión

2. Dinámica de Grupo: Papel-imperdible (Nombre y hobbies)

Recursos: Papel

Espacio:

Nº de participantes: Todos

Duración: 20 min

Objetivo: Descubrir las habilidades y destrezas comunes de los estudiantes en el aula de clases, las mismas que pueden ser compartida entre sus compañeros a partir de actividades afines, objetivos comunes o intereses específicos.

En una hoja de papel y un imperdible a cada estudiante. En el papel han de escribir su nombre, un adjetivo y un hobby. Cuando hayan terminado se ponen todos en pie, y en silencio comienzan a pasear por la sala observando los papeles de los demás, culminada la revisión se selecciona a 3 colaboradores. Los cuales tienen que decirnos en voz alta otros 3 compañeros que recuerden.

Mensaje de reflexión

Cuadro elaborado por autor

- **Tercera sesión**

Tabla 35 Tercera sesión**3. Brainstorming. Reunión creativa**

Recursos: Pizarra, tiza, lápiz. Espacio: Aula de clases.

Nº de participantes: Todos

Duración: 10 -15 min

Objetivo: Ampliar niveles de conocimiento. Rompiendo las limitaciones del pensamiento y produciendo un conjunto de ideas entre las que se proponen soluciones y alternativas para solucionar problemas identificados

Descripción:

Estructurar lluvia de ideas entre los estudiantes participantes para absorber inquietudes del tema propuesto pasando al frente los participantes y escribiendo en la pizarra sus ideas para solucionar los problemas y dificultades encontrados en la comunicación interna del salón de clases.

Mensaje de reflexión

Cuadro elaborado por autor

- **Cuarta sesión**

Tabla 36 Cuarta sesión**4. Técnica de Coaching: Por cualidades**

Recursos: Pizarra, tiza, lápiz. Espacio: Aula de clases.

Nº de participantes: Todos

Duración: 15-20 min

Objetivo: Ampliar las estructuras del conocimiento rompiendo las limitaciones del pensamiento y produciendo un conjunto de ideas entre las que se proponen soluciones y alternativas para solucionar problemas identificados de conocimiento.

Estructurar lluvia de ideas entre los estudiantes participantes para absorber inquietudes del tema propuesto pasando al frente los participantes y exponiendo sus ideas para solucionar los problemas y dificultades encontrados en la comunicación interna del salón de clases.

Mensaje de reflexión

Cuadro elaborado por autor

- **Quinta sesión**

Tabla 37 Quinta sesión

5.- Técnica de Coaching: Feed-back

Recursos: Pizarra, tiza, lápiz. Espacio: Aula de clases.

Nº de participantes: Todos

Duración: 15-20 min

Objetivo:

Descripción:

El feed-back rescata las fortalezas del estudiante repitiéndole y reforzándole sus puntos fuertes. Esta herramienta representa el trabajo en espejo del coach: se destaca al tener características motivadoras. El coach emite comentarios positivos de apoyo para ayudar al coachee a superar sus puntos débiles. Un feed-back se basa con exactitud en hechos, nunca son juicios de valor. El feed-back es concreto, no general

Cuadro elaborado por autor

- **Sexta sesión**

Tabla 38 Sexta sesión

6.-Técnica de Coaching: Dinámica de Grupo: Soluciones y compromiso.

Recursos: Pizarra, tiza, lápiz. Espacio: Aula de clases.

Nº de participantes: Todos

Duración: 15-20 min

Objetivo: Convencer solucionando problemas ante conflictos en el aula de clases, aunándolo al compromiso de alcanzar objetivos e ideas propuesto.

Descripción:

Mediante sorteo se escoge a estudiantes para que se constituyan en baluartes en la recolección de inquietudes y problemas del aula con el ánimo de buscar soluciones, acciones que nos acercarán para concretar los objetivos, brindando soluciones a los problemas de comunicación encontrados en el aula de clases.

Mensaje de reflexión

Cuadro elaborado por autor

- **Séptima sesión**

7.-Técnica de Coaching: Recuperación del coach

Recursos: Ninguno

Espacio: Ambientes de

Nº de participantes: Todos

Duración: 15-20 min

Objetivo:

Detectar el estado de depresión y eliminar con imagen positiva de uno mismo. .

Descripción:

Se escogió mediante sorteo a colaboradores para que nos vayan brindando soluciones a los problemas de comunicación encontrados en la empresa, al informarnos la solución planteada se incentivó a comprometerse frente todos los coaches al cumplimiento de la misma.

Cuadro elaborado por autor

2.2.9. información del programa a aplicar en aula de clases.

Se inició el mismo con la información relevante del tema Se aplicó una charla a las autoridades de las unidades académicas sobre los compromisos del trabajo a implementar en la presentación del programa.

2.2.10. Aplicación del programa.

Iniciamos con la presentación del coach (docente) y de los coaches (estudiantes) así como una breve explicación sobre en qué consistía el programa. Logrando de esta forma conseguir el compromiso y confianza de los coaches, clave para el éxito de la aplicación del programa.

2.2.11. Inicio de programa:

Modelo Grow.

Tabla 39 MODELO GROW

FASES	MÉTODO	ACTITUD
1º Goal=Meta	Specif (específico)	Definición de objetivos que se desean alcanzar
2º Reality=Realidad	Measurable (medibles)	Conocer avance de objetivos
3º Options=Opciones	Attainable (alcanzables)	Cumplimiento de objetivos propuestos
4º will=Voluntad	Relevant (realista)	Cumplimiento de objetivos con recursos

Fuente: (Ariza, 2017)

Elaborado por Autor

El programa inicia con la aplicación del Modelo Grow, el mismo que se efectúa mediante cuatro fases. Cada fase contempla preguntas, promoviendo un aumento de conciencia y responsabilidad, además promueve el comportamiento proactivo, así como el resultado de técnicas prácticas para lograr las metas y superar obstáculos.

Este programa libera el potencial del individuo aumentando los niveles de confianza y la motivación, lo que lleva a beneficios a corto y largo plazo. Por lo tanto, su implementación se ha empleado para conseguir una mejor comunicación, mejores relaciones interpersonales y un ambiente de mejor calidad de trabajo.

a) GOAL(META)

Se relaciona de manera efectiva al establecimiento de una meta u objetivo que se desea alcanzar.

Preguntas a realizar:

- a. ¿Cómo te sientes dentro del curso o paralelo de clases?
- b. ¿Qué te gustaría alcanzar con esta sesión de tus compañeros?
- c. ¿Qué opinas de tus compañeros de estudio?
- d. ¿Qué te gustaría conseguir con esta sesión de tus maestros?
- e. ¿En qué tienes que mejorar para entablar mejor comunicación?
- f. ¿Cuál o cuáles son tus objetivos en el aula de clases?

b) REALITY(REALIDAD)

La segunda fase del programa consiste en el reality, el mismo que determina ayudando a identificar los escenarios que desea llegar el estudiante estableciendo objetivos medibles y alcanzables,

Las preguntas que se realizan pueden ser:

- a. ¿El curso de Economía le brinda oportunidades de crecer?
- b. ¿Aporta Ud., con los objetivos del curso?
- c. ¿Sus jefes le han informado sobre ello?

- d. ¿La comunicación entre usted y su profesor es continua?
- e. ¿Cómo describes la situación entre sus compañeros?
- f. ¿La comunicación entre sus compañeros de estudio es agradable?
- g. ¿Te cuesta comunicarte con ellos?
- h. ¿Por qué?
- i. ¿Cómo se manifiesta el problema o la falta de comunicación con tus compañeros de estudio?
- j. ¿Cómo se manifiesta el problema o la falta de comunicación con tus profesores?
- k. ¿Cómo se manifiesta el problema o la falta de comunicación con el personal administrativo o de servicio de tu facultad?
- l. ¿Qué has hecho sobre esto hasta ahora para mejorarla?
- m. ¿Me puedes decir más?

c) OPTIONS(OPCIONES)

Busca, evalúa e identifica la mejor manera posible como opciones para lograr una meta

Preguntas a realizar:

- a. ¿Qué opciones brindas para cambiar la situación?
- b. ¿Te has acercado a tus compañeros para conocerlos mejor?
- c. ¿De qué manera podrías comunicarte con tus compañeros?

- d. ¿Te has acercado a tus profesores, para comunicarle tus inquietudes o propuestas?
- e. ¿Qué has intentado?
- f. ¿Qué no has intentado aun?
- g. ¿Qué otras alternativas existen?

d) WILL(VOLUNTAD)

Descubre y redefine un plan de acción conducente al objetivo, estimulando la auto motivación para concretar compromisos en la consecución de la meta propuesta

- **Preguntas a realizar:**

- ¿Qué vas a hacer al respecto?
- ¿Qué vas a comprometerte a hacer?
- ¿Cuándo vas a empezar?
- ¿Estas acciones te ayudarán a alcanzar tu meta?

Existe otro método de coaching por objetivos como el método GROW, y es el método SMART, este método como el anterior cumple con propuestas mediante la aplicación de preguntas para conseguir los objetivos,

- Veamos algunas características importantes.

2.2.11.1. Método Smart.

Tabla 40 Método Smart

FASES	TIPO	OBJETIVO
1º	Specif (específico)	Definición de objetivos que se desean alcanzar
2º	Measurable (medibles)	Conocer avance de objetivos
3º	Attainable (alcanzables)	Cumplimiento de objetivos propuestos
4º	Relevant (realista)	Cumplimiento de objetivos con recursos
5º	Timely (tiempo)	Fijación de tiempo para cumplir objetivos

Elaborado por Autor

Esta propuesta operativa de coaching que se originan en el coache, coordinados por las coach propiciadas por el tipo de preguntas de índole poderosa.

2.3. Análisis de encuesta.

Ahora bien, al analizar las encuestas (**Anexo. N°.5**)., y al confrontar los indicadores determinados con los respectivos gráficos de barra, tanto en el pre test como en el post test. Respuestas obtenidas de los propios estudiantes a las preguntas que se precisaron observamos y determinamos lo siguiente y en virtud de las preguntas más importantes o destacables.

- Coaching potencializa las capacidades del individuo en la vida profesional

Tabla 41 Coaching potencializa las capacidades del individuo

PREGUNTA	DESCRIPCIÓN	PRE- TEST		POST- TEST		VARIACIÓN PORCENTUAL
		Nº	%	Nº	%	
1.- ¿Considera Ud, que el Coaching potencializa las capacidades del individuo en la vida profesional, en el estudiante, trabajador, etc?	Totalmente de acuerdo	3	5%	28	51%	0,454545455
	De acuerdo	4	7%	25	45%	0,381818182
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	13	24%	2	4%	-0,2
	En desacuerdo	18	33%	0	0%	-0,327272727
	Totalmente en desacuerdo	17	31%	0	0%	-0,309090909
TOTAL		55	100%	55	100%	0

Fuente: Encuesta.
Elaborado por Autor



Gráfico 25 Grado de conocimiento del Coaching

Fuente: Encuesta.
Elaborado por Autor

Se puede indicar que los estudiantes del pre test, un 71 % de alumnos tiene un regular o ningún conocimiento del coaching, mientras un 20% tienen conocimientos insuficientes del tema.

Posteriormente observamos después de las clases realizadas con la estrategia de Coaching, el empoderamiento del tema, recibida por parte de los estudiantes es que este logra posicionarse como método de enseñanza aprendizaje, logrando opiniones del todo agradables para su aplicación con un 83%, de confianza, credibilidad, Los resultados adversos son porcentajes mínimos de un 10 y 7% respectivamente.

- **Logro de los objetivos planteados**

Para la pregunta número dos que dice: ¿Considera Ud., que el Coaching al lograr desarrollar las fortalezas contribuyen al logro de los objetivos planteados por Ud.?

Tabla 42 Logro de los objetivos planteados

PREGUNTA	DESCRIPCIÓN	PRE- TEST		POST- TEST		VARIACIÓN PORCENTUAL
		Nº	%	Nº	%	
2. ¿Considera Ud, que el Coaching al lograr desarrollar las fortalezas contribuyen al logro de los objetivos planteados por ud.?	Totalmente de acuerdo	3	5%	38	69%	0,636363636
	De acuerdo	4	7%	17	31%	0,236363636
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	13	24%	0	0%	-0,236363636
	En desacuerdo	18	33%	0	0%	-0,327272727
	Totalmente en desacuerdo	17	31%	0	0%	-0,309090909
	TOTAL	55	100%	55	100%	0

Fuente: Encuesta.
Elaborado por Autor



Gráfico 26. Reafirma el nivel de conocimiento del Coaching

Fuente: Encuesta.
Elaborado por Autor

Ahora consideramos que los alumnos solo un 5% dice conocer la aplicabilidad del Coaching dentro del escenario educativo y, un 74% y 20% está entre regular como insuficiente para la clase y metodología utilizada. Es decir, tienen indiferencias o críticas en la utilidad de esta asignatura en el proceso de

mejoramiento del proceso de enseñanza aprendizaje. Después de la clase dirigida se encuentran resultados positivos en el post test que imparte el catedrático de desarrollar las fortalezas de los estudiantes con un 86%, de opiniones y 8%.

Proceso de enseñanza aprendizaje

La tercera pregunta que dice: ¿Considera Ud., que el proceso de enseñanza aprendizaje como está concebido limitan el desarrollo de sus tareas?

Tabla 43 Proceso de enseñanza aprendizaje

PREGUNTA 3, ¿Considera Ud, que el proceso de enseñanza aprendizaje como está concebido limitan el desarrollo de sus tareas?	DESCRIPCIÓN	PRE- TEST		POST- TEST		VARIACIÓN PORCENTUAL
		Nº	%	Nº	%	
	Totalmente de acuerdo	3	5%	35	64%	0,581818182
	De acuerdo	4	7%	19	35%	0,272727273
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	13	24%	1	2%	-0,218181818
	En desacuerdo	18	33%	0	0%	-0,327272727
	Totalmente en desacuerdo	17	31%	0	0%	-0,309090909
	TOTAL	55	100%	55	100%	0

Fuente: Encuesta.
Elaborado por Autor

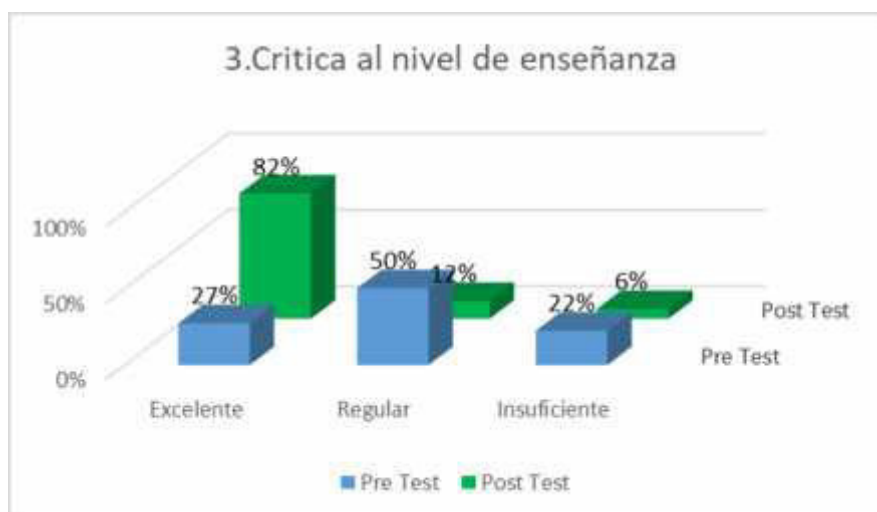


Gráfico 27 Crítica al nivel de enseñanza

Fuente: Encuesta.
Elaborado por Autor

En esta encuesta en el pre test se encuentra un 50% de alumnos que conciben regular el aprendizaje por las instituciones públicas de educación superior y tan solo un 27% de forma excelente. Aplicado el proceso de enseñanza y la estrategia de Coaching nos permite identificar que la aplicación del Coaching en los contenidos crece en un 82% de forma favorable.

.

- **Actitud optimista al momento de asistir y escuchar al maestro en la clase**

La pregunta número cuatro que hace referencia: a la actitud, optimista al momento de asistir y escuchar al maestro en la clase.

Tabla 44 Actitud optimista al momento de asistir y escuchar al maestro en la clase

PREGUNTA	DESCRIPCIÓN	PRE- TEST		POST- TEST		VARIACIÓN PORCENTUAL
		Nº	%	Nº	%	
4, ¿Considera ud, que tiene una actitud optimista al momento de escuchar al maestro en la clase?	Totalmente de acuerdo	5	9%	35	64%	55%
	De acuerdo	6	11%	19	35%	24%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	13	24%	1	2%	-22%
	En desacuerdo	17	31%	0	0%	-0,309090909
	Totalmente en desacuerdo	14	25%	0	0%	-25%
	TOTAL	55	100%	55	100%	0%

Fuente: Encuesta.
Elaborado por Autor

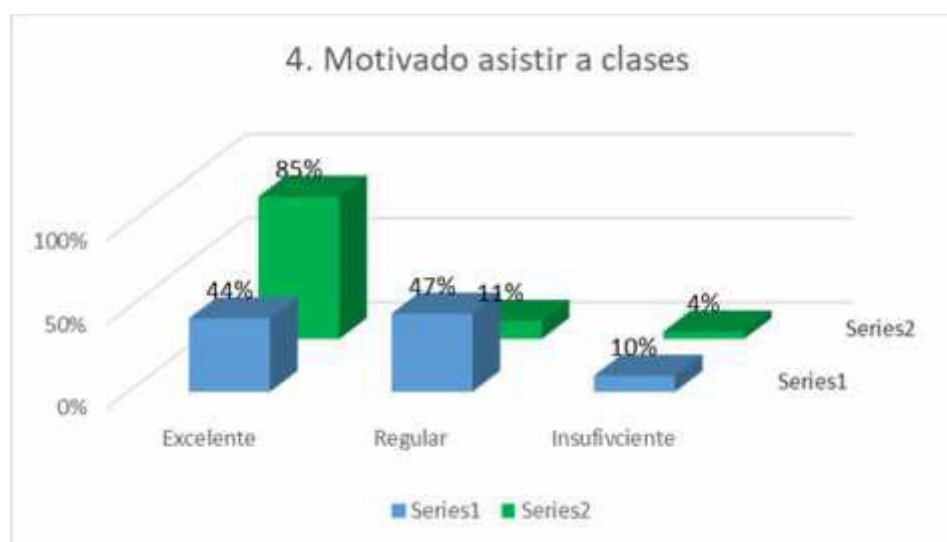


Gráfico 28 Motivado asistir a clases

Fuente: Encuesta.
Elaborado por Autor

Como se observa en la gráfica. Los alumnos en el pre test se encuentran entre total agrado y regular de optimistas con el 44% y 47% durante el proceso de estudios de nivel superior. Una vez impartida las clases bajo la nueva motivación implementada por el Coach (el Coaching), se puede identificar que la aplicación de claves y principios motivaron a los estudiantes como se muestra en el diagnóstico del post-test, el 85% manifiestan de forma categórica estar motivados y optimista al momento de escuchar las clases. Consideramos, por consiguiente, que esta actividad mejorará la calidad del proceso de enseñanza-aprendizaje, motivando a los estudiantes (coaches) hacia nuevas experiencias en la educación.

- **Desarrollar habilidades en el aula de clases**

La pregunta número cinco que dice: ¿Cree Ud., que es capaz de desarrollar habilidades en el aula de clases?

Tabla 45 Desarrollo de habilidades en el aula de clases

PREGUNTA	DESCRIPCIÓN	PRE- TEST		POST- TEST		VARIACIÓN PORCENTUAL
		Nº	%	Nº	%	
5. ¿Cree ud, que es capaz de desarrollar habilidades en el aula de clases?	Totalmente de acuerdo	5	9%	32	58%	0,490909091
	De acuerdo	6	11%	22	40%	0,290909091
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	10	18%	1	2%	-0,163636364
	En desacuerdo	15	27%	0	0%	-0,272727273
	Totalmente en desacuerdo	19	35%	0	0%	-0,345454545
	TOTAL	55	100%	55	100%	0

Fuente: Encuesta.
Elaborado por Autor

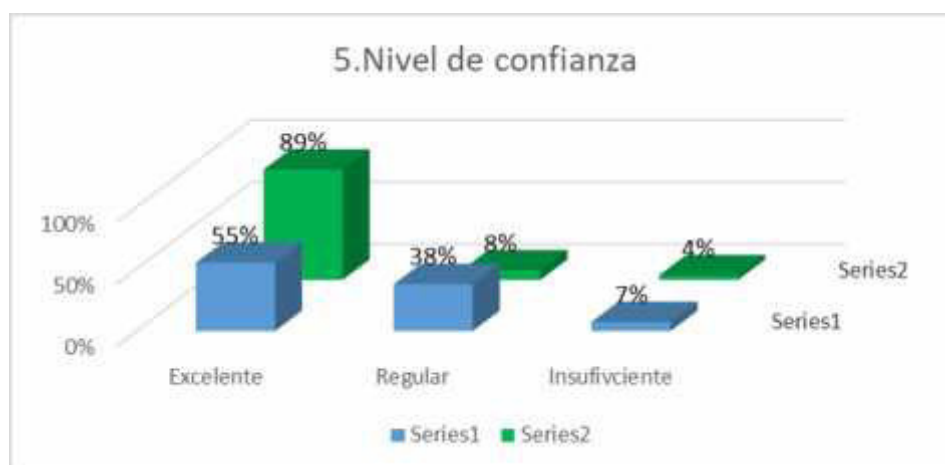


Gráfico 29 Nivel de confianza

Fuente: Encuesta.
Elaborado por Autor

Referente a las habilidades a desarrollar en clases el 55% de los alumnos encuestados muestran comentarios favorables un 38% de forma regular y un 7% insuficientes. No obstante, después de aplicar el post test, la estrategia sin lugar a dudar, después del coaching, se puede observar por los resultados, que

este los empoderó de manera tácita y progresiva en su carrera como lo podemos indicar cuando un 89% de opiniones favorables después de recibir la sesión de coaching por el catedrático (coach) indicaron estar predispuestos a desarrollar más actividades en el aula de clases.

- **Objetivos de vida adquiridos en el aula**

Tabla 46 Objetivos de vida adquiridos en el aula

PREGUNTA	DESCRIPCIÓN	PRE- TEST		POST- TEST		VARIACIÓN PORCENTUAL
		Nº	%	Nº	%	
6. ¿Cree ud, poder cumplir con los objetivos de vida adquiridos en el aula y en su vida profesional?	Totalmente de acuerdo	3	5%	34	62%	0,563636364
	De acuerdo	4	7%	21	38%	0,309090909
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	13	24%	0	0%	-0,236363636
	En desacuerdo	18	33%	0	0%	-0,327272727
	Totalmente en desacuerdo	17	31%	0	0%	-0,309090909
TOTAL		55	100%	55	100%	0

Fuente: Encuesta.
Elaborado por Autor

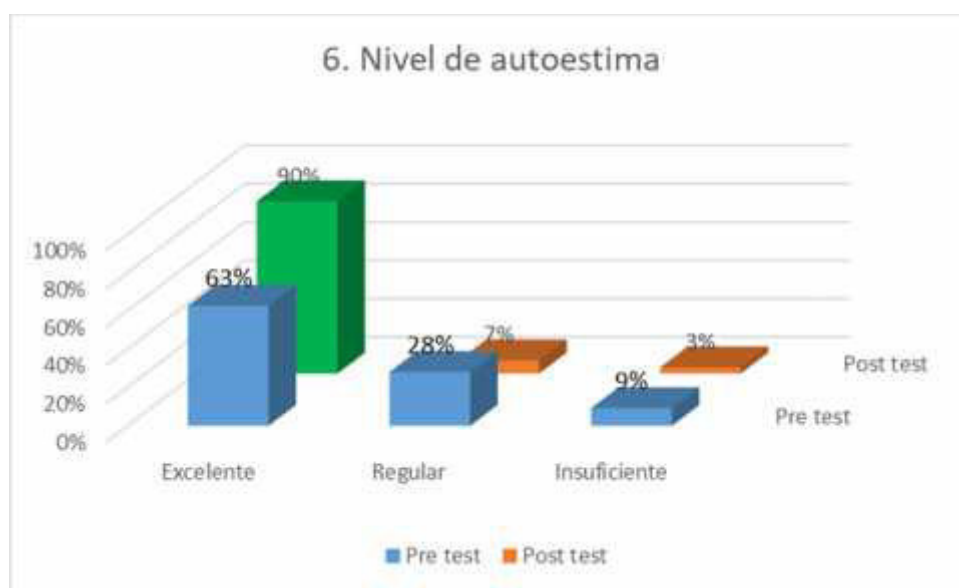


Gráfico 30 Nivel de autoestima
Fuente: Encuesta.
Elaborado por Autor

Del cuadro estadístico de las encuestas realizadas a los estudiantes se pueden determinar en el pre test que el 63% están De acuerdo que pueden cumplir con sus objetivos de vida adquiridos en el aula y en su vida profesional; y un 28% de forma ni de acuerdo, ni en desacuerdo. Después de la implementación de sesiones planificadas con las herramientas de Coaching, el 90% de los

alumnos tuvieron mejoras, eliminando dudas usando estrategias metodológicas, aumentando su autoestima a plenitud, como se puede indicar al disminuir los resultados regulares (7%) e Insuficientes (3%).

- **Objetivos de vida aplicando el Coaching**

Tabla 47 7. Objetivos de vida aplicando el Coaching

PREGUNTA	DESCRIPCIÓN	PRE- TEST		POST- TEST		VARIACIÓN PORCENTUAL
		Nº	%	Nº	%	
7. ¿Cree ud, cumplir con los objetivos en el aula y en su vida profesional con la implementación del coaching educativo?	Totalmente de acuerdo	3	5%	35	64%	0,581818182
	De acuerdo	4	7%	19	35%	0,272727273
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	13	24%	1	2%	-0,218181818
	En desacuerdo	18	33%	0	0%	-0,327272727
	Totalmente en desacuerdo	17	31%	0	0%	-0,309090909
	TOTAL	55	100%	55	100%	0

Fuente: Encuesta.

Elaborado por Autor



Gráfico 31 Objetivos de vida acompañado del Coaching

Fuente: Encuesta.

Elaborado por Autor

Esta pregunta se ratifica como la anterior, en la implementación del coaching educativo en su vida profesional. En el pre test lidera de forma regular con un 69% . Mientras que el post test realizada la prueba científica, las condiciones cambian de manera absoluta. Es así como el 85% consideran cumplir con los objetivos.

- **Nivel de preparación**

Tabla 48 El Coaching aplicado en el aula de clases

PREGUNTA	DESCRIPCIÓN	PRE- TEST		POST- TEST		VARIACIÓN PORCENTUAL
		Nº	%	Nº	%	
8. ¿El Coaching aplicado en el aula de clases lo prepara a ud, para aportar con soluciones ante conflictos personales, sociales, profesionales o laborales?	Totalmente de acuerdo	3	5%	39	71%	0,654545455
	De acuerdo	4	7%	10	18%	0,109090909
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	13	24%	6	11%	-0,127272727
	En desacuerdo	18	33%	0	0%	-0,327272727
	Totalmente en desacuerdo	17	31%	0	0%	-0,309090909
	TOTAL	55	100%	55	100%	0,018181818

Fuente: Encuesta.

Elaborado por Autor



Gráfico 32 Capacidad de estudiante con el Coaching

Fuente: Encuesta.

Elaborado por Autor

En el inicio de las sesiones con el docente, los alumnos confían que la solución de los conflictos personales, sociales o laborales de forma regular (78%) y apenas de forma excelente solo un 14%. Aplicada la estrategia se observa que 9 de cada 10 estudiantes alegan estar preparados para solucionar problemas con los contenidos que enumera el tutor usando estrategias del coaching educativo.

- **Confianza**

Tabla 49 Confianza

PREGUNTA
9. ¿Logra ud, manifestar sus ideas, criterios con absoluta confianza?

DESCRIPCIÓN	PRE- TEST		POST- TEST		VARIACIÓN PORCENTUAL
	Nº	%	Nº	%	
Totalmente de acuerdo	3	5%	37	67%	0,618181818
De acuerdo	4	7%	18	33%	0,254545455
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	13	24%	0	0%	-0,236363636
En desacuerdo	18	33%	0	0%	-0,327272727
Totalmente en desacuerdo	17	31%	0	0%	-0,309090909
TOTAL	55	100%	55	100%	0

Fuente: Encuesta.
Elaborado por Autor

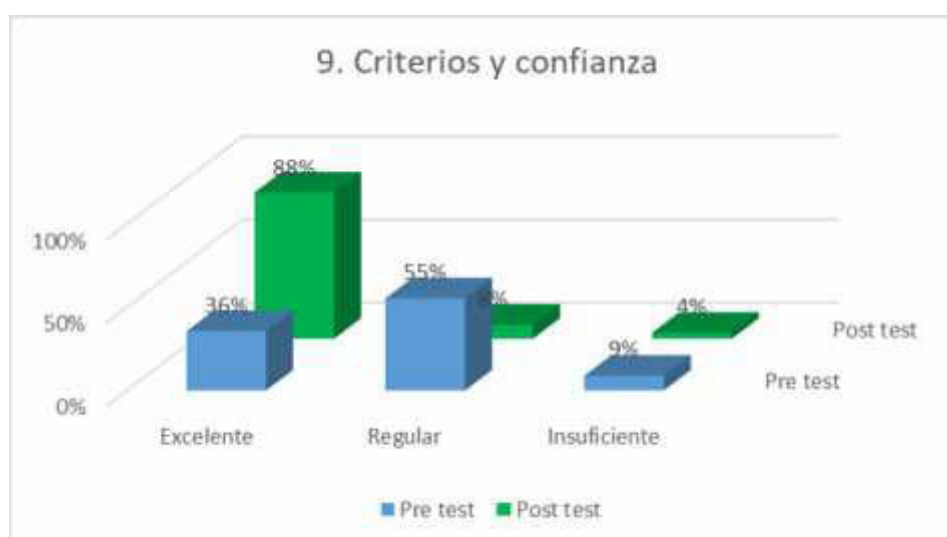


Gráfico 33 Criterios y confianza
Fuente: Encuesta.
Elaborado por Autor

Un 36% de estudiantes en el pre test solo tienen ideas y criterios con confianza de forma excelente y un 55% de forma regular. El Coaching es un proceso de acompañamiento profesional que promueve el autoconocimiento y el desarrollo personal que nos ayuda a motivarnos, identificar nuestros objetivos, y a poner en marcha estrategias para conseguirlos; permitiendo usar confianza a las personas como lo vemos después de las sesiones de clases que aumenta a un 88% de alumnos.

- **Coaching, confianza e ideas**

Tabla 50 Coaching y manifiesto de confianza de ideas

PREGUNTA	DESCRIPCIÓN	PRE- TEST		POST- TEST		VARIACIÓN PORCENTUAL
		Nº	%	Nº	%	
10. ¿El Coaching como estrategia dentro del aula de clases le permite a ud, manifestar de manera libre y en confianza sus ideas?	Totalmente de acuerdo	3	5%	36	65%	0,6
	De acuerdo	4	7%	18	33%	0,254545455
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	13	24%	1	2%	-0,218181818
	En desacuerdo	18	33%	0	0%	-0,327272727
	Totalmente en desacuerdo	17	31%	0	0%	-0,309090909
	TOTAL	55	100%	55	100%	0

Fuente: Encuesta.

Elaborado por Autor

**Gráfico 34 El Coaching y manifiesto de confianza de ideas**

Fuente: Encuesta.

Elaborado por Autor

Este cuadro muestra en el pre test un 16% se manifiesta de manera libre y en confianza exponiendo sus ideas. Aplicada la estrategia se observa como más del 85% de los encuestados manifiesta exponer con confianza sus ideas. Esto en el coaching, nos ayuda a centrarnos en lo que podemos hacer para mejorar nuestra situación y neutralizar acciones que nos limitan.

- Nivel de traslado de los conocimientos

Tabla 51 Traslado de los conocimientos

PREGUNTA	DESCRIPCIÓN	PRE- TEST		POST- TEST		VARIACIÓN PORCENTUAL
		Nº	%	Nº	%	
11. ¿Facilita Ud., el traslado de los conocimientos de parte del maestro docente o del compañero de aula?	Totalmente de acuerdo	22	40%	33	60%	0,2
	De acuerdo	3	5%	20	36%	0,309090909
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	7	13%	2	4%	-0,090909091
	En desacuerdo	12	22%	0	0%	-0,218181818
	Totalmente en desacuerdo	11	20%	0	0%	-0,2
	TOTAL	55	100%	55	100%	0

Fuente: Encuesta.
Elaborado por Autor

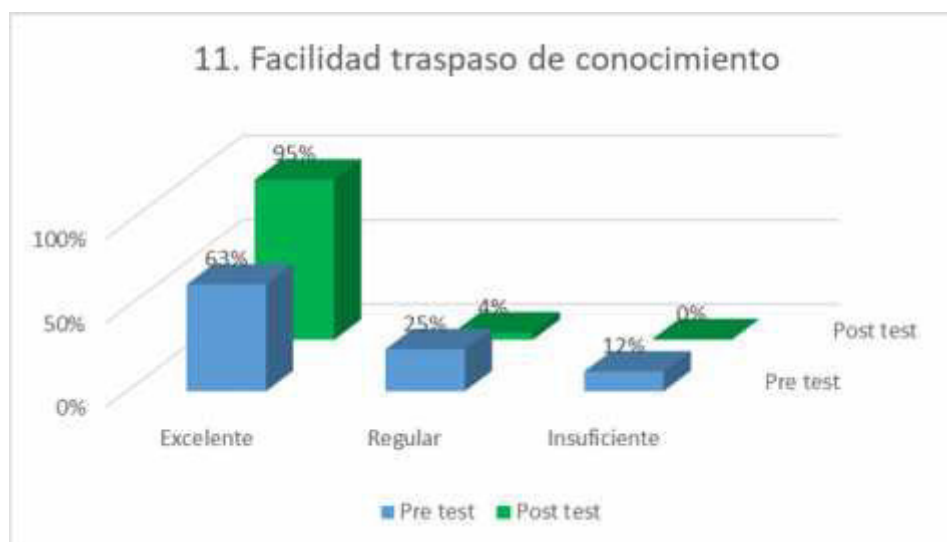


Gráfico 35 Facilidad traspaso de conocimiento

Fuente: Encuesta.
Elaborado por Autor

La mayoría de las personas comparten sus conocimientos como la vida misma; por lo que el 63% de estudiante en el pre test multiplican sus conocimientos a sus compañeros. Cuando se aplica la estrategia de coaching en el aula de clases, mejora las condiciones y aplicaciones de coaching aumentando en el 95% de manera excelente.

- **Nivel de facilidad en el tratamiento de los conocimientos**

Tabla 52 Dirección de conocimientos

PREGUNTA	DESCRIPCIÓN	PRE- TEST		POST- TEST		VARIACIÓN PORCENTUAL
		Nº	%	Nº	%	
12. ¿Se le facilita el tratamiento y direccionamiento de conocimiento de parte del Couch (DOCENTE) o del Coache (ESTUDIANTE-COMPAÑERO) en la dirección de los objetivos propuestos en el aula de clases?	Totalmente de acuerdo	7	13%	32	58%	0,454545455
	De acuerdo	5	9%	21	38%	0,290909091
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	6	11%	2	4%	-0,072727273
	En desacuerdo	18	33%	0	0%	-0,327272727
	Totalmente en desacuerdo	19	35%	0	0%	-0,345454545
TOTAL		55	100%	55	100%	

Fuente: Encuesta.

Elaborado por Autor

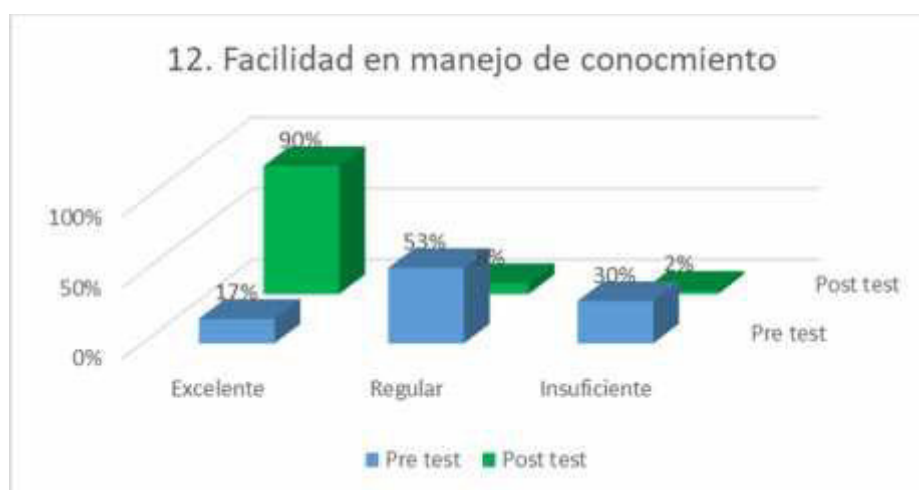


Gráfico 36 Facilidad en manejo de conocimiento

Fuente: Encuesta.

Elaborado por Autor

En esta grafica se observa cómo se facilita el tratamiento y direccionamiento de conocimiento de parte del Couch (Docente) y del Coache (Estudiante-Compañero) en la dirección de los objetivos propuestos en el aula de clases a través de potencializar las capacidades en su vida profesional en su carrera.

En el post test se muestra un aumento a un 90% a diferencia de un 17% excelente (pre test) con los resultados probados en la investigación.

- **Condiciones y habilidades de escuchar al Couch**

Tabla 53 Habilidades para escuchar al Couch

PREGUNTA	DESCRIPCIÓN	PRE- TEST		POST- TEST		VARIACIÓN PORCENTUAL
		Nº	%	Nº	%	
13. ¿Cree ud, tener las condiciones y habilidades de escuchar al Couch?	Totalmente de acuerdo	10	18%	33	60%	0,418181818
	De acuerdo	14	25%	21	38%	0,127272727
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1	2%	1	2%	0
	En desacuerdo	20	36%	0	0%	-0,363636364
	Totalmente en desacuerdo	10	18%	0	0%	-0,181818182
	TOTAL	55	100%	55	100%	0

Fuente: Encuesta.
Elaborado por Autor



Gráfico 37 Habilidades de escuchar al Coach

Fuente: Encuesta.
Elaborado por Autor

En esta encuesta en el pre test se encuentran dudas sobre las condiciones y habilidades de las personas que muestran pocos porcentajes entre excelentes y regular (47% y 44%) que no potencializan sus capacidades en su vida profesional. En cuanto a la “composición” del Coaching, podemos decir que es una mezcla de múltiples nociones y herramientas extraídas de escuelas filosóficas y psicológicas principalmente, siendo más notables sus raíces

humanísticas, que tratan a la persona como un ente independiente de la noción de destino y de su pasado, y que tiene la capacidad de elegir y así cambiar sus actitudes con respecto al entorno, como lo observamos con 98% en post test.

- **Desarrolló de las condiciones y habilidades**

Tabla 54 Coaching como herramienta en la educación

PREGUNTA	DESCRIPCIÓN	PRE- TEST		POST- TEST		VARIACIÓN PORCENTUAL
		Nº	%	Nº	%	
14. ¿El Coaching como herramienta en la educación desarrolló en ud, las condiciones y habilidades de escuchar al Coach?	Totalmente de acuerdo	3	5%	32	58%	0,527272727
	De acuerdo	5	9%	20	36%	0,272727273
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	6	11%	1	2%	-0,090909091
	En desacuerdo	20	36%	1	2%	-0,345454545
	Totalmente en desacuerdo	21	38%	1	2%	-0,363636364
	TOTAL	55	100%	55	100%	0

Fuente: Encuesta.

Elaborado por Autor



Gráfico 38 El coaching y las habilidades

Fuente: Encuesta.

Elaborado por Autor

Con el uso de herramientas en la educación a través del Coaching, incrementa las habilidades de las personas (92% en post test) que a diferencia de aquellas que no tienen los recursos que llegan al (60% en pre test de forma regular).

- capacidad para responder

Tabla 55 Capacidad para responder

PREGUNTA	DESCRIPCIÓN	PRE- TEST		POST- TEST		VARIACIÓN PORCENTUAL
		Nº	%	Nº	%	
15. ¿Tiene ud, la capacidad para responder a cualquier eventualidad en el aula de clases?	Totalmente de acuerdo	9	16%	28	51%	0,345454545
	De acuerdo	11	20%	21	38%	0,181818182
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	10	18%	4	7%	-0,109090909
	En desacuerdo	12	22%	1	2%	-0,2
	Totalmente en desacuerdo	13	24%	1	2%	-0,218181818
	TOTAL	55	100%	55	100%	0

Fuente: Encuesta.
Elaborado por Autor



Gráfico 39 Responder ante eventualidades

Fuente: Encuesta.
Elaborado por Autor

En el pre test el 20% de los estudiantes encuestados manifiestan tener la capacidad para responder a cualquier eventualidad, después de la aplicación de la estrategia de coaching, las opiniones cambian, es así que el 89% cree tener la capacidad para responder a cualquier eventualidad

- **El Coaching como herramienta dentro del aula de clases**

Tabla 56 El Coaching como herramienta dentro del aula de clases

PREGUNTA	DESCRIPCIÓN	PRE- TEST		POST- TEST		VARIACIÓN PORCENTUAL
		Nº	%	Nº	%	
16. ¿El Coaching como herramienta dentro del aula de clases le facilita a ud, de manera adecuadas responder a las eventualidades que se presenta?	Totalmente de acuerdo	8	15%	27	49%	0,345454545
	De acuerdo	1	2%	25	45%	0,436363636
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1	2%	1	2%	0
	En desacuerdo	20	36%	1	2%	-0,345454545
	Totalmente en desacuerdo	25	45%	1	2%	-0,436363636
	TOTAL	55	100%	55	100%	0

Fuente: Encuesta.
Elaborado por Autor



Gráfico 40 El Coaching herramienta para responder eventualidades

Fuente: Encuesta.
Elaborado por Autor

Nuevamente como en otros gráficos, el coaching académico concertado influye la calidad del proceso de enseñanza-aprendizaje en cualquier institución pública de educación superior; con un 14% (pre test) con un aumento a 92% (post test) de forma excelente y apenas 5% de forma regular (resultados positivos del anterior).

- Nivel de motivación

Tabla 57 Motivación

PREGUNTA
17. ¿Se siente ud, motivado en cada clase a dar a conocer sus expectativas?

DESCRIPCIÓN	PRE- TEST		POST- TEST		VARIACIÓN PORCENTUAL
	Nº	%	Nº	%	
Totalmente de acuerdo	8	15%	25	45%	0,309090909
De acuerdo	12	22%	27	49%	0,272727273
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	8	15%	2	4%	-0,109090909
En desacuerdo	15	27%	1	2%	-0,254545455
Totalmente en desacuerdo	12	22%	0	0%	-0,218181818
TOTAL	55	100%	55	100%	0

Fuente: Encuesta.
Elaborado por Autor

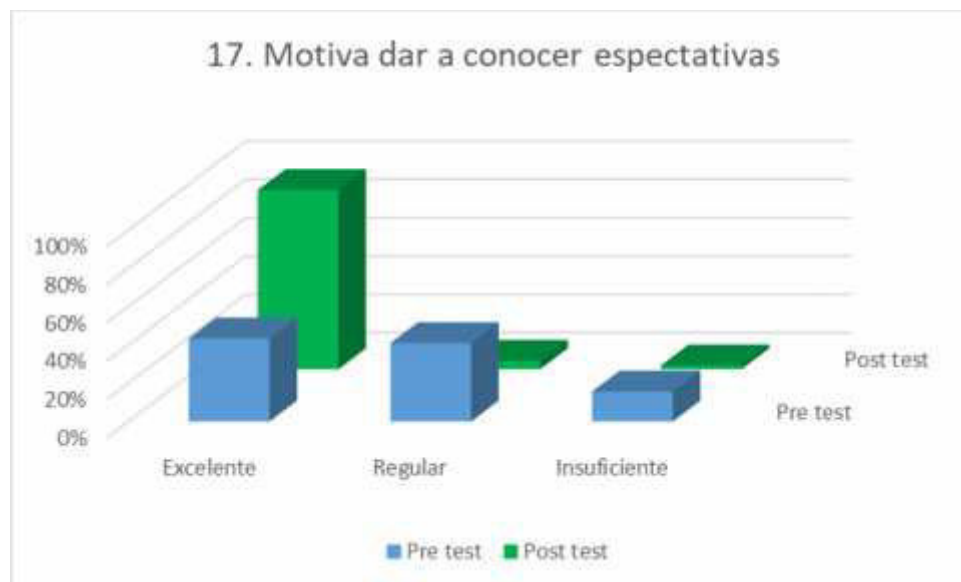


Gráfico 41 Motiva dar a conocer expectativas

Fuente: Encuesta.
Elaborado por Autor

El presente cuadro muestra el % de estudiantes motivados en la clase para dar a conocer sus expectativas. Es así que de manera favorable se muestra el 20%. Aplicada la herramienta de coaching en el aula de clase como propuesta, se observa que el 94% de los estudiantes encuestados, que han recibido la estrategia de coaching se muestran favorables a desarrollar habilidades.

- Informar puntos de vista sobre la asignatura

Tabla 58 Disponibilidad para hacer conocer sus puntos de vista sobre la asignatura

PREGUNTA	DESCRIPCIÓN	PRE- TEST		POST- TEST		VARIACIÓN PORCENTUAL
		Nº	%	Nº	%	
18. ¿Con la aplicación del Coaching académico en el aula de clases, se siente ud, dispuesto para hacer conocer sus puntos de vista sobre la asignatura, la catedra y poder de esta manera resolver expectativas que se generan?	Totalmente de acuerdo	7	13%	28	51%	0,381818182
	De acuerdo	8	15%	24	44%	0,290909091
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1	2%	2	4%	0,018181818
	En desacuerdo	25	45%	1	2%	-0,436363636
	Totalmente en desacuerdo	14	25%	0	0%	-0,254545455
TOTAL		55	100%	55	100%	0

Fuente: Encuesta.

Elaborado por Autor



Gráfico 42 Coaching estimula exponer puntos de vista

Fuente: Encuesta.

Elaborado por Autor

Con la aplicación del Coaching académico en el aula de clases, los estudiantes están dispuestos hacer conocer sus puntos de vista sobre la asignatura de microeconomía. En la encuesta se puede observar en el pre test el 15% totalmente de acuerdo y de acuerdo. Después de realizar el post test, se observa como el 95% de los encuestados se muestran favorables para hacer conocer sus puntos de vista sobre la asignatura y su aplicabilidad.

- Disponibilidad para asistir a clases

Tabla 59 Disponibilidad para asistir a clases

PREGUNTA 19. ¿Estaría ud, dispuesto asistir a clases extraordinarias para la consecución de sus objetivos profesionales?	DESCRIPCIÓN	PRE- TEST		POST- TEST		VARIACIÓN PORCENTUAL
		Nº	%	Nº	%	
	Excelente	7	13%	32	58%	0,454545455
		14	25%	21	38%	0,127272727
		4	7%	1	2%	-0,054545455
	Regular	18	33%	1	2%	-0,309090909
	Insuficiente	12	22%	0	0%	-0,218181818
	TOTAL	55	100%	55	100%	0%

Fuente: Encuesta.
Elaborado por Autor



Gráfico 43 Disponibilidad para asistir horas extraordinarias

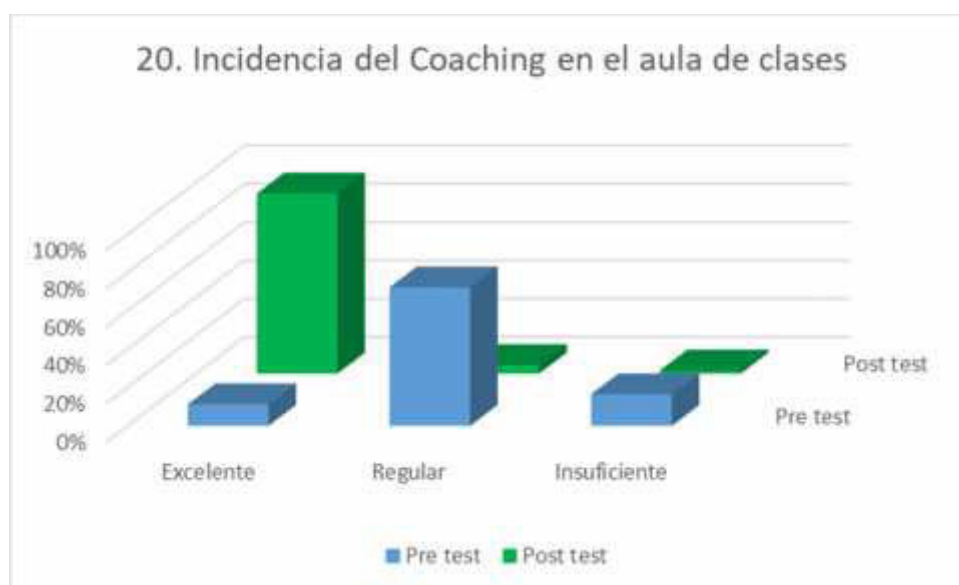
Fuente: Encuesta.
Elaborado por Autor

El 94% de los alumnos del post test señalan que los contenidos liberan el potencial de una persona para incrementar al máximo sus capacidades de ejecución como metodología por medio del coaching. A diferencia del pre test, el mismo que alcanzaba el 25%

- **Nivel de aceptación**

Tabla 60 Nivel de aceptación

PREGUNTA	DESCRIPCIÓN	PRE- TEST		POST- TEST		VARIACIÓN PORCENTUAL
		Nº	%	Nº	%	
20. ¿Expuesta las clases en el aula bajo la aplicabilidad del Coaching como estrategia educativa, estaría dispuesto asistir a clases extraordinarias para la consecución de los logros académico profesionales?	Totalmente de acuerdo	7	13%	35	64%	0,509090909
	De acuerdo	9	16%	20	36%	0,2
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3	5%	0	0%	-0,054545455
	En desacuerdo	21	38%	0	0%	-0,381818182
	Totalmente en desacuerdo	15	27%	0	0%	-0,272727273
	TOTAL	55	100%	55	100%	0

Fuente: Encuesta.**Elaborado por Autor****Gráfico 44 Incidencia del Coaching en el aula de clases****Fuente:** Encuesta.**Elaborado por Autor**

Afirma tan solo el 29% de los encuestados afirman que bajo la aplicabilidad del Coaching como estrategia educativa, estaría dispuesto asistir a clases extraordinarias para la consecución de los logros académico profesionales. Una vez que se dio las clases programadas con la herramienta de coaching, tenemos el cambio de actitud, es así que el 100% de los encuestados manifiestan entre estar de acuerdo o totalmente de acuerdo.

- Dispuesto recibir clases en horario programado

Tabla 61 . Dispuesto recibir clases en horario programado

PREGUNTA 21. ¿Se siente ud, dispuesto recibir las clases en el horario programado?	PRE- TEST		POST- TEST		VARIACIÓN PORCENTUAL
	DESCRIPCIÓN	Nº	%	Nº	%
	Totalmente de acuerdo	6	11%	29	53%
	De acuerdo	12	22%	25	45%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	8	15%	1	2%
	En desacuerdo	19	35%	0	0%
	Totalmente en desacuerdo	10	18%	0	0%
	TOTAL	55	100%	55	100%

Fuente: Encuesta.
Elaborado por Autor



Gráfico 45 Dispuesto recibir clases en horario programado

Fuente: Encuesta.
Elaborado por Autor

Se puede indicar que los estudiantes del pre test un 56% de alumnos regulares estarían dispuestos de recibir sus clases en horarios programados, mientras solo un 37% asistirían de forma excelente o estarían de acuerdo.

Posteriormente sabiendo los beneficios que los empodera del tema se demostró positivamente, el mismo que subió al 92%, teniendo excelentes resultados.

- Disponibilidad de recibir clases

Tabla 62 Nivel de estímulo

PREGUNTA	DESCRIPCIÓN	PRE- TEST		POST- TEST		VARIACIÓN PORCENTUAL
		Nº	%	Nº	%	
22. ¿El Coaching como estrategia educativa lo ha estimulado a recibir clases en el horario programado?	Totalmente de acuerdo	7	13%	28	51%	0,381818182
	De acuerdo	6	11%	20	36%	0,254545455
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	6	11%	3	5%	-0,054545455
	En desacuerdo	20	36%	3	5%	-0,309090909
	Totalmente en desacuerdo	16	29%	1	2%	-0,272727273
	TOTAL	55	100%	55	100%	0%

Fuente: Encuesta.
Elaborado por Autor



Gráfico 46 Estímulo del Coaching

Fuente: Encuesta.
Elaborado por Autor

Ahora referente a la pregunta si el coaching como estrategia educativa lo ha estimulado a recibir clases en el horario programad, tenemos que apenas el 24% de los encuestados lo estimuló a recibir clases en el horario programado. Realizada la estrategia de coaching adecuada, se puede observar que el 87% ponde de manifiesto su deseo de de recibir clases en el horario programado

- Satisfacción en la vida

Tabla 63 Futuro profesional

PREGUNTA	DESCRIPCIÓN	PRE- TEST		POST- TEST		VARIACIÓN PORCENTUAL %
		Nº	%	Nº	%	
23. ¿Siente que la vida lo premiara con la educación que recibe de manera periódica?	Totalmente de acuerdo	15	27%	27	49%	0,218181818
	De acuerdo	15	27%	24	44%	0,163636364
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	8	15%	4	7%	-0,072727273
	En desacuerdo	8	15%	0	0%	-0,145454545
	Totalmente en desacuerdo	9	16%	0	0%	-0,163636364
	TOTAL	55	100%	55	100%	0

Fuente: Encuesta.
Elaborado por Autor



Gráfico 47 Expectativas ante la vida

Fuente: Encuesta.
Elaborado por Autor

Sabiendo que potencializan las capacidades en su vida profesional en su carrera por medio del uso del coaching, los alumnos obtendrán mayores resultados (post test) hasta un 93% contra el 54% referente al bajo nivel de optimismo.

- El coaching como estrategia

Tabla 64 El Coaching como estrategia

PREGUNTA	DESCRIPCIÓN	PRE- TEST		POST- TEST		VARIACIÓN PORCENTUAL
		Nº	%	Nº	%	
24. ¿Considera ud, que el Coaching como propuesta de estrategia en la enseñanza aprendizaje lo estimula a seguir preparándose en la búsqueda de logros y premios en la vida estudiantil, laboral o empresarial?	Totalmente de acuerdo	7	13%	28	51%	38%
	De acuerdo	8	15%	16	29%	15%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	6	11%	7	13%	0,018181818
	En desacuerdo	14	25%	4	7%	-0,181818182
	Totalmente en desacuerdo	20	36%	0	0%	-0,363636364
	TOTAL	55	100%	55	100%	0%

Fuente: Encuesta.
Elaborado por Autor



Gráfico 48 El Coaching y logros

Fuente: Encuesta.
Elaborado por Autor

Finalmente, considerando que el Coaching como propuesta de estrategia en la enseñanza aprendizaje estimula a los alumnos y preparándose en la búsqueda de logros y premios en la vida estudiantil, laboral o empresarial se encontró hasta un 95% de forma excelente (post test) en contra del 28% en el pre test.

2.3.1. Entrevista docente

Con el propósito de distinguir la aplicación del coaching en el proceso de enseñanza aprendizaje como una forma de potenciar las capacidades cognitivas y cognoscitivas de los estudiantes, logrando explotar el desarrollando de la conciencia, capacidades y destrezas para lograr y desarrollar actividades de empresa y negocio, en la asignatura de Microeconomía, que se dicta en el Tercer Semestre de la Carrera de Economía, Se realiza una entrevista con profesores involucrados en la asignatura de la Universidades públicas de la Provincia del Guayas, obteniendo los siguiente resultados.

¿Referente a la primera pregunta que se refiere si logró identificar los procesos de clase desde el punto de vista ontológico? (Cuerpo, emoción, lenguaje).. Los maestros consultados manifiestan que se alcanzaron los propósitos.

Luego y de forma aparente viene una pregunta un poco confrontativa que dice; ¿Conoce ud, que es el coaching?. El 100% de los entrevistados manifiestan que si.

Cuando se realiza la siguiente pregunta que dice: ¿Aplica una estrategia de coaching en el aula de clases? Marque el curso de su competencia. Los encuestado manifiestan desarrollar “habilidades comunicativas”, de la lista presentada en el dialogo. Se debe aquí destacar que también tenemos un abanico de posibilidades dentro del coaching como es: PNL. (Programación Neurolingüística). Inteligencia Emocional. Implementación de objetivos.

Construcción de buenas preguntas. Ofrecer feedback. Ofrecer cercanía y confianza. Escucha activa Asertividad y Motivación. Habilidades sociales. Habilidades comunicativas, entre otros.

Referente a la pregunta que dice. ¿Ha observado en el transcurso de la cátedra tenerlos siempre activos en el aprendizaje? Los maestros entrevistados manifiestan que si.

La siguiente pregunta que dice: Considera importante que los alumnos aprendan a: Establecer sus objetivos específicos, Tener confianza en sí mismos. Tomar conciencia de sus capacidades. Ser responsables. Saber escuchar, Saber preguntar. Desarrollar acciones y alternativas. Los maestros entrevistados manifestaron que ese era la propuesta de la universidad como centro de educación superior.

La siguiente pregunta que dice. ¿Ha observado de manera sistemática del proceso de aprendizaje como de evaluación en sus dirigidos? Los maestros encuestados manifiestan que si, existiendo un porcentaje que llega al 95% de cumplimiento. Es necesario destacar que la cifra señalada deja muchas expectativas al respecto.

Continuando con la siguiente pregunta que dice: ¿Cree ud que el proceso de aprendizaje le ha brindado satisfacciones al estudiante? El 100% de los docentes encuestados manifiestan que si.

La siguiente pregunta que tiene que ver con ¿El proceso de evaluación sugerido en momentos oportunos y de acuerdo a la planificación de las instituciones educativas, aflora resultados esperados? Manifiestan que la planificación que ellos realizan da los frutos esperados, por consiguiente, están de acuerdo con los resultados

La siguiente pregunta que dice: ¿Se ha cumplido con las expectativas? Los maestros encuestados dicen estar de acuerdo, porque se cumplió con los objetivos de la carrera.

¿La siguiente pregunta que tiene ver con el coaching, si produce efectos en la calidad del proceso de enseñanza aprendizaje? Dicen que si aunque no lo utilizan en todas sus clases por que toma su tiempo, ante esta situación, aun así creen que el coaching es recomendado.

La siguiente pregunta que dice: ¿Cuál es el análisis documental que ud, realizaría al observar las notas de sus estudiantes? Que las notas dicen la realidad del nivel de cumplimiento de los estudiantes, ante esta situación las expectativas y estrategias implementadas en el salón de clases son las adecuadas.

La siguiente pregunta que dice ¿Cree importante aplicar competencias en los docentes y estudiantes? Los maestros involucrados en la investigación dicen que es necesario, sin lograr precisar el tipo de competencias como es:
Construir objetivos específicos. Mantener una actitud abierta. Favorecer la toma de conciencia. Promover la responsabilidad. Ejercer una escucha activa.

Preguntar para un nuevo enfoque. Identificar y abordar creencias. Desarrollar acciones y alternativas. Inspirar el compromiso. Valorar el uso de recursos personales. Identificar y celebrar éxitos.

2.3.2. Resumen

De todo lo expuesto podemos resumir que antes de realizar el post test, el grado de conocimiento del coaching en las diversas ramas de la actividad económica era mínimo cuando este es consultado a los estudiantes, no obstante, una vez que se desarrolló una clase aplicando el coaching en la educación este fue bien visto, generando reacciones positivas entre los estudiantes concurrentes. ¿Cómo pretendemos realizar esta conclusión de las actividades desarrolladas en la encuesta? De las veinticuatro preguntas desarrolladas, no existe ni una que sea cuestionada dentro de los parámetros de investigación, al contrario, se observó el alto grado de visibilidad al apoyo académico como herramienta que circunscribe al mejoramiento académico.

Es así entonces que dentro del proceso de enseñanza aprendizaje existe una herramienta que de manera tacita concreta la excelencia en la educación, enmarcado en la eficiencia y efectividad al momento de actuar como baluarte en el proceso empeñado.

2.3.3. Evaluación y seguimiento.

Una vez culminada la labor educativa se evalúa a los coaches, para conocer los logros alcanzados una vez de haber culminado el programa de coaching académico.

Observado las pruebas de evaluación de conocimiento, como el desarrollo bio-psico-social del coach determinamos lo siguiente

3. Proceso de prueba de hipótesis

3.1.- Observación prueba de hipótesis

Habiendo identificado el tema como: ESTRATEGIA DIDÁCTICA DE COACHING ACADÉMICO CONCERTADO EN LA CALIDAD DEL PROCESO DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA DE MICROECONOMÍA DE LA CARRERA DE ECONOMÍA EN LAS UNIVERSIDADES PÚBLICAS DE LA PROVINCIA DEL GUAYAS.

H₁ = “La aplicación de la estrategia didáctica de Coaching Académico Concertado produce efectos en la calidad del proceso de enseñanza aprendizaje de la asignatura de Microeconomía de la carrera de Economía en las Universidades Públicas de la Provincia del Guayas.”. Y las Variables independiente (X): Estrategia didáctica de Coaching Académico Concertado C.A.C. Realizaremos el cruce de información mediante el programa SPSS, para determinar la validez o rechazo de la hipótesis propuesta.

3.2.- Respuesta

Obteniendo resultados esperados, recordemos el marco teórico referente a Chi Cuadrado, cuando dice que si el valor estadístico de prueba es menos que el valor tabular, la hipótesis nula es aceptada, caso contrario la hipótesis nula es rechazada. Como en nuestro caso con el nivel de significancia del 5% y con los grados de libertad de 6 según la tabla de valores críticos de la distribución Chi cuadrada observada, tenemos un valor límite es de 28,733 con una relación asintótica bilateral de cero. Con este resultado podemos deducir que la hipótesis de investigación se acepta, al estar fuera del rango establecido de 0 a 5,348.

La relación lineal por lineal con 1 grado de libertad con un valor de significancia del 6, 942 y, comparando con la tabla de valores críticos de la distribución Chi cuadrada observada, tenemos un valor límite de 0,4549, cayendo fuera de la zona de aceptación de la hipótesis.

Por lo tanto, la Hipótesis de investigación se acepta, es así que Calidad del proceso de enseñanza aprendizaje en la asignatura de microeconomía.

(Variable dependiente (Y): depende de la Estrategia didáctica de Coaching Académico Concertado C.A.C. **(Variable independiente (X))**

4. DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS.

Al respecto se aplicó la encuesta correspondiente después de las evaluaciones del semestre a los estudiantes de la Carrera de Economía de la Universidad Estatal de Guayaquil, obteniendo los mismos resultados que la evaluación anterior cuando se visitó a todas las universidades públicas en la provincia del Guayas. Es decir, Se aplicó el test posterior a las clases programadas de Coaching para determinar y analizar el nivel de influencia que este tuvo sobre la comunicación interna en los estudiantes (coaches).

1. Es así que en las dos primeras preguntas realizada a los señores estudiantes (coaches) que dice; ¿Considera Ud., que el Coaching potencializa las capacidades del individuo en la vida profesional, en el estudiante? Y la segunda pregunta que dice: ¿Considera Ud., que el Coaching al lograr desarrollar las fortalezas contribuyen al logro de los objetivos planteados por Ud.? Antes de iniciar con la propuesta pedagógica existe bajos niveles de confianza como se ve en el siguiente gráfico 24. (Anexo 5), el pre test. Generando comentarios adversos al programa sin conocer el programa como comentarios de no estar de acuerdo ni en desacuerdo con el 24% de los comentarios como se observa en la gráfica. (Ver anexo N° 5. Tabla 26 y 27) %

Pero aplicado el proceso del coaching educativo como estrategia didáctica, los niveles de aceptación son abrumadores al pasar del poco importismo a tomar un rol protagónico, aceptando estar totalmente de acuerdo yb de

acuerdo con el 100% que el coaching potencializa las capacidades del coache.

Es así que la pregunta dos guarda sindéresis con la pregunta anterior, permitiendo como se ve en la siguiente ilustración (Ver anexo N° 5 . Tabla 27 y 28) al estar en desacuerdo y totalmente en desacuerdo antes de la aplicación del programa un 61% y 64%. Pero este parecer va a cambiar de manera inmediata cuando se aplicó el coaching académico, cuando el 100% de los coaches, en el logro de los objetivos en el aula de clases manifiestan que el programa fortalecer los objetivos planificados.

Ahora veamos la actitud de los estudiantes referente a la tercera y cuarta pregunta. (Ver anexo N° 5. Tabla 28 y 29) cuando esta se refiere a que si el proceso de enseñanza aprendizaje como está concebido limitaba o no el desarrollo de sus tareas. El 31% estaba en entre Totalmente en desacuerdo, y el 34% en desacuerdo, es decir desaprobaban cualquier comentario que se hiciera al proceso de enseñanza aprendizaje como acuerdo académico.

De igual manera con la siguiente pregunta que si considera el estudiante si tiene actitud optimista al momento de escuchar al maestro en la clase. (Ver anexo N° 5. Tabla 29). Estas no son para menos, en un principio no estaban de acuerdo con la pregunta que se había desarrollado, es así que en desacuerdo y totalmente en desacuerdo representaba el 56%, estuvo entre totalmente en desacuerdo y en desacuerdo. Mientras que el 24% se

mostraban indiferentes. Pero después de haber aplicado el proceso de coaching académico en el curso a lo largo del semestre, la opinión fue diferente, (Ver anexo N° 5. Tabla 53) a la misma pregunta ya demostró un alto porcentaje, 98% en estar totalmente de acuerdo y de acuerdo. Es decir, aptitud optimista del estudiante frente al maestro. Se habían dado cuenta que el proceso de coaching ‘había funcionado en el aula de clases. Los resultados fueron abrumadores, nos da a entender que el 64% estuvo totalmente de acuerdo, el 35% de acuerdo y tan solamente el 2% fue indiferente.

Las preguntas N° 5 y 6 referente a las habilidades dentro del aula de clases, en primera instancia fueron absolutamente acorde con la pregunta cuando el 62% indicaban estar en desacuerdo y totalmente en desacuerdo, con el proceso al destacar las habilidades del estudiante, (Ver anexo N° 5. Tabla 30). De igual manera la pregunta n° 6 (Ver anexo N° 5. Tabla 31) de acuerdo a los objetivos propuestos, el 64% señaló estar totalmente en desacuerdo y en desacuerdo. Pero las condiciones cambiantes al aplicar el esquema de coaching educativo, dio como resultado favorable a la propuesta del coaching, cuando a las mismas preguntas el 98% señaló estar entre totalmente de acuerdo y de acuerdo, mientras que la pregunta N°6. Anexo 5 tabla 56, el 100% de los estudiantes encuestados se expresaron haber recibido motivaciones favorables para seguir en sus propuestas educativas

Si nos referimos a las preguntas N° 7 y N 8 (Ver anexo N° 5. Tabla N° 32 y N° 33) Las condiciones no difieren, en primera instancia como en las preguntas que preceden como las posteriores. Existen altos niveles de incertidumbre y de desarrollo complejo entre los participantes. Es así que, en la primera pregunta de las dos en referencia, tan solo el 5% de los encuestados está totalmente de acuerdo. Y en la pregunta siguiente en consecuencia, los resultados no son adversos, el 31% se manifiestan totalmente de acuerdo.

Los resultados difieren después de aplicar el post test, a las mismas preguntas (Ver anexo N° 5. Tabla N° 57 y N° 58), el 99% y 89% , llegando el nivel de aceptación como totalmente de acuerdo y de acuerdo, determinando el alto nivel de aceptación de entre los coachados el nuevo proceso de enseñanza,

Este análisis puede seguir realizándose y los resultados entre el pre test y post test no varía. De este resultado podemos ya adelantar una sola conclusión, Y esta es que los procesos de cambio son acogidos por los estudiantes, estos procesos de cambio en sus inicios generan cierto tipo de resistencia entre los estudiantes participantes, que este desacomodo que no es así tiene un feliz término y es que los niveles de comunicación han mejorado, mejorando la actitud, mejorando la participación de los coachados y mejorando sus notas.

Este mejoramiento holístico conceptual y deseado en lo físico, psicológico y social, es entregar un ser humano para la vida introvertido, solidario y dispuesto a escuchar y dar lo mejor de si para beneficios de todos.

CONCLUSIONES

Queda la satisfacción dentro del proceso de investigación que se realizó en un importante centro de estudios de educación superior, la predisposición de sus autoridades, maestros y estudiantes al momento de participar de manera directa en la consecución de información pertinente que permita demostrar la efectividad que el coaching académico concertado tiende en la calidad del proceso de enseñanza aprendizaje de los estudiantes de la Carrera de Economía de las universidades de la Provincia del Guayas.

Este proceso tiene varias aristas importantes al momento de proponer resultados, y es que el trabajo se sustentó en la primera fase en analizar el proceso histórico, lógico y conceptual del Coaching, que posiciona a las empresas en el concierto del desarrollo institucional, y es que el don natural de la composición de las empresas parte en conjunto de las competencias que esta distribuya entre quienes participan de la institución. Y se demuestra cuando los integrantes de una institución no se ubican en el rol que destaca a todo funcionario, que es la de ponerse la marca de su empresa, defenderla o a representarla de manera debida, de seguro es un fracaso anunciado. Pero la búsqueda constante de mejorar las organizaciones, permitió que el coaching

como estrategia empresarial, sea la que vincule la capacidad, predisposición, organización y voluntad para preparar a los funcionarios, empleados, trabajadores y más responsable de las ventas, comercialización y servicios a generar el ambiente propicio para insertarse en el contexto general de las mejores empresas en el mundo.

Es que las circunstancias actuales en que se desarrollan las empresas, hace que las mismas estén constantemente innovando para mantenerse a la vanguardia en la competencia, para este propósito se creó el coaching empresarial, el que prepara al capital humano de manera técnica y eficiente con rostro humano, viendo las potencialidades y capacidades de los integrantes con un solo objetivo, "desenvolvimiento con capacidad" en otras palabras, más que ayudarles, es que por sí solo descubran las intrínsecas valoraciones que tiene el funcionario o colaborador que beneficia a la empresa. Entonces no se trata de que el coach exponga sus conocimientos, se trata es que el coache saque a relucir su riqueza, permitiendo y gestionando la relación profesional permanente que ayuda con objetividad al trabajador. Como dice Casado Alcalde Belén "el coaching ayuda a obtener resultados extraordinarios en la vida, profesión empresa o negocio de las personas". Permitiendo que las personas profundicen, aumente la capacidad de rendimiento mejorando la calidad de vida de las personas

Esta propuesta acogida en momentos contextuales y de competitividad plagado de exigencias para la empresa, permitiendo que nazcan paradigmas que pretenden vincular a la educación con diversas áreas del saber, permite en pleno siglo XXI se de una práctica valiosísima en el área de la educación que

es el coaching académico concertado, naciendo del coaching académico como propuesta que varios investigadores creen necesario articular en el campo de la educación, permitiendo que se **analice el proceso histórico, lógico y conceptual del Coaching, que posiciona a las empresas en concierto del desarrollo institucional, permitiendo que este sea ya sea una realidad.**

Y es así como después de observar los procesos históricos tangibles hasta momentos contemporáneos, dibuja todo un camino necesario para la aplicación del coaching en la empresa, dando pábulo para que el autor del presente trabajo analice la **aplicabilidad del Couching académico en el proceso de enseñanza aprendizaje, como una forma de construir y aplicar el nuevo contenido académico curricular.** Para este efecto se realizó dos encuestas en la investigación, la primera fase se realizó una consulta previa del nivel de conocimientos del coaching, esta consulta se la hizo a los estudiantes de los terceros de semestres de la carrera de Economía de las Universidades públicas de la Provincia del Guayas, es así que la primer pregunta que se hacía indicando si considera que el coaching logra potencializar las capacidades del estudiante y la vida profesional del trabajador, La respuestas en primer instancia llamaban a la reflexión, apenas el 11% de los estudiantes de economía encuestados del total de 125 estudiantes, indicaba que era agradable que se aplique dicha estrategia mientras que entre el 20 y el 71% o mostraba un bajo nivel de importancia o negaban toda actividad al coaching como forma de trabajo en el proceso de enseñanza aprendizaje.

Y si revisamos el resto de preguntas cómo aquella que dice que, si se considera usted que el coaching logra desarrollar las fortalezas, contribuyen al logro de los objetivos planteados por cada uno de los señores estudiantes la respuesta es escandalosa, negaban toda influencia o capacidad de gestión al accionar del coaching dentro de la educación.

Cuando se le preguntó al estudiantado si era capaz de desarrollar habilidades en el aula de clases, apenas el 20% de estudiantes consideraban que ellos estaban o se sentían estimulados, como otros encuestados decían estar interesados en poder producir en la cátedra, es decir que el nivel de actitud que asumía el estudiante frente a la cátedra sin la aplicación del coaching académico concertados era deficiente en relación al estímulo para desarrollar habilidades (Ver tabla 30. Anexo 5) en el aula de clases. Pero en la segunda fase después de haber realizado la clase preparada con los señores maestros de la unidad académicas de Las instituciones públicas de la provincia del Guayas los resultados fueron totalmente extraordinarios, la reacción que asumieron los estudiantes fue a tal punto que los niveles que se creían adecuados, sobrepasaron las expectativas, sorprendiendo a quienes estaban analizando dicho proceso, no obstante para poder tomar una mejor muestra de la acción del coaching académicos que influencia en el proceso de enseñanza aprendizaje se tomó a la facultad de economía de la Universidad de Guayaquil como modelo de ensayo, dejando a la Unemi y la Espol con los procesos de aprendizaje fijados por las instituciones. La aplicación del proceso de coaching en los estudiantes de Economía de la Universidad de Guayaquil y fueron sorprendentes para los que una vez más estábamos analizando dicho proceso

no estante para poder tomar una mejor muestra de la acción del coaching académico y sin influencia en el proceso de enseñanza aprendizaje se tomó a la facultad de economía de la Universidad de Guayaquil como modelo de ensayo y aplicar en todo un semestre el coaching como proceso de enseñanza aprendizaje, este modelo aplicado a lo largo del periodo 2016 2017 dieron resultados contundentemente positivos, puntualizando algunos resultados como por ejemplo, se disminuyó el nivel de estudiantes faltones, se disminuyó el nivel de estudiantes que llegabas atrasados, mejoraron las relaciones alumno maestro. Las actividades académicas curriculares y extracurriculares de los estudiantes mejoró de manera ostensible, descubrió que desea el estudiante y adonde quiere llegar, se permitió que el estudiante sea auto determinante en las decisiones. Que sea el estudiante quien busque las propias oportunidades soluciones y estrategias para el bien común y personal, que sea responsable de todos sus actos. Todos esos resultados están siendo comprometidos mediante la construcción y aplicación del contenido curricular y el coaching académico concertado, permitiendo y dando lugar a que los contenidos de la asignatura de microeconomía en el aula de clases sean cada vez motivadores y constructores del pensamiento con estímulos en la relación sensorial pedagógica y académica.

Ahora bien en lo que respecta a la evaluación por las condiciones y participación docente en la aplicación del coaching académico para la transferencia de contenidos curriculares se tiene que manifestar que los docentes con quien se realizó la entrevista manifestaron no haber seguido

curso alguno, pero que tenían leves conocimientos del coaching académico, estando prestos a colaborar con el trabajo presentado, no se consideraban autodidactas en el área, al no tener iniciativas de conocimiento a fin. Así lo demuestran cuando dentro de la entrevista se preguntó si conocían las competencias, del coaching entre varias alternativas. Todos coincidieron que se trataba del PNL o programación neuro lingüístico, no fueron consideradas las otras competencias del coaching, como es el caso de la inteligencia emocional, la implementación de objetivos, la construcción de buenas preguntas, el feedback, ofrecer cercanía y confianza, la escucha activa, asertividad y motivación, habilidades sociales, habilidades comunicativas entre otras. No obstante, a estos detalles los maestros fueron los facilitadores previas instrucciones en la aplicación del coaching académico concertado en la asignatura de microeconomía, generando expectativas positivas en los estudiantes participantes, destacando las relaciones existentes entre coache y coach de manera inusual.

Por último, se realizó un esquema didáctico gráfico y conceptual del coaching académico que garantice y facilite el aprendizaje y comience con la implementación sistemática que promueva la aplicación como estrategia del coaching académico concertado promoviendo cambios cognitivos, cognoscitivos emocionales y conductuales que expanden la capacidad de acción en función del logro de las metas propuestas.

RECOMENDACIONES

Se recomienda que La Carrera de Economía, permita la implementación del coaching académico concertado y su influencia en el proceso de enseñanza aprendizaje.

Que se realice evaluaciones periódicas observando la gestión e implementación de los recursos técnicos, para evitar reincidan los problemas encontrados a inicio de la investigación.

Se recomienda que la técnica del coaching no sea intermitente o esporádica, sino que se le aplique de manera continua, al haberse observado que la estructura aplicada contribuye mejorar la concentración y habilidades de los estudiantes, permitiendo realizar operaciones de diagnóstico para determinar problemas de aprendizaje y su pronta mejoría en el desempeño.

Elaborar para precautelar la permanencia del plan, Una guía de seguimiento que ratifique ir mejorando los logros alcanzados por el coaching académico concertado.

Realizar el seguimiento al programa del plan técnico de desarrollo de coaching académico concertado para mejorar la comunicación en el aula de clases.

REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA

LIBROS

- Casado Alcalde, B. (2010.). *Manual coaching*. Madrid, ES: : Editorial CEP S.L.
- Aguerrondo, I. (1993). *La calidad de la educación*. Santiago de Chile: OrealC.
- Ariza, B. (27 de Mayo de 2017). *Filo coaching*. Obtenido de Reflexiones & Herramientas para la vida práctica: <http://filocoaching.com/herramientas-de-coaching-personal/>
- ASHMAN, A., & CONWAY, R. F. (1990). *Estrategias cognitivas en educación Especial*. Madrid.: Santillana.
- Batanero Soto, Y. J. (24 de Noviembre de 2010). *Universidad Militar Nueva Granada* . Obtenido de Universidad Militar Nueva Granada : <http://hdl.handle.net/10654/3359>
- Belgrano, U. d. (Abril de 2015). *cea*. Obtenido de Centrop de estudios de la Educación de Argentina: http://www.ub.edu.ar/centros_de_estudio/cea/cea_numero_34.pdf
- Bou Pérez, J. F. (2007). *Coaching para docentes: el desarrollo de habilidades en el aula*. Alicante, ES:: ECU.
- Br. Correa Muñoz , A., & Br. Torres Gil , C. (Noviembre de 2016). *universidad privada antenor orrego facultad de Ciencias Económicas* . Obtenido de Repositorio UPAO: http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/upaorep/2315/1/RE_ADMI_ANA.CORREA_CESAR.TORRES_PROGRAMA.DE.COACHING.EMPRESARIAL_DA_TOS_T046_71582806T-47132254T.PDF
- Casado Alcalde, B. (2010). *Manual coaching*. Madrid, ES: CEP, S.L.
- Cole, M. y. ((1977). *Cultura y pensamiento. Relación de los procesos cognoscitivos con la cultura*. México: Limusa. Obtenido de Cole, M. y S. Scribner, (1977.)Cultura y pensamiento. Relación de los procesos cognoscitivos con la cultura, Limusa, México, 1977.
- Consejo de Evaluación, A. y. (2011). El cierre de catorce Universidades en Ecuador. En G. Long, L. Pacheco, G. Chávez , C. Ballas , M. Granda, L. Martínez,, . . . R. Yerovi, *Suspendida por falta de calidad*. (pág. 2013). Quito: ©CEAACES 2013
- Correa Muñoz, A. C., & Torres Gil, C. A. (10 de febrero de 2017). *Universidad Privada Antenor Orrego*. Obtenido de Programa de coaching empresarial para mejorar la comunicación interna de los colaboradores de la empresa cineplanet real plaza en la ciudad de trujillo: <http://repositorio.upao.edu.pe/handle/upaorep/2315>
- Delors, J. (24 de Noviembre de 1996). *unesco*. Obtenido de Informe a la UNESCO de la Comisión Internacional sobre la Educación para el Siglo XXI: http://www.unesco.org/education/pdf/DELORS_S.PDF
- Echeverría, R. (2011). *Ética y coaching ontológico*. Buenos Aires, AR: Granica,.
- Educación, M. d. (1999). *Currículo Educativo*. Quito: Ministerio de Educación Ecuador.
- Farro Tapia, C. Y. (2013.). *Impacto de la Aplicación de Coaching para mejorar el clima laboral de la empresa “Taiwan Motos” en la la ciudad de Chiclayo*. Chiclayo Perú: Tesis.
- Federation, i. C. (20 de Junio de 2017). *international Coach Federation*. Obtenido de international Coach Federation: <https://www.coachfederation.org/>

- Ferrer Cárdenas, J., & Déniz Quesada, S. (2010). *Descubriendo con mi Coach*. Madrid: Diaz de Santos.
- Frida, D. B., & Hernandez Rojas, G. (2001). *Estrategias docentes para un aprendizaje significativo*. Mexico: MC Graw-Hill.
- Gadow, F. (2013). *Desarrollo y coaching de mujeres líderes*. . Buenos Aires, AR: : Ediciones Granica.
- Goldvarg, D. &. (2016). *Mentor coaching en acción*. Buenos Aires: D. G. N.
- Guedez, G. (18 de Diciembre de 2016). *Coaching para el Desempeño: una mirada empresarial*. Obtenido de Ateneo Empresarial: <http://ateneo-empresarial.com/coaching-para-el-desempeno-una-mirada-empresarial/>
- Henric-Coll, M. (s.f.). *GestioPolis - Conocimiento en Negocios*. Obtenido de Qué es coaching empresarial y cuáles son sus instrumentos: <https://www.gestiopolis.com/que-es-coaching-empresarial-y-cuales-son-sus-instrumentos/>
- Hernandez Sampieri, R. (2014). *Metodología de la Investigación*. México: McGraw-Hill.
- Hidalgo, M. (2000). *Nuevas Estrategias Paras Facilitar Aprendizajes Significativp*. Lima: INADEP.
- Játiva., D. L. (8 de Noviembre de 2013). *EcuadorUniversitario.com*. Obtenido de ¿Cómo elevar el número de graduados en las universidades?: <http://ecuadoruniversitario.com/opinion/como-elevar-el-numero-de-graduados-en-las-universidades/>
- Lazzati, S. (2008). *El Cambio del Comportamiento en el Trabajo*. Mexico: Granica.
- Mejía, E. M. (2012). *Operacionalización de variables educativas*. Lima: Universidad Nacional Mayor San Marcos de Lima.
- Mejia, E. M. (2013). *Metodología de la Investigación científica y elaboración de tesis*. Lima: Universidad Nacional Mayor San Marcos de Lima.
- Org, U. (15 de Junio de 2015). *Organizaci{on de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura*. Obtenido de Portal Unesco. org: http://portal.unesco.org/es/ev.php-URL_ID=15244&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html
- PricewaterhouseCoopers. (20 de Junio de 2017). *International Coache Federation*. Obtenido de Ventajas del uso de un entrenador: <https://www.coachfederation.org/need/landing.cfm?ItemNumber=747&navItemNumber=565>
- Ravier, L. (2005). *Arte y Ciencia del Coaching: Su Historia, Filosofía y Esencia*. Buenos Aires: Dunken.
- Sharon Jirikils, I. (2015). *Modelo de coaching integrativo*. . Santiago de Chile: CL: RIL editores.
- SOTO, Y. J. (2010). *EL COACHING COMO PILAR FUNDAMENTAL DE LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL* . Bogotá: Tesis.
- Torres Gil, C. A., & Correa Muñoz , A. (2016). *PROGRAMA DE COACHING EMPRESARIAL PARA MEJORAR LA COMUNICACIÓN INTERNA DE LOS COLABORADORES DE LA EMPRESA CINEPLANET REAL PLAZA EN LA CIUDAD DE TRUJILLO* . Trujillo-Perú : Tesis.
- Villa., J. P., & Caperán., J. Á. (2010). *Manual del coaching: Cómo mejorar el rendimiento de las personas*. Barcelona, España.: Editorial Profit.
- Whitmore, J. (2003). *Coaching: el metodo para mejorar el rendimiento de las personas*. Madrid, España: Paidos.

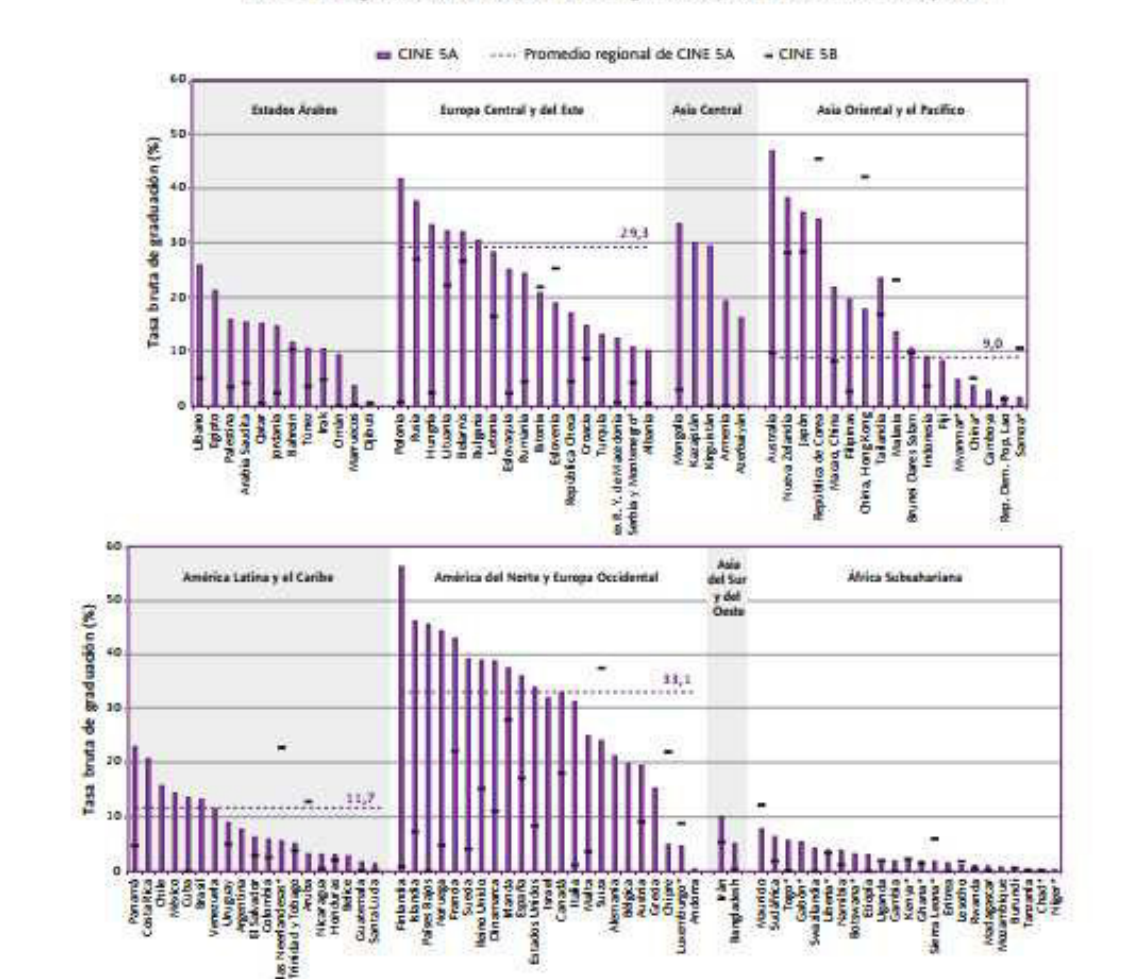
ANEXOS

ANEXO N° 01

**CRISIS DE GRADUADOS A NIVEL
INTERNACIONAL**

¿Cuántos jóvenes se gradúan en la educación terciaria?

Graduados por primera vez del nivel de la CINE 5A y 5B expresados como porcentaje de la población en la edad de graduación teórica (tasa bruta de graduación), 2004 o el último año disponible



Calcular: Promedio regional para la CINE SA Calculado para las regiones donde los datos sobre graduados cubren más de 85% del grupo de edad para la enseñanza regional. Regiones por región: Europa Central y Oriental 87%, Asia Oriental y el Pacífico, América Latina y el Caribe, 91%, América del Norte y Suroccidental, 98%. Las promedios regionales se basan en el último año de datos disponibles. El promedio para Asia Oriental y el Pacífico comprende los datos de 2000 para China. Esto no refleja el crecimiento muy reciente y sustancial en la enseñanza técnica que tuvieron los países. Como resultado, el promedio para 2004 podría estar subestimado.

Nota: Para el año de referencia véase Cuadro Estadístico 8.

* Los datos corresponden a un año anterior a 2002. Ver más los detalles en la base de datos del IBS.

fuente: Instituto de Estadística de la UNESCO. Cuadro Estadístico II.

ANEXO N° 02
INSTRUMENTOS DE INVESTIGACION



REPÚBLICA DEL ECUADOR

UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR SAN MARCOS DE LIMA

Doctorado en Ciencias de la Educación

TEST

Objetivo: Distinguir la aplicación del coaching dentro del proceso de enseñanza aprendizaje como una forma de potenciar las capacidades cognitivas y cognoscitivas de los estudiantes, logrando explotar el desarrollando de la conciencia, capacidades y destrezas para lograr y desarrollar actividades de empresa y negocio, en la asignatura de Microeconomía, que se dicta en el séptimo Semestre de la Carrera de Economía.

¿Logró identificar los procesos de clase desde el punto de vista ontológico? (Cuerpo, emoción, lenguaje)

1. ¿Considera Ud, que el Coaching potencializa las capacidades del individuo en la vida profesional, en el estudiante, en el trabajador, etc?

a. Totalmente de acuerdo.

b. De acuerdo.

c. No sabe

d. En desacuerdo

e. Totalmente en desacuerdo

2. ¿Considera Ud, que el Coaching al lograr desarrollar las fortalezas contribuyen al logro de los objetivos planteados por ud.?

a. Totalmente de acuerdo.

b. De acuerdo.

c. No sabe

d. En desacuerdo

e. Totalmente en desacuerdo

3. ¿Considera Ud, que el proceso de enseñanza aprendizaje como está concebido limitan el desarrollo de sus tareas?

- a. Totalmente de acuerdo. b. De acuerdo. c. No sabe

d. En desacuerdo e. Totalmente en desacuerdo

4. ¿Considera ud, que tiene una actitud optimista al momento de escuchar al maestro en la clase?

a. Totalmente de acuerdo. b. De acuerdo. c. No sabe

d. En desacuerdo e. Totalmente en desacuerdo

5. ¿Cree ud, que es capaz de desarrollar habilidades en el aula de clases?

a. Totalmente de acuerdo. b. De acuerdo. c. No sabe

d. En desacuerdo e. Totalmente en desacuerdo

6. ¿Cree ud, poder cumplir con los objetivos de vida adquiridos en el aula y en su vida profesional?

a. Totalmente de acuerdo. b. De acuerdo. c. No sabe

d. En desacuerdo e. Totalmente en desacuerdo

7. ¿Cree ud, cumplir con los objetivos en el aula y en su vida profesional con la implementación del coaching educativo?

a. Totalmente de acuerdo. b. De acuerdo. c. No sabe

d. En desacuerdo e. Totalmente en desacuerdo

8. ¿El Coching aplicado en el aula de clases lo prepara a ud, para aportar con soluciones ante conflictos personales, sociales, profesionales o laborales?

a. Totalmente de acuerdo. b. De acuerdo. c. No sabe

d. En desacuerdo e. Totalmente en desacuerdo

9. ¿Logra ud, manifestar sus ideas, criterios con absoluta confianza?

a. Totalmente de acuerdo. b. De acuerdo. c. No sabe

d. En desacuerdo e. Totalmente en desacuerdo

10. ¿El Coaching como estrategia dentro del aula de clases le permite a ud, manifestar de manera libre y en confianza sus ideas?

- a. Totalmente de acuerdo. b. De acuerdo. c. No sabe
- d. En desacuerdo e. Totalmente en desacuerdo

11. ¿Facilita ud, el traslado de los conocimientos de parte del maestro docente o del compañero de aula?

- a. Totalmente de acuerdo. b. De acuerdo. c. No sabe
- d. En desacuerdo e. Totalmente en desacuerdo

12. ¿Se le facilita el tratamiento y direccionamiento de conocimiento de parte del Couch (DOCENTE) o del Coache (ESTUDIANTE-COMPañERO) en la dirección de los objetivos propuestos en el aula de clases?

- a. Totalmente de acuerdo. b. De acuerdo. c. No sabe
- d. En desacuerdo e. Totalmente en desacuerdo

13. ¿Cree ud, tener las condiciones y habilidades de escuchar al Couch?

- a. Totalmente de acuerdo. b. De acuerdo. c. No sabe
- d. En desacuerdo e. Totalmente en desacuerdo

14. ¿El Coaching como herramienta en la educación desarrollo en ud, las condiciones y habilidades de escuchar al Couch?

- a. Totalmente de acuerdo. b. De acuerdo. c. No sabe
- d. En desacuerdo e. Totalmente en desacuerdo

15. ¿Tiene ud, la capacidad para responder a cualquier eventualidad en el aula de clases?

- a. Totalmente de acuerdo. b. De acuerdo. c. No sabe
- d. En desacuerdo e. Totalmente en desacuerdo

16. ¿El Coaching como herramienta dentro del aula de clases le facilita a ud, de manera adecuadas responder a las eventualidades que se presenta?

- a. Totalmente de acuerdo. b. De acuerdo. c. No sabe
- d. En desacuerdo e. Totalmente en desacuerdo

17. ¿Se siente ud, motivado en cada clase a dar a conocer sus expectativas?

- a. Totalmente de acuerdo. b. De acuerdo. c. No sabe
- d. En desacuerdo e. Totalmente en desacuerdo

18. ¿Con la aplicación del Coaching académico en el aula de clases, se siente ud, dispuesto para hacer conocer sus puntos de vista sobre la asignatura, la catedra y poder de esta manera resolver expectativas que se generan en el aula de clases?

- a. Totalmente de acuerdo. b. De acuerdo. c. No sabe
- d. En desacuerdo e. Totalmente en desacuerdo

19. ¿Estaría ud, dispuesto asistir a clases extraordinarias para la consecución de sus objetivos profesionales?

- a. Totalmente de acuerdo. b. De acuerdo. c. No sabe
- d. En desacuerdo e. Totalmente en desacuerdo

20. ¿Expuesta las clases en el aula bajo la aplicabilidad del Coaching como estrategia educativa, estaría dispuesto asistir a clases extraordinarias para la consecución de los logros académico profesionales?

- a. Totalmente de acuerdo. b. De acuerdo. c. No sabe
- d. En desacuerdo e. Totalmente en desacuerdo

21. ¿Se siente ud, dispuesto recibir las clases en el horario programado?

- a. Totalmente de acuerdo. b. De acuerdo. c. No sabe
- d. En desacuerdo e. Totalmente en desacuerdo

22. ¿El Coaching como estrategia educativa lo ha estimulado a recibir clases en el horario programado?

a. Totalmente de acuerdo.

b. De acuerdo.

c. No sabe

d. En desacuerdo

e. Totalmente en desacuerdo

23. ¿Siente que la vida lo premiara con la educación que recibe de manera periódica?

a. Totalmente de acuerdo.

b. De acuerdo.

c. No sabe

d. En desacuerdo

e. Totalmente en desacuerdo

24. ¿Considera ud, que el Coaching como propuesta de estrategia en la enseñanza aprendizaje lo estimula a seguir preparándose en la búsqueda de logros y premios en la vida estudiantil, laboral o empresarial?

a. Totalmente de acuerdo.

b. De acuerdo.

c. No sabe

d. En desacuerdo

e. Totalmente en desacuerdo

ANEXO N° 03
MATRIZ DE CONSISTENCIA

Tabla 1 Cuadro de consistencia

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLES	INSTRUMENTOS	ESTRATEGIAS
¿ Qué efectos produce, la aplicación de la estrategia didáctica de Coaching Académico Concertado, en la calidad del proceso de enseñanza aprendizaje de la asignatura de Microeconomía de la carrera de Economía en las Universidades Públicas de la Provincia del Guayas?	Demostrar que la aplicación de la estrategia didáctica de Coaching Académico Concertado produce efectos en la calidad del proceso de enseñanza aprendizaje en la asignatura de Microeconomía de la carrera de Economía en las Universidades Públicas de la Provincia del Guayas.	La aplicación de la estrategia didáctica de Coaching Académico Concertado produce efectos en la calidad del proceso de enseñanza aprendizaje de la asignatura de Microeconomía de la carrera de Economía en las Universidades Públicas de la Provincia del Guayas.	Variable independiente (X): Estrategia didáctica de Coaching Académico Concertado C.A.C.	Para X: Encuesta Entrevista Juicio de expertos. Observación sistemática. Análisis documental.	Casi experimental G. C. E. O1 X O2 G. C. O3 O4
			Variable dependiente (Y): Calidad del proceso de enseñanza aprendizaje en la asignatura de microeconomía.	Para Y: Evaluación de los aprendizajes Reporte de calificaciones. Encuesta a estudiantes.	

ANEXO N°04
**RESULTADOS DE (PRE-TEST) Y (POST-
TEST)**

Resultados test a estudiantes (PRE-TEST):

Tabla 2

Coaching potencializa las capacidades del individuo en la vida profesional y estudios

PREGUNTA	DESCRIPCIÓN	PRE- TEST	
		Nº	%
1.- ¿Considera Ud, que el Coaching potencializa las capacidades del individuo en la vida profesional, en el estudiante, trabajador, etc?	Totalmente de acuerdo	6	5%
	De acuerdo	7	6%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	87	70%
	En desacuerdo	3	2%
	Totalmente en desacuerdo	22	18%
	TOTAL	125	100%

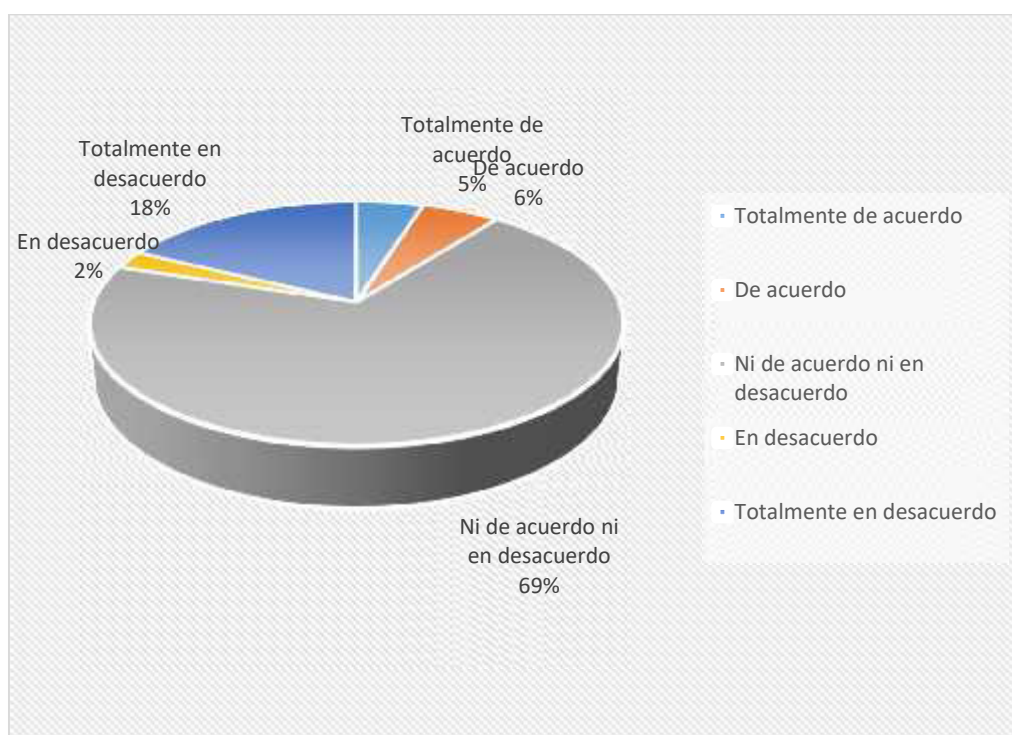


Gráfico 11.- ¿Considera Ud, que el Coaching potencializa las capacidades del individuo en la vida profesional, en el estudiante, trabajador, etc?

Tabla 3

Logro de los objetivos planteados

PREGUNTA	DESCRIPCIÓN	PRE- TEST	
		Nº	%
2. ¿Considera Ud, que el Coaching al lograr desarrollar las fortalezas contribuyen al logro de los objetivos planteados por ud.?	Totalmente de acuerdo	5	4%
	De acuerdo	4	3%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	91	73%
	En desacuerdo	4	3%
	Totalmente en desacuerdo	21	17%
	TOTAL	125	100%

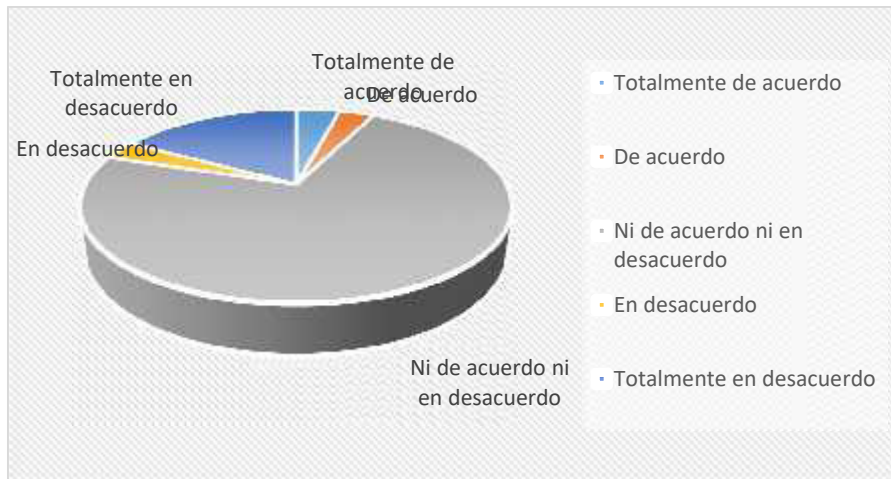


Gráfico 23 Reafirma el nivel de conocimiento del Coaching

Tabla 4

Proceso de enseñanza aprendiza

PREGUNTA	DESCRIPCIÓN	PRE- TEST	
		Nº	%
3, ¿Considera Ud, que el proceso de enseñanza aprendizaje como está concebido limitan el desarrollo de sus tareas?	Totalmente de acuerdo	29	23%
	De acuerdo	5	4%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	52	42%
	En desacuerdo	20	16%
	Totalmente en desacuerdo	19	15%
	TOTAL	125	100%

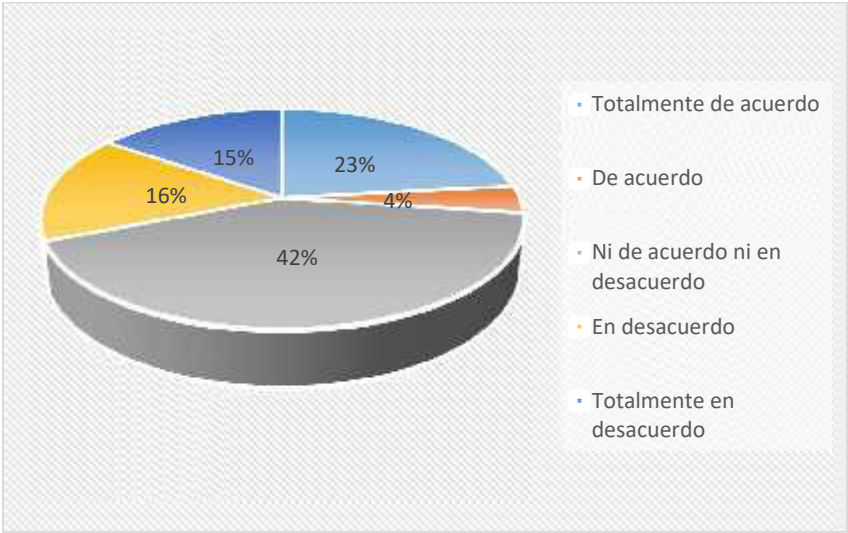


Gráfico 4 Crítica al nivel de enseñanza

Tabla 5

Actitud optimista al momento de asistir y escuchar al maestro en la clase

PREGUNTA 4, ¿Considera ud, que tiene una actitud optimista al momento de escuchar al maestro en la clase?	DESCRIPCIÓN	PRE- TEST	
		Nº	%
	Totalmente de acuerdo	49	39%
	De acuerdo	2	2%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	63	50%
	En desacuerdo	6	5%
	Totalmente en desacuerdo	5	4%
	TOTAL	125	100%

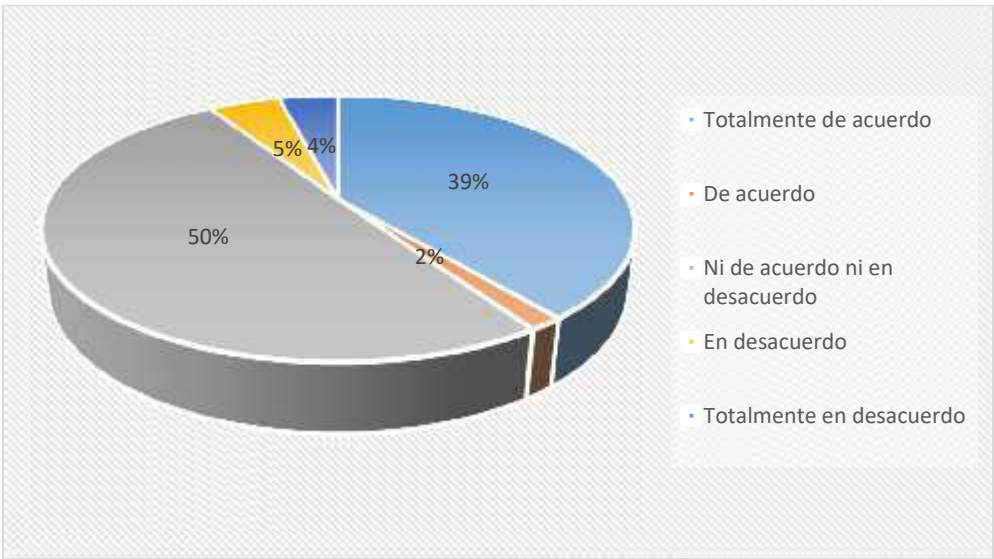


Gráfico 5 Motivado asistir a clases

Tabla 6

Desarrollo de habilidades en el aula de clases

PREGUNTA	DESCRIPCIÓN	PRE- TEST	
		Nº	%
5. ¿Cree ud, que es capaz de desarrollar habilidades en el aula de clases?	Totalmente de acuerdo	65	52%
	De acuerdo	7	6%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	42	34%
	En desacuerdo	7	6%
	Totalmente en desacuerdo	4	3%
	TOTAL	125	100%

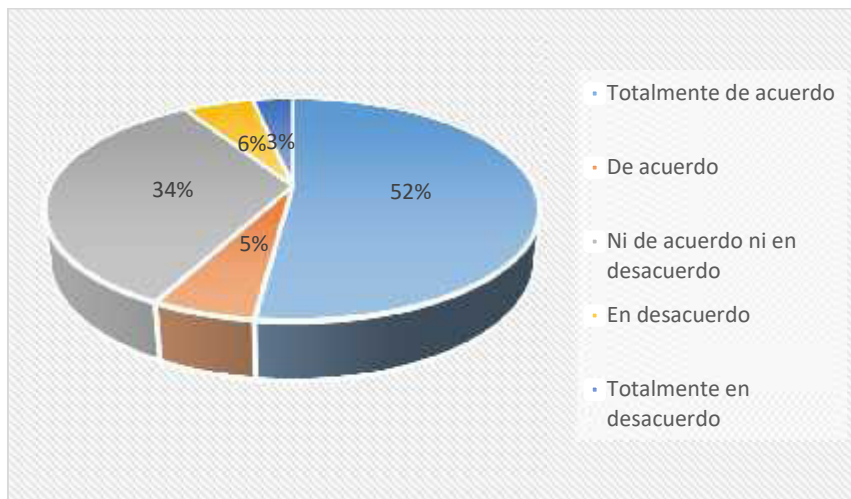


Gráfico 6 Nivel de confianza

Tabla 7

Objetivos de vida adquiridos en el aula

PREGUNTA	DESCRIPCIÓN	PRE- TEST	
		Nº	%
6. ¿Cree ud, poder cumplir con los objetivos de vida adquiridos en el aula y en su vida profesional?	Totalmente de acuerdo	71	57%
	De acuerdo	8	6%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	31	25%
	En desacuerdo	6	5%
	Totalmente en desacuerdo	9	7%
	TOTAL	125	100%

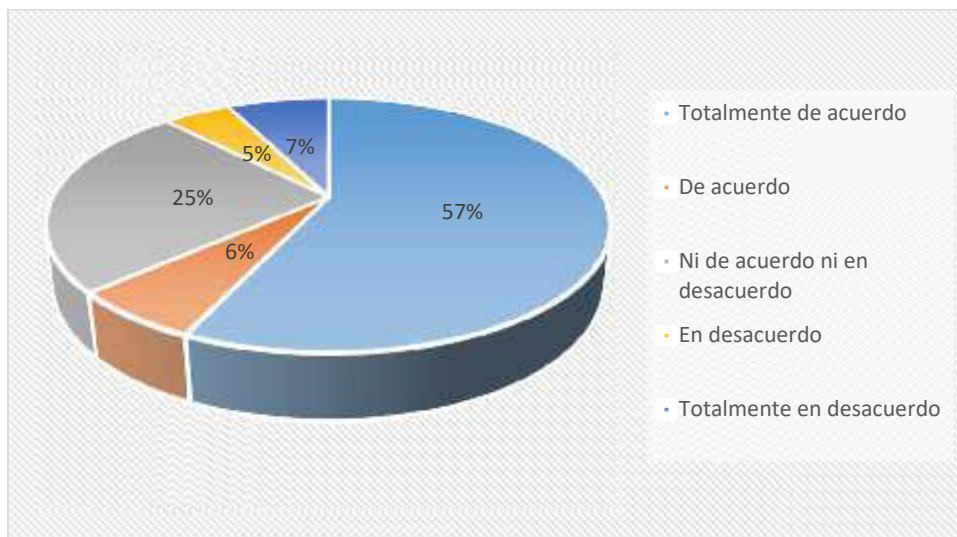


Gráfico 7 Nivel de autoestima

Tabla 9

Objetivos de vida aplicando el Coaching

PREGUNTA	DESCRIPCIÓN	PRE- TEST	
		Nº	%
7. ¿Cree ud, cumplir con los objetivos en el aula y en su vida profesional con la implementación del coaching educativo?	Totalmente de acuerdo	9	7%
	De acuerdo	6	5%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	79	63%
	En desacuerdo	28	22%
	Totalmente en desacuerdo	3	2%
	TOTAL	125	100%

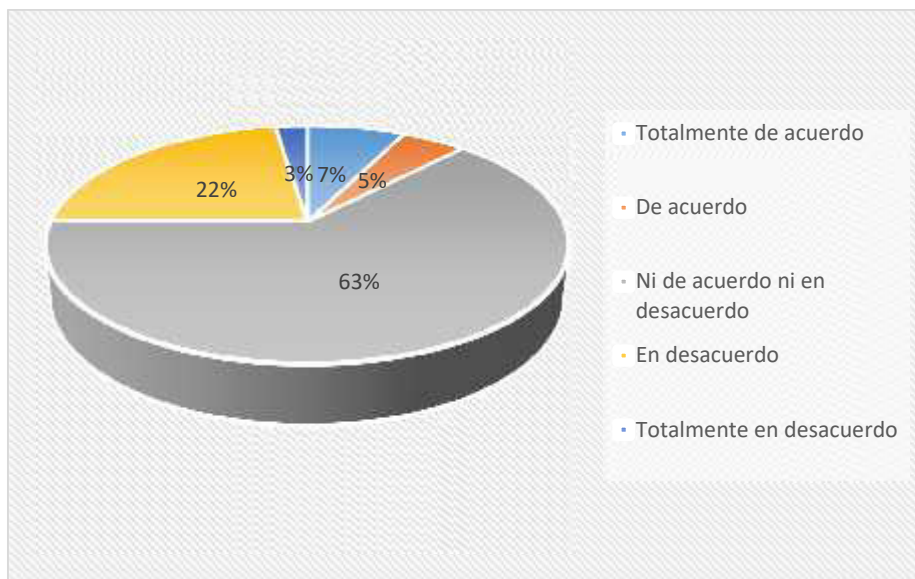


Gráfico 8Objetivos de vida acompañado del Coaching

Tabla 10

El Coaching aplicado en el aula de clases

PREGUNTA	DESCRIPCIÓN	PRE- TEST	
		Nº	%
8. ¿El Coaching aplicado en el aula de clases lo prepara a ud, para aportar con soluciones ante conflictos personales, sociales, profesionales o laborales?	Totalmente de acuerdo	51	41%
	De acuerdo	8	6%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	54	43%
	En desacuerdo	8	6%
	Totalmente en desacuerdo	4	3%
	TOTAL	125	100%

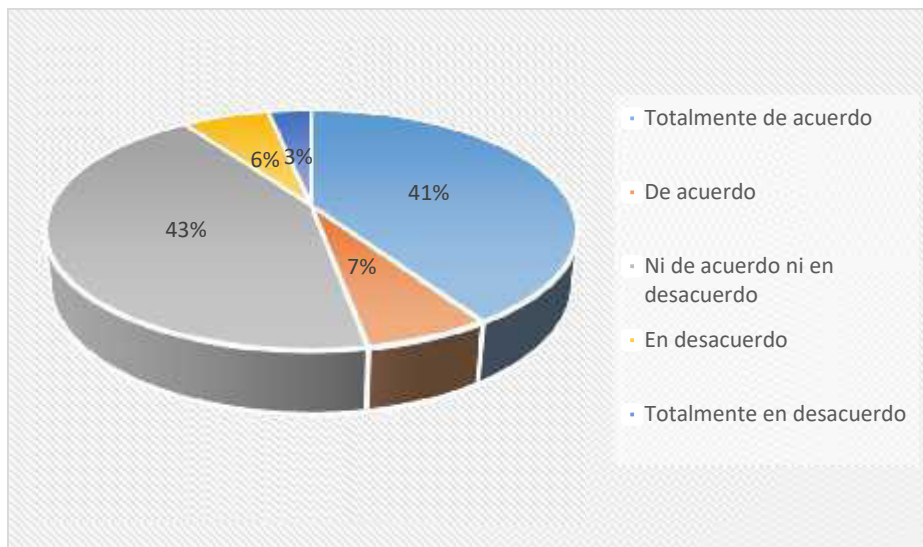


Gráfico 9 Capacidad de estudiante con el Coaching

Tabla 8

Confianza

PREGUNTA	DESCRIPCIÓN	PRE- TEST	
		Nº	%
9. ¿Logra ud, manifestar sus ideas, criterios con absoluta confianza?	Totalmente de acuerdo	25	20%
	De acuerdo	24	19%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	14	11%
	En desacuerdo	50	40%
	Totalmente en desacuerdo	12	10%
	TOTAL	125	100%

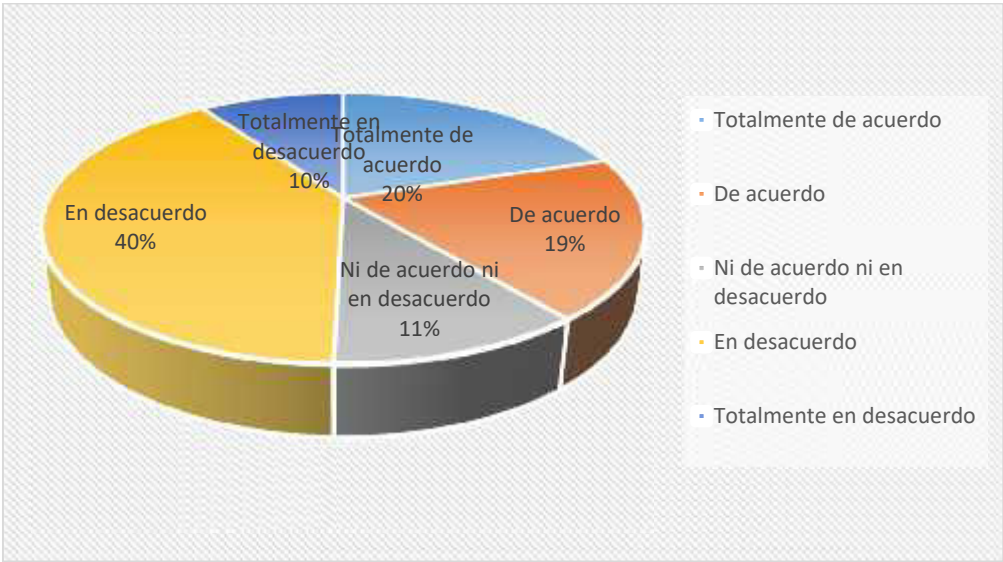


Gráfico 10 Criterios y confianza

Tabla 9

Coaching y manifiesto de confianza de ideas

PREGUNTA	DESCRIPCIÓN	PRE- TEST	
		Nº	%
10. ¿El Coaching como estrategia dentro del aula de clases le permite a ud, manifestar de manera libre y en confianza sus ideas?	Totalmente de acuerdo	11	9%
	De acuerdo	10	8%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	55	44%
	En desacuerdo	41	33%
	Totalmente en desacuerdo	8	6%
	TOTAL	125	1

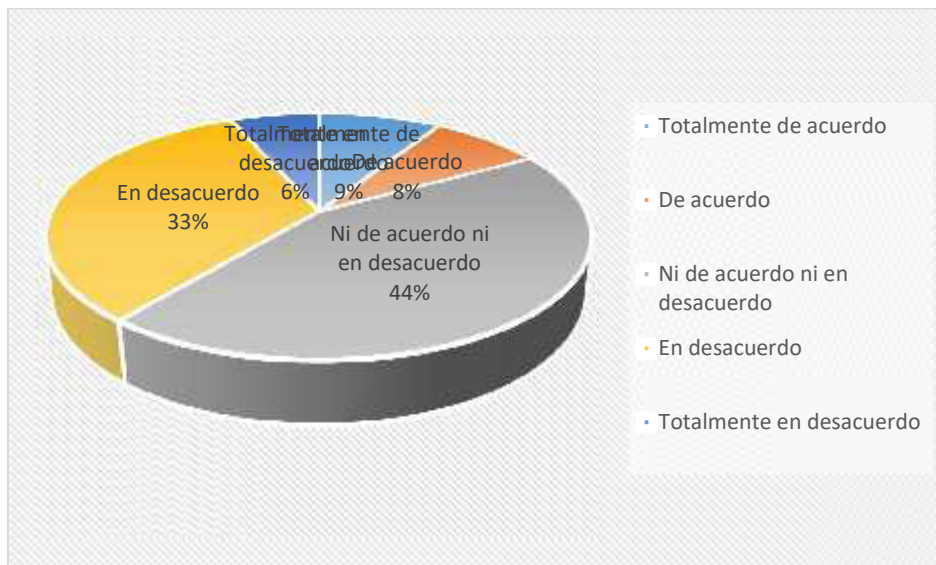


Gráfico 11 El Coaching y manifiesto de confianza de ideas

Tabla 10

El Coaching y manifiesto de confianza de ideas

PREGUNTA	DESCRIPCIÓN	PRE- TEST	
		Nº	%
11. ¿Facilita ud, el traslado de los conocimientos de parte del maestro docente o del compañero de aula?	Totalmente de acuerdo	78	62%
	De acuerdo	3	2%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	31	25%
	En desacuerdo	8	6%
	Totalmente en desacuerdo	5	4%
	TOTAL	125	100%

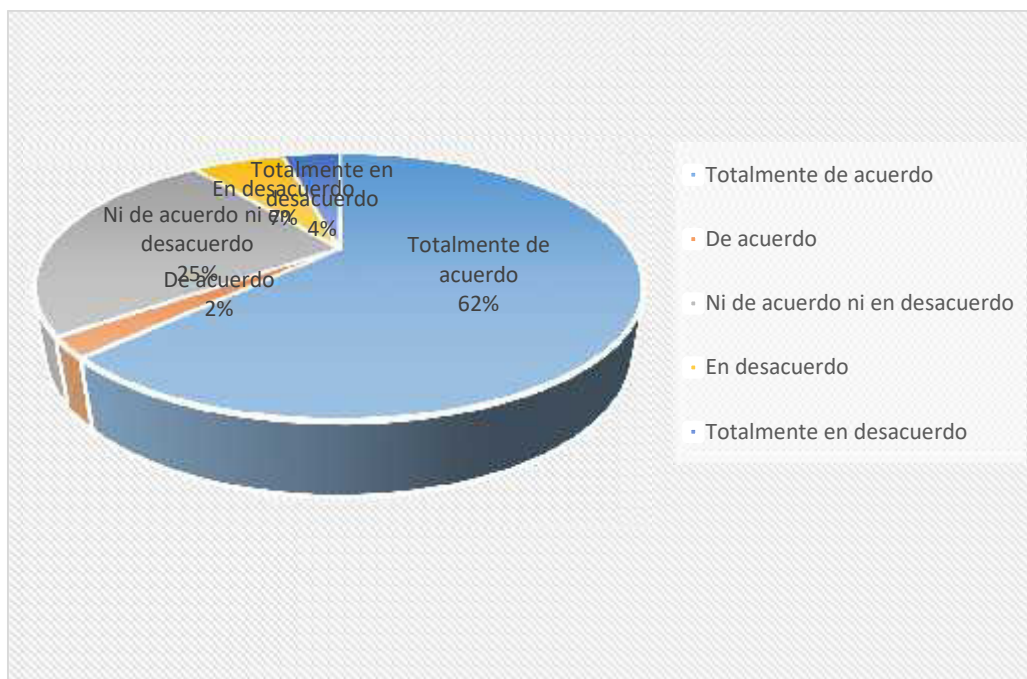


Gráfico 12 El Coaching y manifiesto de confianza de ideas

Tabla 11

Dirección de conocimientos

PREGUNTA	DESCRIPCIÓN	PRE- TEST	
		Nº	%
12. ¿Se le facilita el tratamiento y direccionamiento de conocimiento de parte del Couch (DOCENTE) o del Coache (ESTUDIANTE-COMPAÑERO) en la dirección de los objetivos propuestos en el aula de clases?	Totalmente de acuerdo	17	14%
	De acuerdo	4	3%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	55	44%
	En desacuerdo	8	6%
	Totalmente en desacuerdo	41	33%
	TOTAL	125	100%

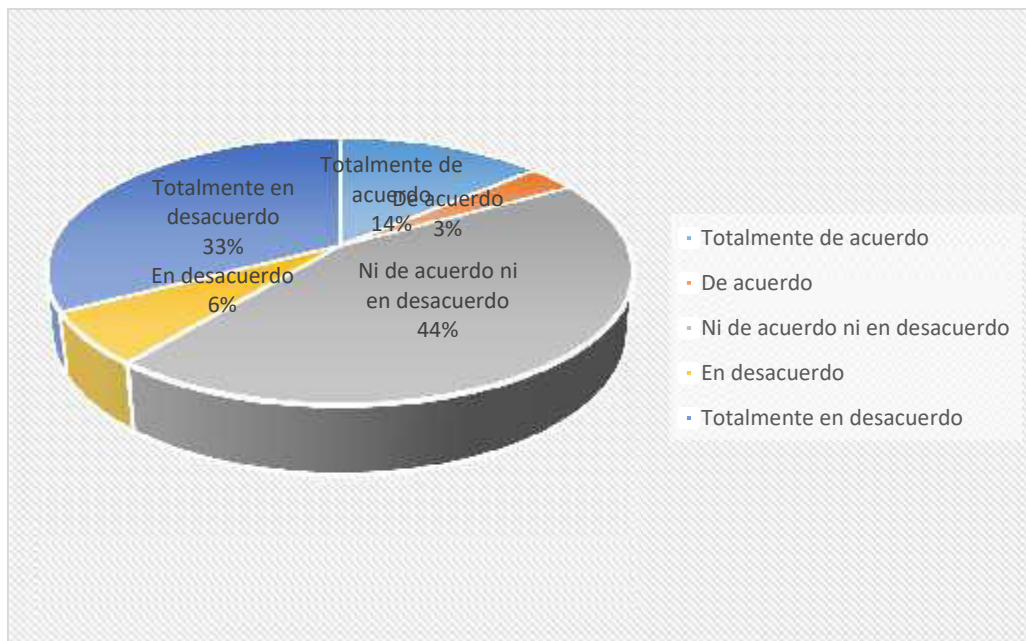


Gráfico 13 Facilidad en manejo de conocimiento

Tabla 12

Habilidades para escuchar al Couch

PREGUNTA	DESCRIPCIÓN	PRE- TEST	
		Nº	%
13. ¿Cree ud, tener las condiciones y habilidades de escuchar al Couch?	Totalmente de acuerdo	61	49%
	De acuerdo	3	2%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	54	43%
	En desacuerdo	5	4%
	Totalmente en desacuerdo	2	2%
	TOTAL	125	100%



Gráfico 14 Habilidad de escuchar al Coach

Tabla 13

Coaching como herramienta en la educación

PREGUNTA	DESCRIPCIÓN	PRE- TEST	
		Nº	%
14. ¿El Coaching como herramienta en la educación desarrolló en ud, las condiciones y habilidades de escuchar al Coach?	Totalmente de acuerdo	5	4%
	De acuerdo	3	2%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	66	53%
	En desacuerdo	48	38%
	Totalmente en desacuerdo	3	2%
	TOTAL	125	100%

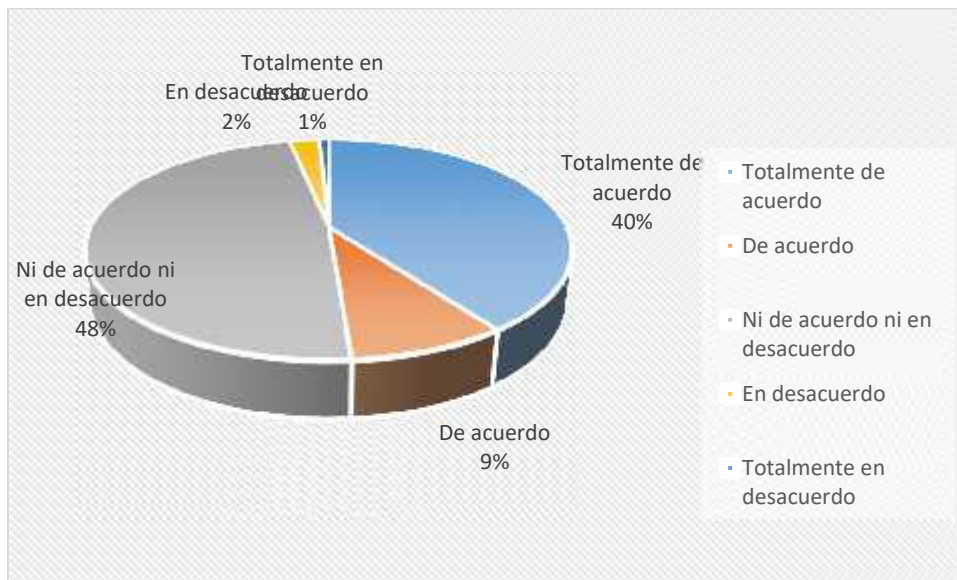


Gráfico 15 El coaching y las habilidades

Tabla 14

Capacidad para responder

PREGUNTA	DESCRIPCIÓN	PRE- TEST	
		Nº	%
15. ¿Tiene ud, la capacidad para responder a cualquier eventualidad en el aula de clases?	Totalmente de acuerdo	50	40%
	De acuerdo	11	9%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	60	48%
	En desacuerdo	3	2%
	Totalmente en desacuerdo	1	1%
	TOTAL	125	100%

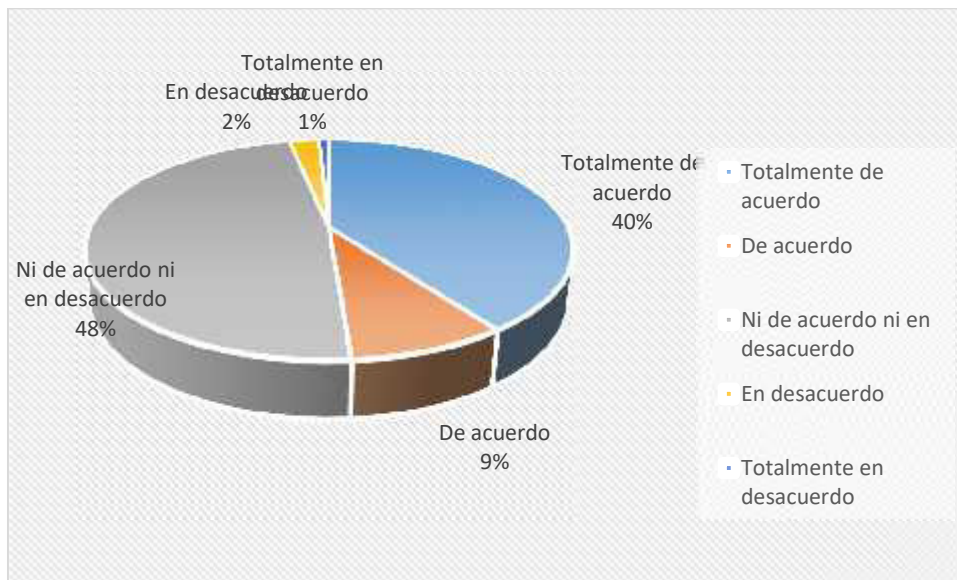


Gráfico 16 Responder ante eventualidades

Tabla 15

El Coaching como herramienta dentro del aula de clases

PREGUNTA	DESCRIPCIÓN	PRE- TEST	
		Nº	%
16. ¿El Coaching como herramienta dentro del aula de clases le facilita a ud, de manera adecuadas responder a las eventualidades que se presenta?	Totalmente de acuerdo	19	15%
	De acuerdo	4	3%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	92	74%
	En desacuerdo	7	6%
	Totalmente en desacuerdo	3	2%
	TOTAL	125	100%

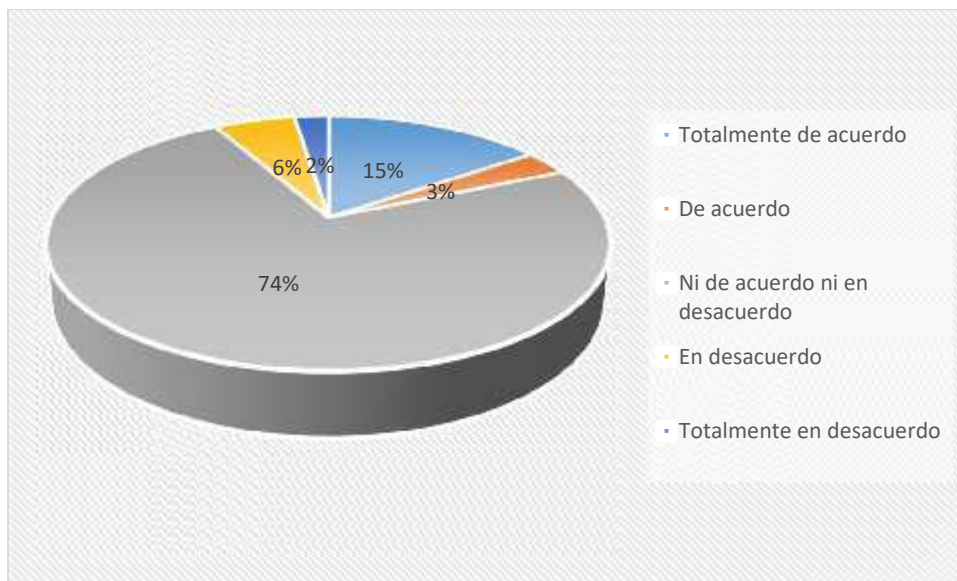


Gráfico 17 Gráfico 16 El Coaching herramienta para responder eventualidades

Tabla 16

Motivación

PREGUNTA	DESCRIPCIÓN	PRE- TEST	
		Nº	%
17. ¿Se siente ud, motivado en cada clase a dar a conocer sus expectativas?	Totalmente de acuerdo	46	37%
	De acuerdo	5	4%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	42	34%
	En desacuerdo	28	22%
	Totalmente en desacuerdo	4	3%
	TOTAL	125	100%

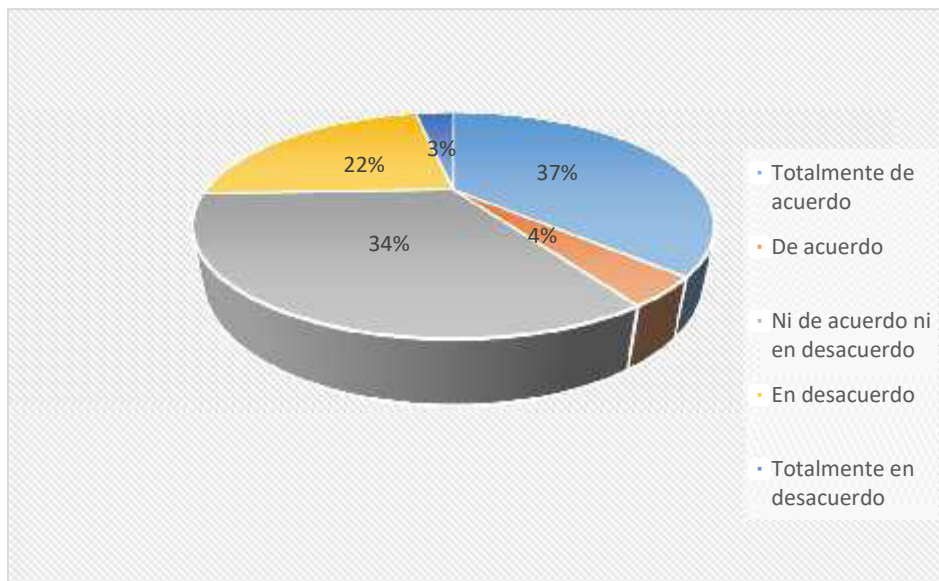


Gráfico 18 Motiva dar a conocer expectativas

Tabla 17

Disponibilidad para hacer conocer sus puntos de vista sobre la asignatura

18. ¿Con la aplicación del Coaching académico en el aula de clases, se siente ud, dispuesto para hacer conocer sus puntos de vista sobre la asignatura, la catedra y poder de esta manera resolver expectativas que se generan?	DESCRIPCIÓN	PRE- TEST	
		Nº	%
	Totalmente de acuerdo	19	15%
	De acuerdo	4	3%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	82	66%
	En desacuerdo	16	13%
	Totalmente en desacuerdo	4	3%
	TOTAL	125	100%

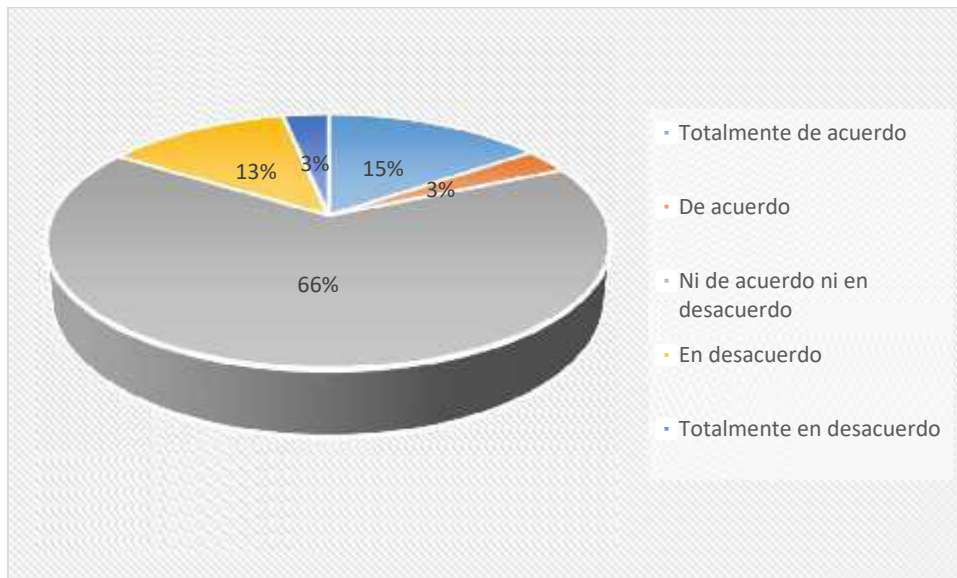


Gráfico 19 Coaching estimula exponer puntos de vista

Tabla 18

Disponibilidad para asistir a clases

PREGUNTA	DESCRIPCIÓN	PRE- TEST	
		Nº	%
19. ¿Estaría ud, dispuesto asistir a clases extraordinarias para la consecución de sus objetivos profesionales?	Totalmente de acuerdo	40	32%
	De acuerdo	5	4%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	78	62%
	En desacuerdo	1	1%
	Totalmente en desacuerdo	1	1%
	TOTAL	125	100%

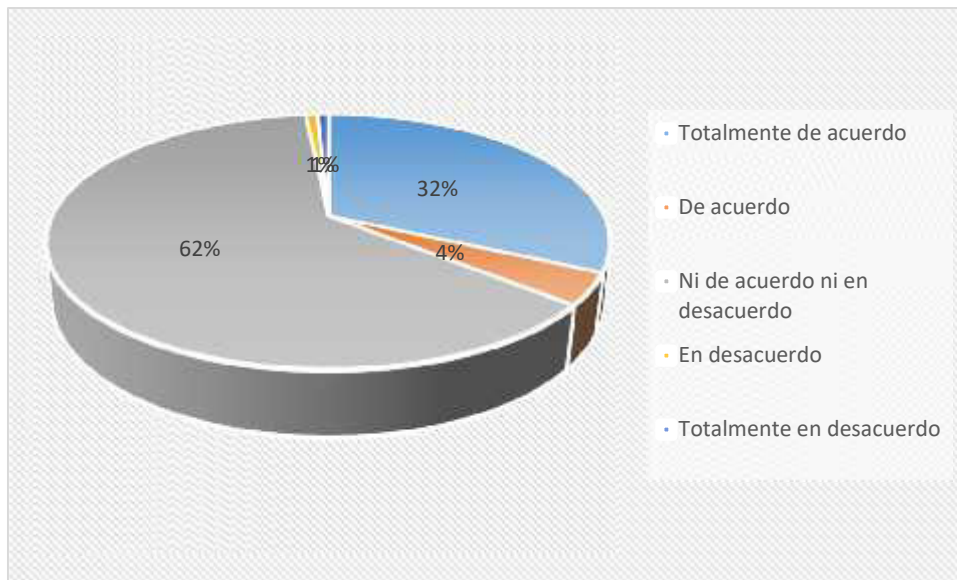


Gráfico 20 Disponibilidad para asistir horas extraordinarias

Tabla 19

Nivel de aceptación

PREGUNTA	DESCRIPCIÓN	PRE- TEST	
		Nº	%
20. ¿Expuesta las clases en el aula bajo la aplicabilidad del Coaching como estrategia educativa, estaría dispuesto asistir a clases extraordinarias para la consecución de los logros académico profesionales?	Totalmente de acuerdo	17	14%
	De acuerdo	4	3%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	84	67%
	En desacuerdo	16	13%
	Totalmente en desacuerdo	4	3%
	TOTAL	125	100%

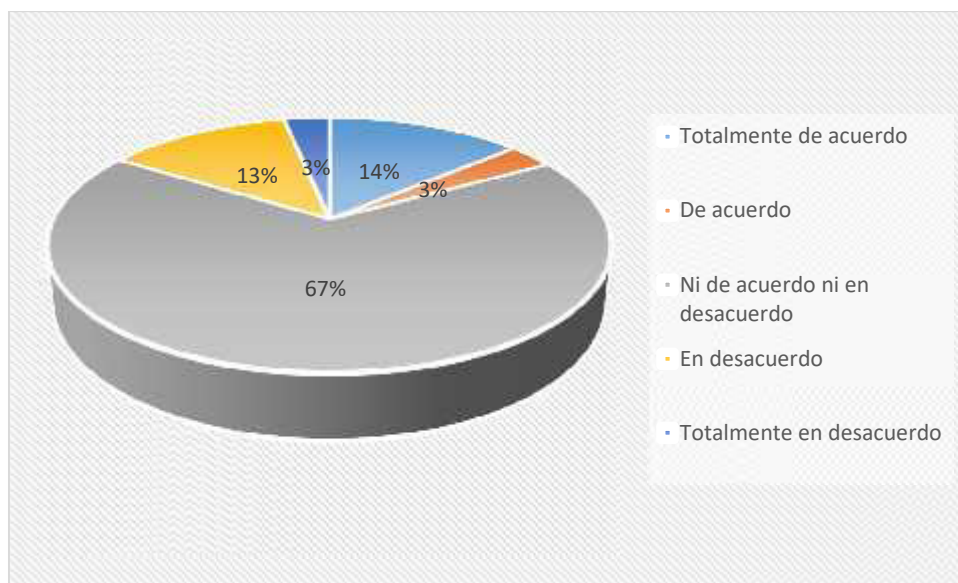


Gráfico 21 Incidencia del Coaching en el aula de clases

Tabla 20

dispuesto recibir las clases en el horario programado

PREGUNTA	DESCRIPCIÓN	PRE- TEST	
		Nº	%
21. ¿Se siente ud, dispuesto recibir las clases en el horario programado?	Totalmente de acuerdo	46	37%
	De acuerdo	5	4%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	68	54%
	En desacuerdo	4	3%
	Totalmente en desacuerdo	2	2%
	TOTAL	125	100%

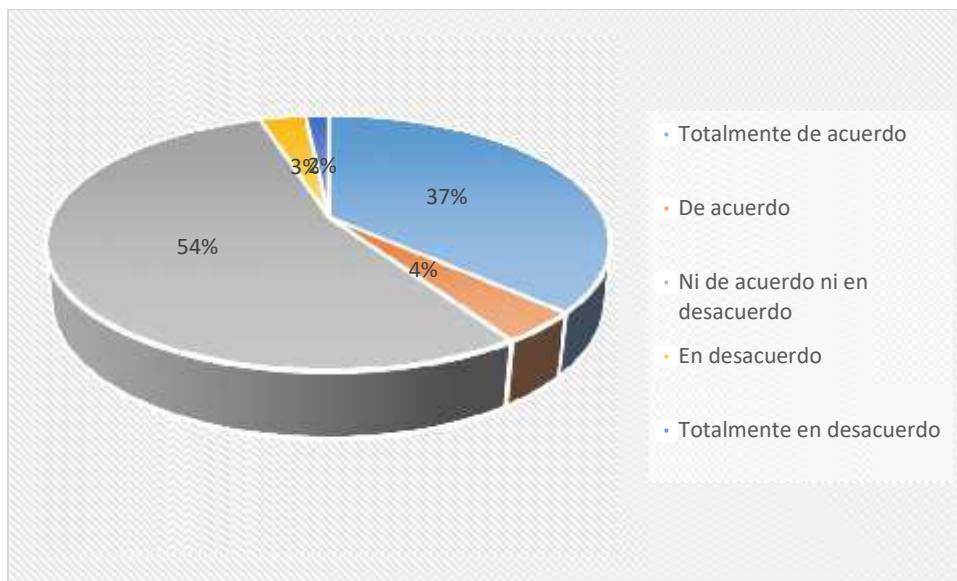


Gráfico 22 Dispuesto recibir clases en horario programado

Tabla 21

Coaching como estrategia educativa lo ha estimulado a recibir clases en el horario programado

PREGUNTA	DESCRIPCIÓN	PRE- TEST	
		Nº	%
22. ¿El Coaching como estrategia educativa lo ha estimulado a recibir clases en el horario programado?	Totalmente de acuerdo	16	13%
	De acuerdo	5	4%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	86	69%
	En desacuerdo	16	13%
	Totalmente en desacuerdo	2	2%
	TOTAL	125	100%

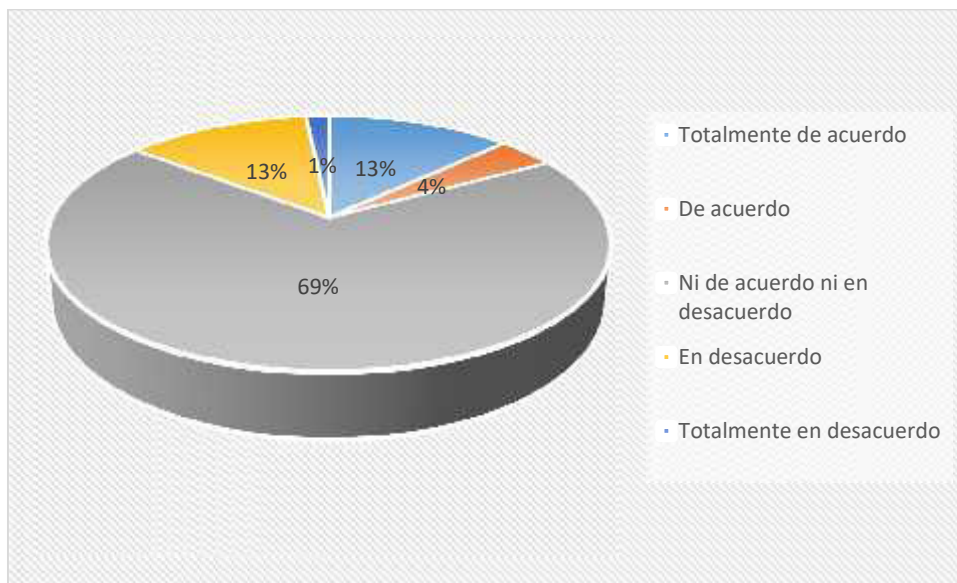


Gráfico 23 Estímulo del Coaching

Tabla 22

Futuro profesional

PREGUNTA	DESCRIPCIÓN	PRE- TEST	
		Nº	%
23. ¿Siente que la vida lo premiará con la educación que recibe de manera periódica?	Totalmente de acuerdo	45	36%
	De acuerdo	20	16%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	45	36%
	En desacuerdo	9	7%
	Totalmente en desacuerdo	6	5%
	TOTAL	125	100%

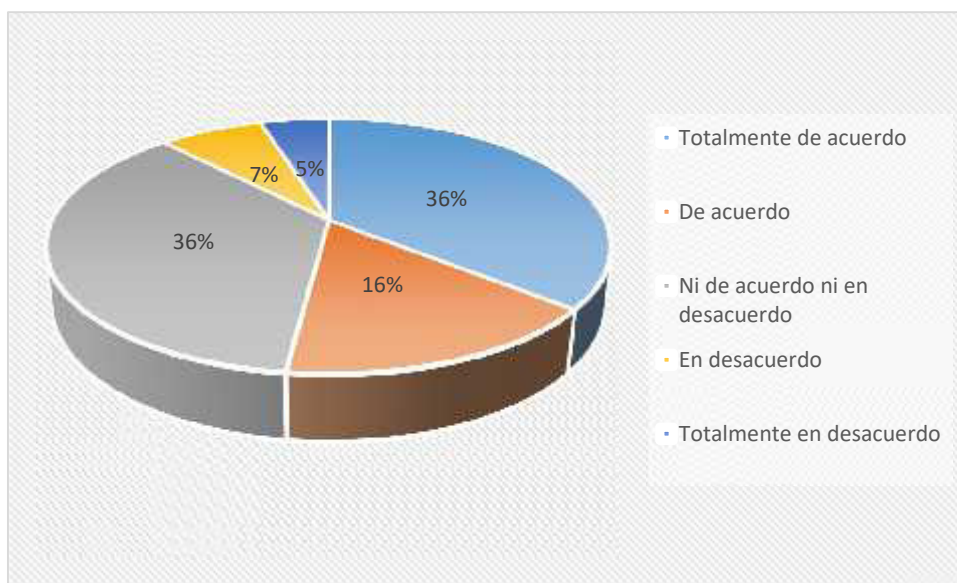


Gráfico 24 Expectativas ante la vida

Tabla 23

El Coaching como estrategia

PREGUNTA	DESCRIPCIÓN	PRE- TEST	
		Nº	%
24. ¿Considera ud, que el Coaching como propuesta de estrategia en la enseñanza aprendizaje lo estimula a seguir preparándose en la búsqueda de logros y premios en la vida estudiantil, laboral o empresarial?	Totalmente de acuerdo	60	48%
	De acuerdo	9	7%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	41	33%
	En desacuerdo	10	8%
	Totalmente en desacuerdo	5	4%
	TOTAL	125	100%

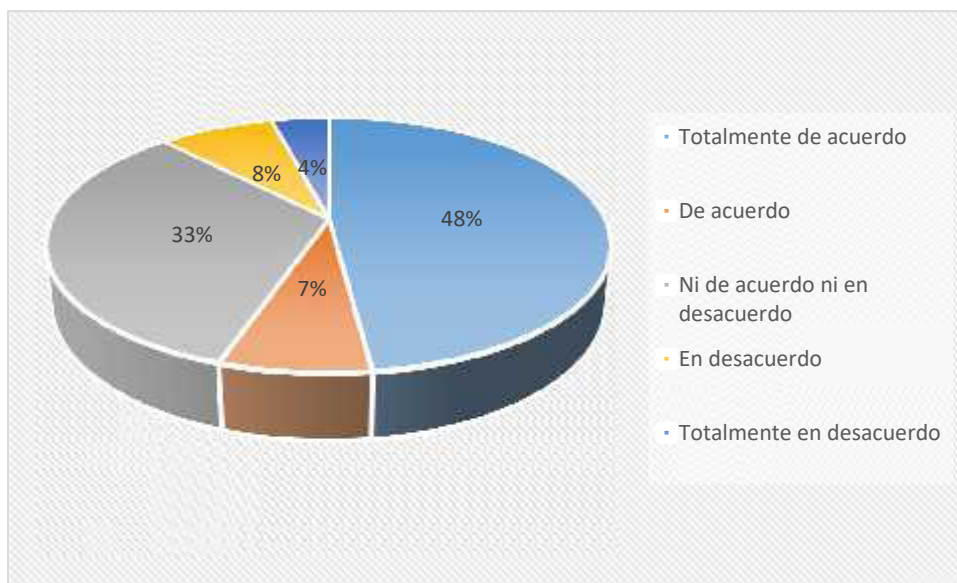


Gráfico 25 El Coaching y logros

Resultados del Test a los estudiantes (POST-TEST)

Tabla 24

Coaching potencializa las capacidades del individuo en la vida profesional y estudios

PREGUNTA	DESCRIPCIÓN	POST- TEST	
		Nº	%
1.- ¿Considera Ud, que el Coaching potencializa las capacidades del individuo en la vida profesional, en el estudiante, trabajador, etc?	Totalmente de acuerdo	88	70%
	De acuerdo	10	8%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	15	12%
	En desacuerdo	8	6%
	Totalmente en desacuerdo	4	3%
	TOTAL	125	100%

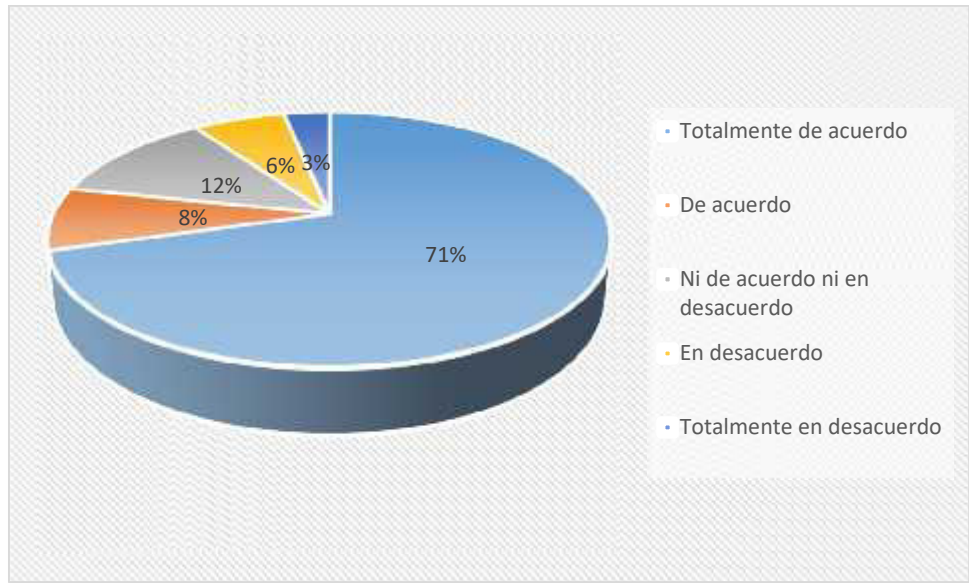


Gráfico 26 ¿Considera Ud, que el Coaching potencializa las capacidades del individuo en la vida profesional, en el estudiante, trabajador, etc?

Tabla 25

Logro de los objetivos planteados

PREGUNTA	DESCRIPCIÓN	POST- TEST	
		Nº	%
2. ¿Considera Ud, que el Coaching al lograr desarrollar las fortalezas contribuyen al logro de los objetivos planteados por ud.?	Totalmente de acuerdo	110	88%
	De acuerdo	9	7%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	2%
	En desacuerdo	2	2%
	Totalmente en desacuerdo	2	2%
	TOTAL	125	100%



Gráfico 27 Reafirma el nivel de conocimiento del Coaching

Tabla 26

Proceso de enseñanza aprendizaje

PREGUNTA	DESCRIPCIÓN	POST- TEST	
		Nº	%
3, ¿Considera Ud, que el proceso de enseñanza aprendizaje como está concebido limitan el desarrollo de sus tareas?	Totalmente de acuerdo	99	79%
	De acuerdo	10	8%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	6	5%
	En desacuerdo	5	4%
	Totalmente en desacuerdo	5	4%
	TOTAL	125	100%

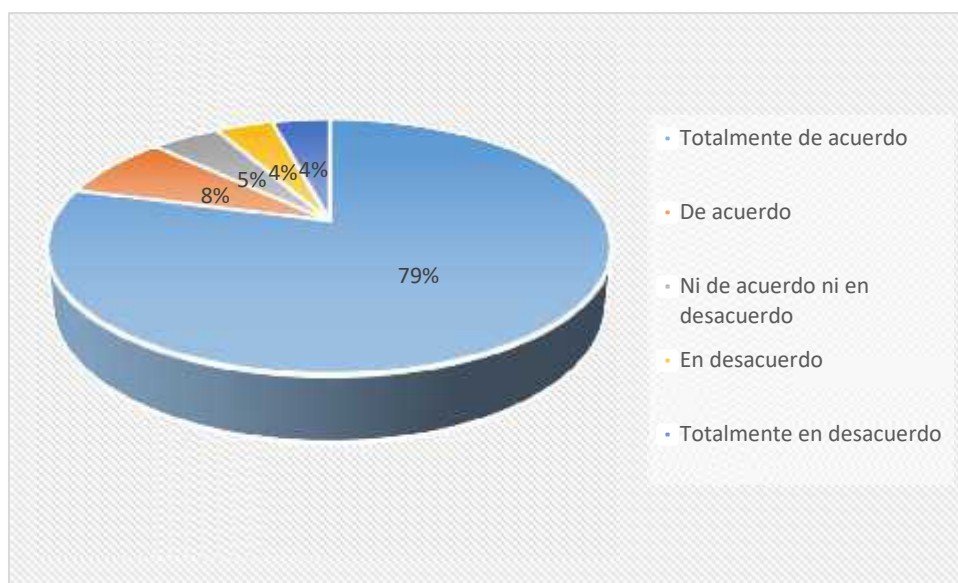


Gráfico 28 Crítica al nivel de enseñanza

Tabla 27

Actitud optimista al momento de asistir y escuchar al maestro en la clase

PREGUNTA 4, ¿Considera ud, que tiene una actitud optimista al momento de escuchar al maestro en la clase?	DESCRIPCIÓN	POST- TEST	
		Nº	%
	Totalmente de acuerdo	96	77%
	De acuerdo	15	12%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	2%
	En desacuerdo	8	6%
	Totalmente en desacuerdo	4	3%
	TOTAL	125	100%

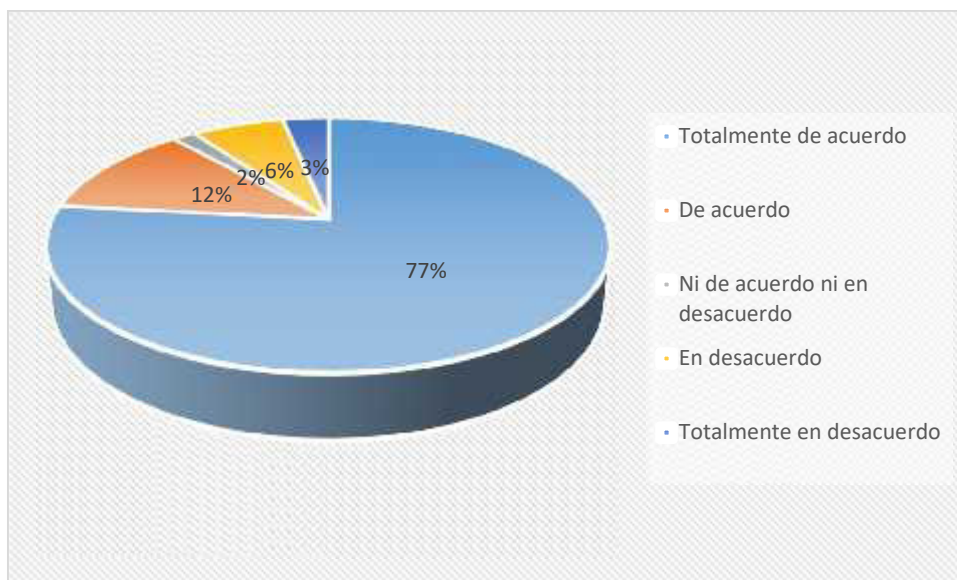


Gráfico 29 Motivado asistir a clases

Tabla 28

Desarrollo de habilidades en el aula de clases

PREGUNTA	DESCRIPCIÓN	POST- TEST	
		Nº	%
5. ¿Cree ud, que es capaz de desarrollar habilidades en el aula de clases?	Totalmente de acuerdo	102	82%
	De acuerdo	12	10%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	5	4%
	En desacuerdo	4	3%
	Totalmente en desacuerdo	2	2%
	TOTAL	125	100%

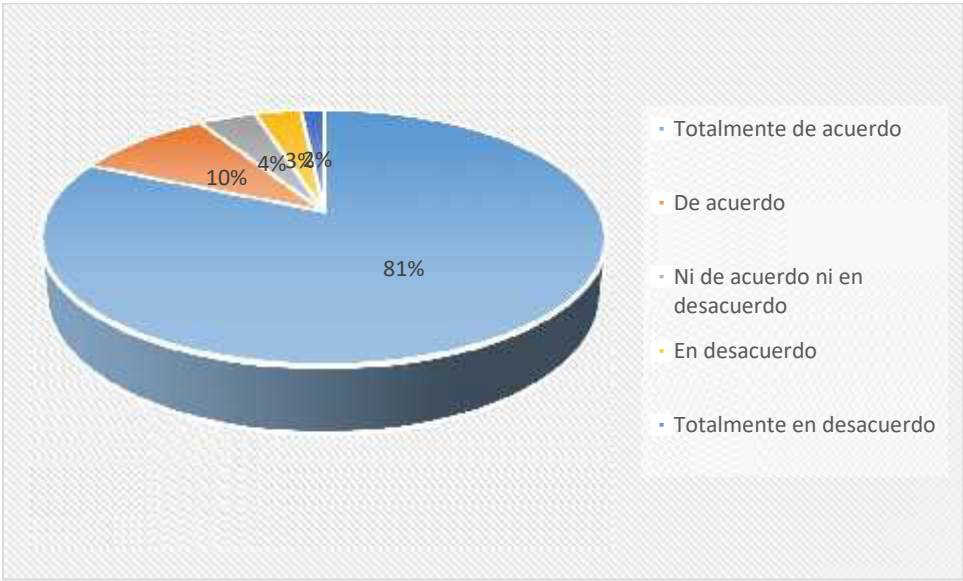


Gráfico 30 6 Nivel de confianza

Tabla 29

Objetivos de vida adquiridos en el aula

PREGUNTA	DESCRIPCIÓN	POST- TEST	
		Nº	%
6. ¿Cree ud, poder cumplir con los objetivos de vida adquiridos en el aula y en su vida profesional?	Totalmente de acuerdo	108	86%
	De acuerdo	8	6%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	2%
	En desacuerdo	4	3%
	Totalmente en desacuerdo	3	2%
	TOTAL	125	100%

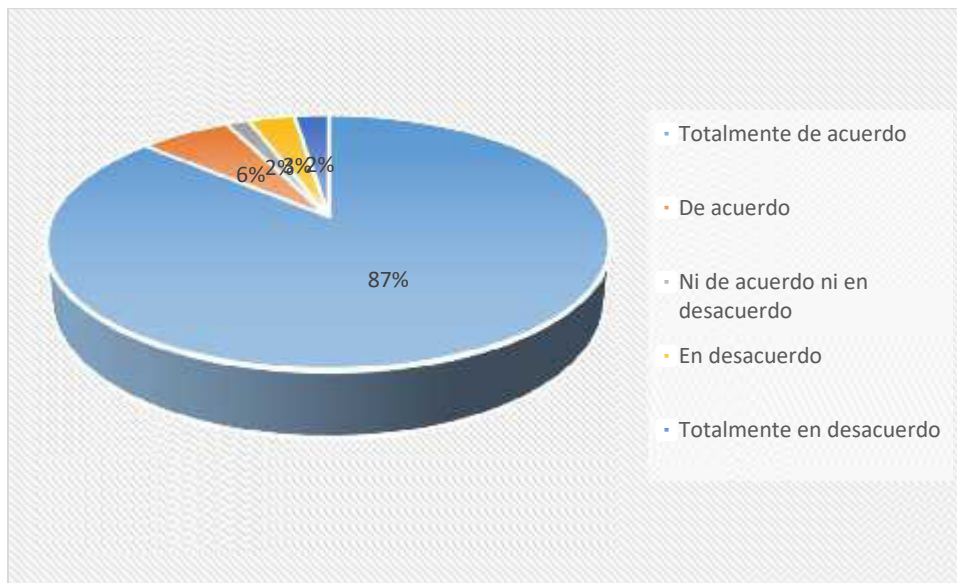


Gráfico 31 Nivel de autoestima

Tabla 30

Objetivos de vida aplicando el Coaching

PREGUNTA	DESCRIPCIÓN	PRE- TEST	
		Nº	%
7. ¿Cree ud, cumplir con los objetivos en el aula y en su vida profesional con la implementación del coaching educativo?	Totalmente de acuerdo	101	81%
	De acuerdo	7	6%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	5	4%
	En desacuerdo	5	4%
	Totalmente en desacuerdo	7	6%
	TOTAL	125	100%

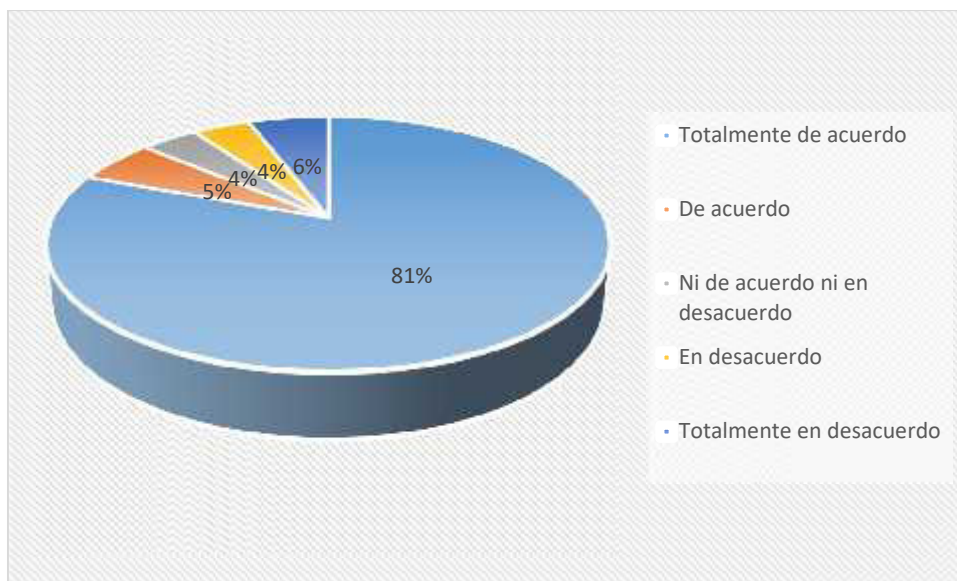


Gráfico 32 8Objetivos de vida acompañado del Coaching

Tabla 31

Coaching aplicado en el aula de clases

PREGUNTA	DESCRIPCIÓN	PRE- TEST	
		Nº	%
8. ¿El Coching aplicado en el aula de clases lo prepara a ud, para aportar con soluciones ante conflictos personales, sociales, profesionales o laborales?	Totalmente de acuerdo	100	80%
	De acuerdo	12	10%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3	2%
	En desacuerdo	3	2%
	Totalmente en desacuerdo	7	6%
	TOTAL	125	100%

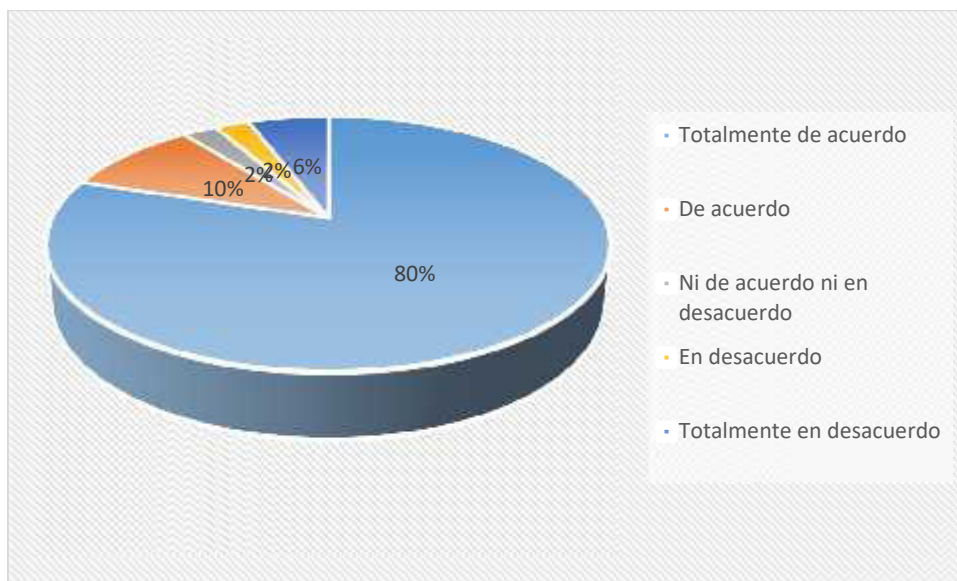


Gráfico 33 Capacidad de estudiante con el Coaching

Tabla 32

Confianza

PREGUNTA	DESCRIPCIÓN	PRE- TEST	
		Nº	%
9. ¿Logra ud, manifestar sus ideas, criterios con absoluta confianza?	Totalmente de acuerdo	100	80%
	De acuerdo	4	3%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	5	4%
	En desacuerdo	10	8%
	Totalmente en desacuerdo	6	5%
	TOTAL	125	1

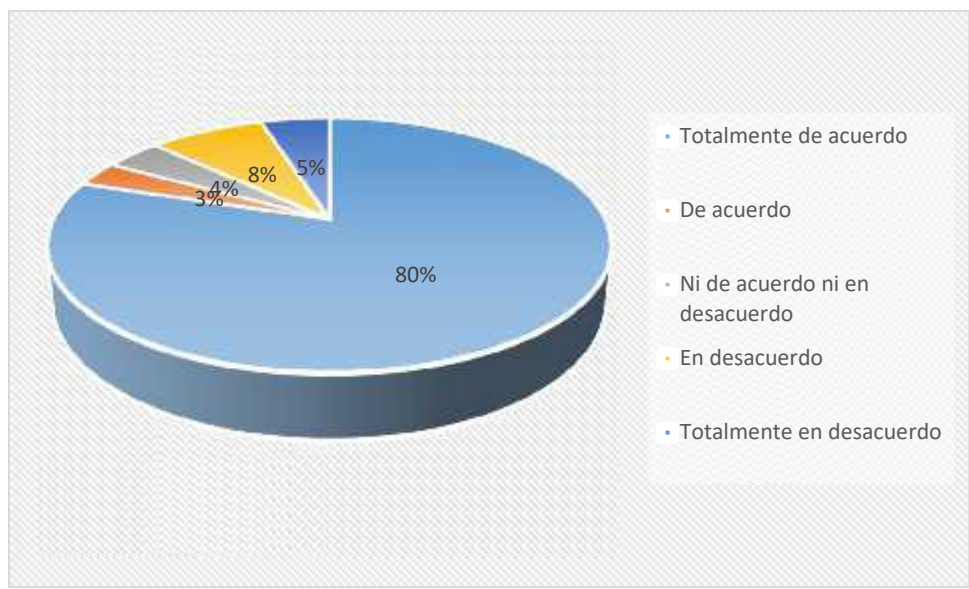


Gráfico 34 Criterios y confianza

Tabla 33

Coaching y manifiesto de confianza de ideas

PREGUNTA	DESCRIPCIÓN	PRE- TEST	
		Nº	%
10. ¿El Coaching como estrategia dentro del aula de clases le permite a ud, manifestar de manera libre y en confianza sus ideas?	Totalmente de acuerdo	95	76%
	De acuerdo	11	9%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	5	4%
	En desacuerdo	5	4%
	Totalmente en desacuerdo	9	7%
	TOTAL	125	1

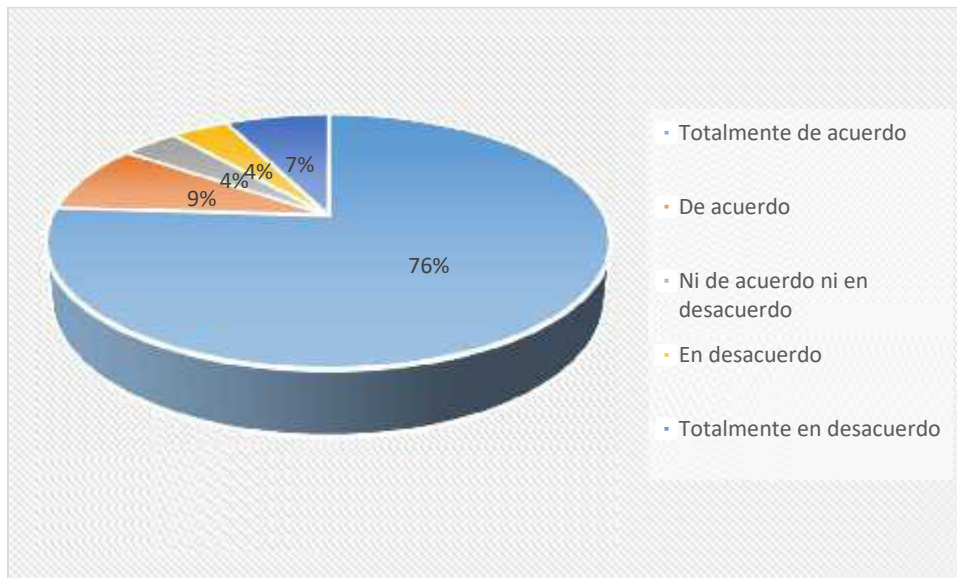


Gráfico 35 *Coaching y manifiesto de confianza de ideas*

Tabla 34

El Coaching y manifiesto de confianza de ideas

PREGUNTA	DESCRIPCIÓN	PRE- TEST	
		Nº	%
11. ¿Facilita ud, el traslado de los conocimientos de parte del maestro docente o del compañero de aula?	Totalmente de acuerdo	100	80%
	De acuerdo	19	15%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3	2%
	En desacuerdo	3	2%
	Totalmente en desacuerdo		0%
	TOTAL	125	100%

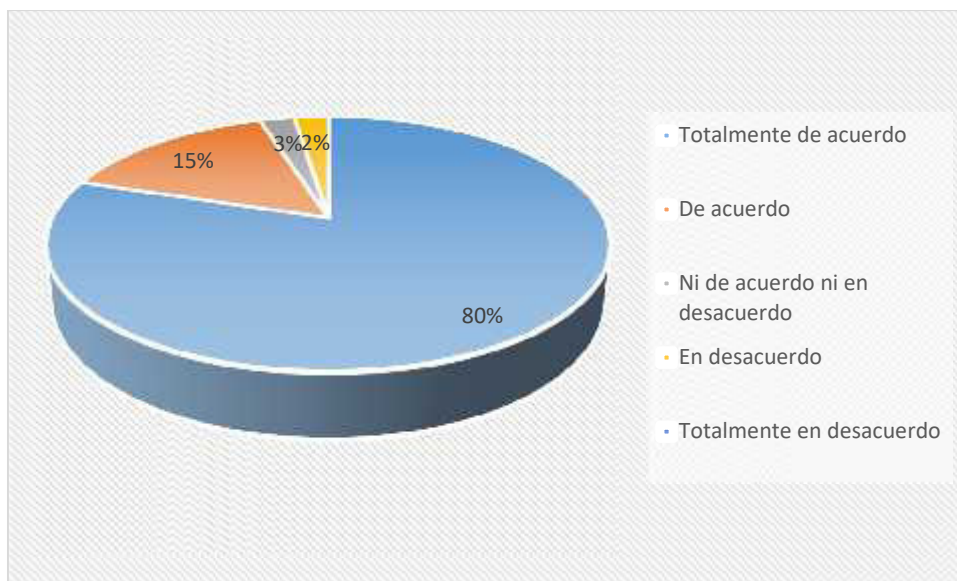


Gráfico 36 Coaching y manifiesto de confianza de ideas

Tabla 35

Dirección de conocimientos

PREGUNTA	DESCRIPCIÓN	PRE- TEST	
		Nº	%
12. ¿Se le facilita el tratamiento y direccionamiento de conocimiento de parte del Couch (DOCENTE) o del Coache (ESTUDIANTE-COMPAÑERO) en la dirección de los objetivos propuestos en el aula de clases?	Totalmente de acuerdo	100	80%
	De acuerdo	8	6%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	6	5%
	En desacuerdo	6	5%
	Totalmente en desacuerdo	5	4%
	TOTAL	125	100%

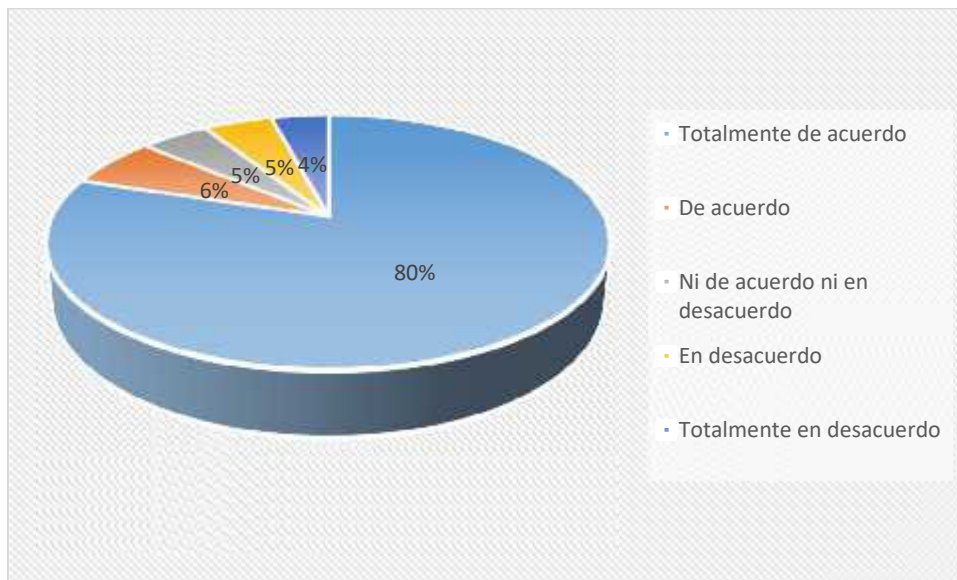


Gráfico 37 Facilidad en manejo de conocimiento

Tabla 36

Habilidades para escuchar al Couch

PREGUNTA	DESCRIPCIÓN	PRE- TEST	
		Nº	%
13. ¿Cree ud, tener las condiciones y habilidades de escuchar al Couch?	Totalmente de acuerdo	100	76%
	De acuerdo	9	7%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	6	5%
	En desacuerdo	12	9%
	Totalmente en desacuerdo	4	3%
	TOTAL	131	100%



Gráfico 38 14 Habilidad de escuchar al Coach

Tabla 37

Coaching como herramienta en la educación

PREGUNTA	DESCRIPCIÓN	PRE- TEST	
		Nº	%
14. ¿El Coaching como herramienta en la educación desarrolló en ud, las condiciones y habilidades de escuchar al Coach?	Totalmente de acuerdo	100	80%
	De acuerdo	12	10%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	4	3%
	En desacuerdo	4	3%
	Totalmente en desacuerdo	5	4%
	TOTAL	125	100%

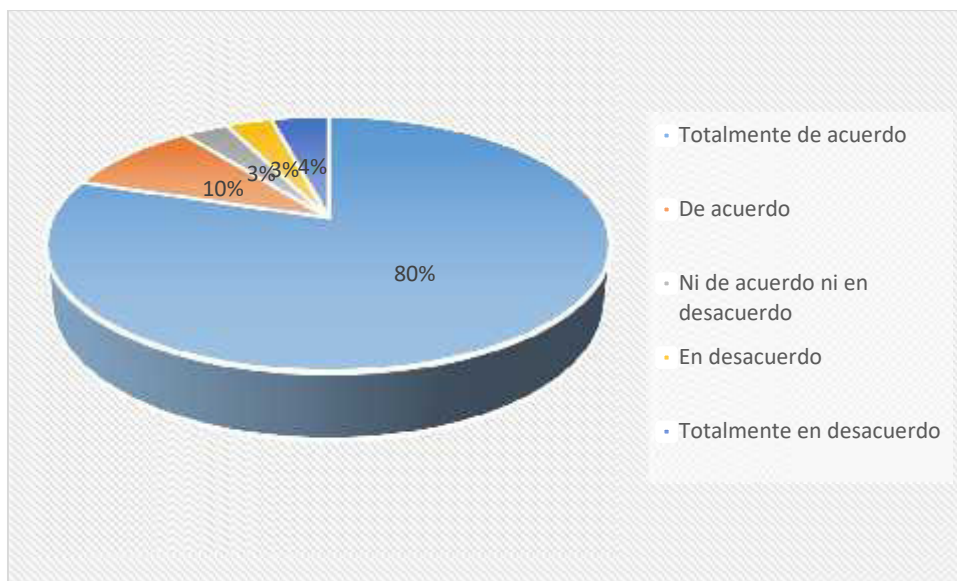


Gráfico 39 El coaching y las habilidades

Tabla 38

Capacidad para responder

PREGUNTA	DESCRIPCIÓN	PRE- TEST	
		Nº	%
15. ¿Tiene ud, la capacidad para responder a cualquier eventualidad en el aula de clases?	Totalmente de acuerdo	100	75%
	De acuerdo	14	11%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	8	6%
	En desacuerdo	8	6%
	Totalmente en desacuerdo	3	2%
	TOTAL	133	100%

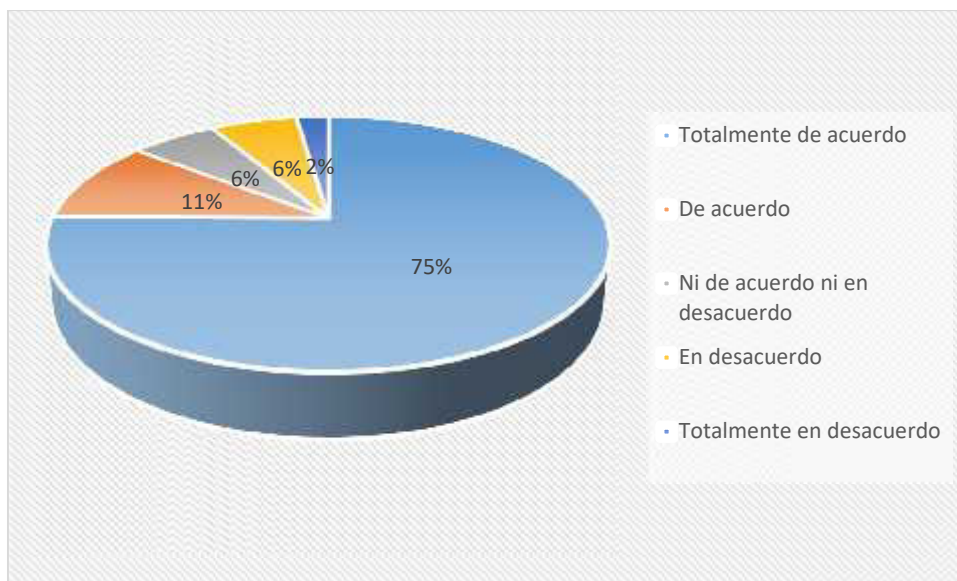


Gráfico 40 Responder ante eventualidades

Tabla 39

El Coaching como herramienta dentro del aula de clases

PREGUNTA	DESCRIPCIÓN	PRE- TEST	
		Nº	%
16. ¿El Coaching como herramienta dentro del aula de clases le facilita a ud, de manera adecuadas responder a las eventualidades que se presenta?	Totalmente de acuerdo	100	80%
	De acuerdo	15	12%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3	2%
	En desacuerdo	3	2%
	Totalmente en desacuerdo	4	3%
	TOTAL	125	100%

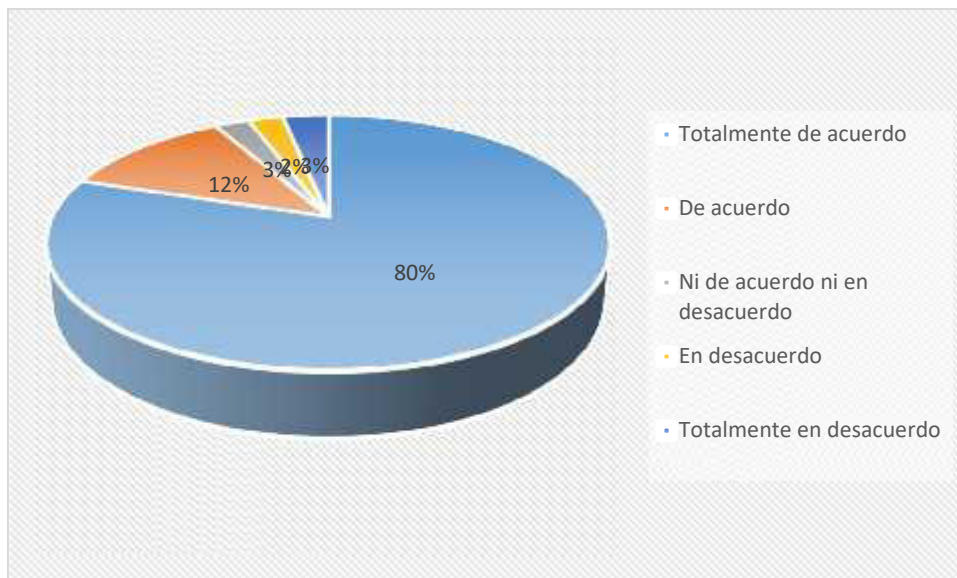


Gráfico 41 Gráfico 16 El Coaching herramienta para responder eventualidades

Tabla 40

Motivación

PREGUNTA	DESCRIPCIÓN	PRE- TEST	
		Nº	%
17. ¿Se siente ud, motivado en cada clase a dar a conocer sus expectativas?	Totalmente de acuerdo	100	80%
	De acuerdo	15	12%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3	2%
	En desacuerdo	3	2%
	Totalmente en desacuerdo	4	3%
	TOTAL	125	100%

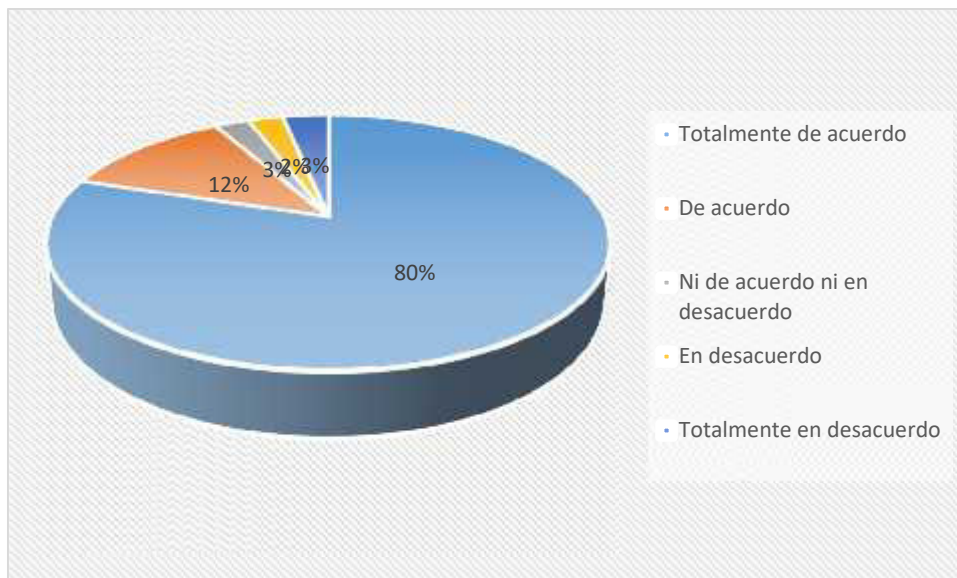


Gráfico 42 Motiva dar a conocer expectativas

Tabla 41

Disponibilidad para hacer conocer sus puntos de vista sobre la asignatura

18. ¿Con la aplicación del Coaching académico en el aula de clases, se siente ud, dispuesto para hacer conocer sus puntos de vista sobre la asignatura, la catedra y poder de esta manera resolver expectativas que se generan?	DESCRIPCIÓN	PRE- TEST	
		Nº	%
	Totalmente de acuerdo	100	80%
	De acuerdo	15	12%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	5	4%
	En desacuerdo	2	2%
	Totalmente en desacuerdo	3	2%
	TOTAL	125	100%

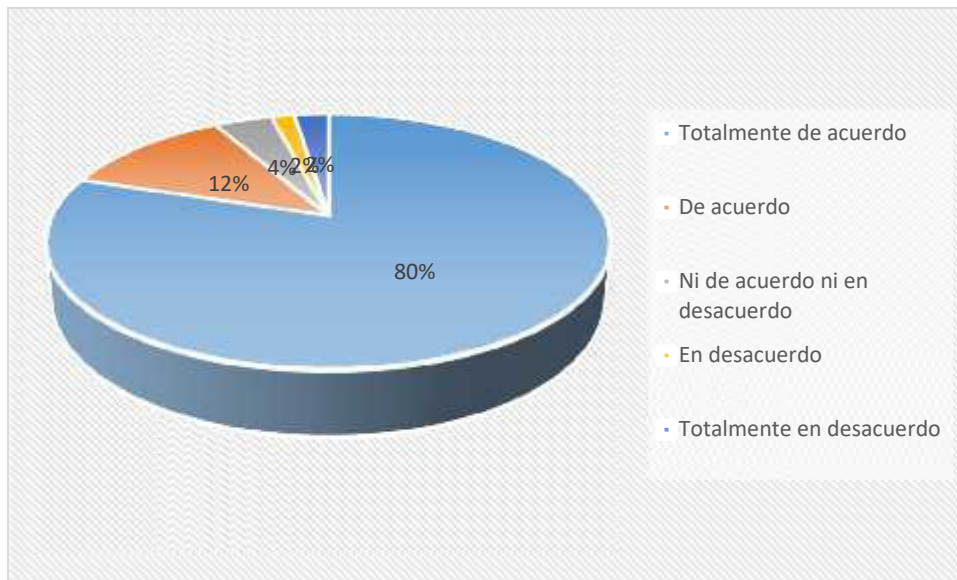


Gráfico 43 Coaching estimula exponer puntos de vista

Tabla 42

Disponibilidad para asistir a clases

PREGUNTA	DESCRIPCIÓN	PRE- TEST	
		Nº	%
19. ¿Estaría ud, dispuesto asistir a clases extraordinarias para la consecución de sus objetivos profesionales?	Excelente	99	79%
		15	12%
		3	2%
	Regular	3	2%
	Insuficiente	5	4%
	TOTAL	125	100%

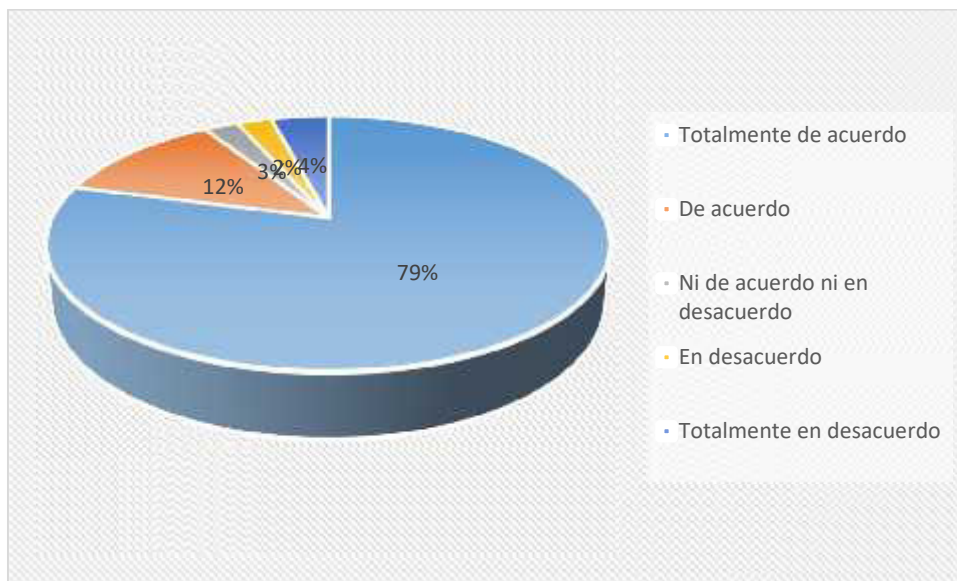


Gráfico 44 Disponibilidad para asistir horas extraordinarias

Tabla 43

Nivel de aceptación

PREGUNTA	DESCRIPCIÓN	PRE- TEST	
		Nº	%
20. ¿Expuesta las clases en el aula bajo la aplicabilidad del Coaching como estrategia educativa, estaría dispuesto asistir a clases extraordinarias para la consecución de los logros académico profesionales?	Totalmente de acuerdo	100	80%
	De acuerdo	16	13%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3	2%
	En desacuerdo	3	2%
	Totalmente en desacuerdo	3	2%
	TOTAL	125	100%

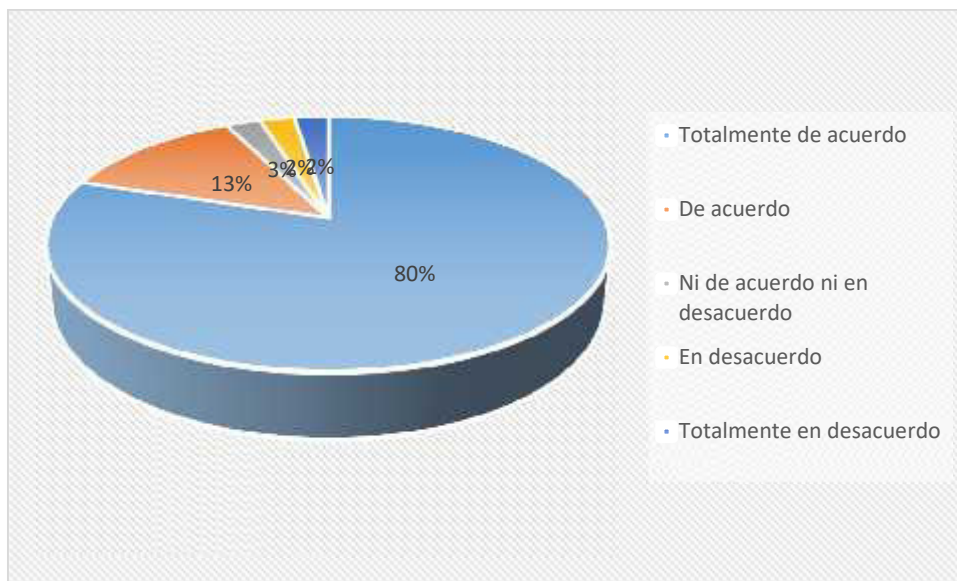


Gráfico 45 Incidencia del Coaching en el aula de clases

Tabla 44

dispuesto recibir las clases en el horario programado

PREGUNTA	DESCRIPCIÓN	PRE- TEST	
		Nº	%
21. ¿Se siente ud, dispuesto recibir las clases en el horario programado?	Totalmente de acuerdo	114	91%
	De acuerdo		0%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo		0%
	En desacuerdo	7	6%
	Totalmente en desacuerdo	4	3%
	TOTAL	125	100%

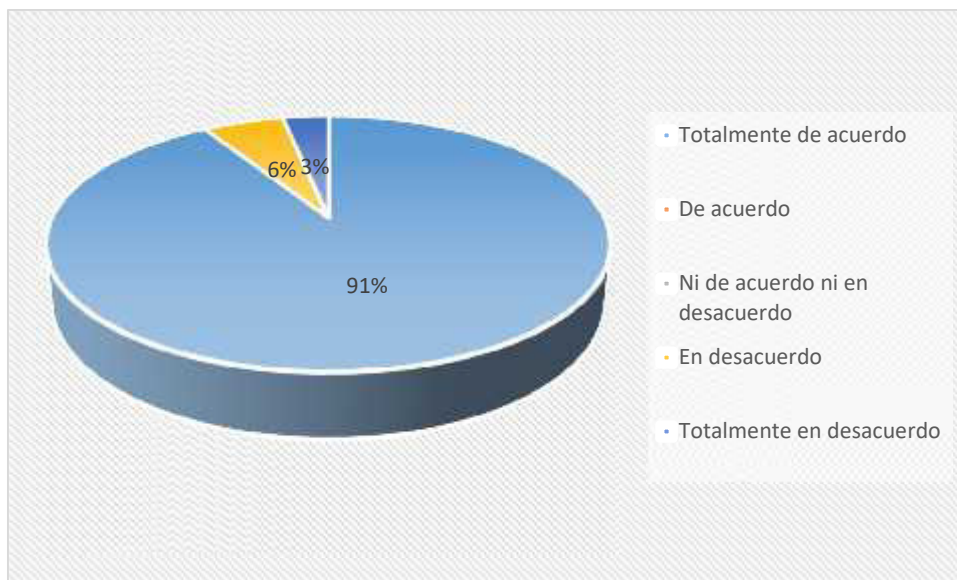


Gráfico 46 Dispuesto recibir clases en horario programado

Tabla 45

Coaching como estrategia educativa lo ha estimulado a recibir clases en el horario programado

PREGUNTA	DESCRIPCIÓN	PRE- TEST	
		Nº	%
22. ¿El Coaching como estrategia educativa lo ha estimulado a recibir clases en el horario programado?	Totalmente de acuerdo	100	80%
	De acuerdo	16	13%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	2%
	En desacuerdo	3	2%
	Totalmente en desacuerdo	4	3%
	TOTAL	125	100%

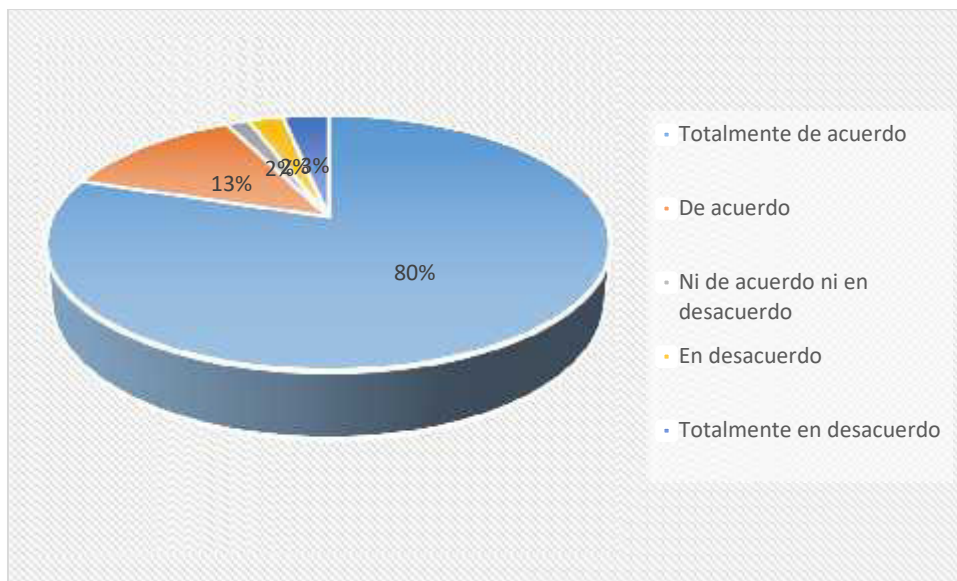


Gráfico 47 Estímulo del Coaching

Tabla 46

Futuro profesional

PREGUNTA	DESCRIPCIÓN	PRE- TEST	
		Nº	%
23. ¿Siente que la vida lo premiara con la educación que recibe de manera periódica?	Totalmente de acuerdo	70	56%
	De acuerdo	31	25%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	9	7%
	En desacuerdo	10	8%
	Totalmente en desacuerdo	5	4%
	TOTAL	125	100%

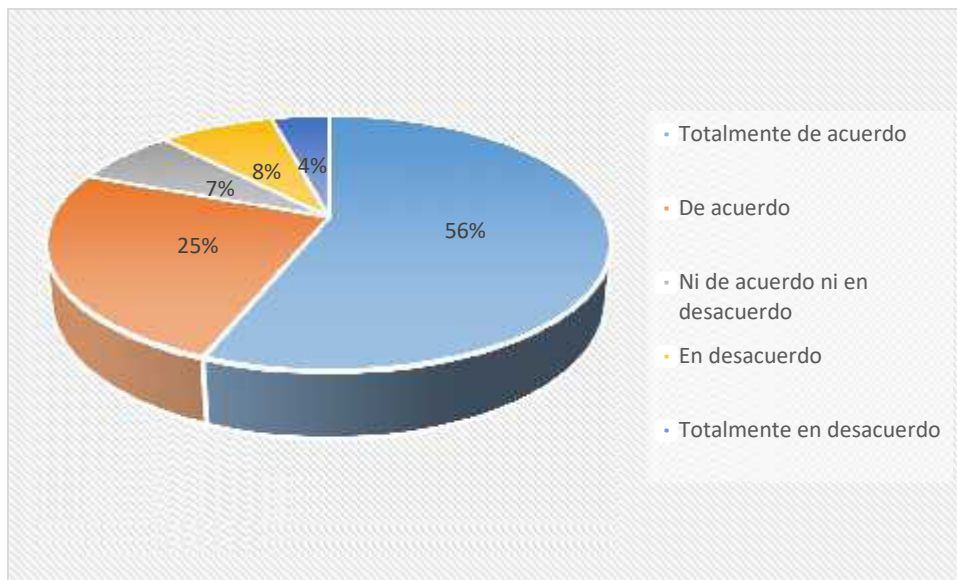


Gráfico 48 Expectativas ante la vida

Tabla 47

El Coaching como estrategia

PREGUNTA	DESCRIPCIÓN	PRE- TEST	
		Nº	%
24. ¿Considera ud, que el Coaching como propuesta de estrategia en la enseñanza aprendizaje lo estimula a seguir preparándose en la búsqueda de logros y premios en la vida estudiantil, laboral o empresarial?	Totalmente de acuerdo	100	80%
	De acuerdo	16	13%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	5	4%
	En desacuerdo	4	3%
	Totalmente en desacuerdo	0	0%
	TOTAL	125	100%

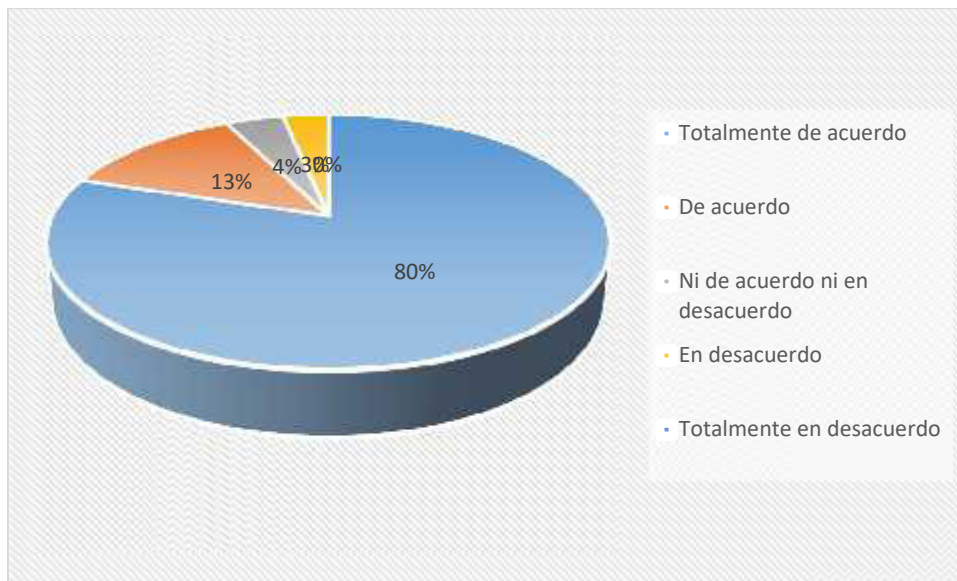


Gráfico 49 El Coaching y logros

ANEXO N°05
ALFA DE CRONBACH

ALFA DE COBRACH

Instrumentos aplicados	Pregunta 1	Pregunta 2	Pregunta 3	Pregunta 4	Pregunta 5	Pregunta 6	Pregunta 7	Pregunta 8	Pregunta 9	Pregunta 10	Pregunta 11	Pregunta 12
1	3	2	3	3	5	3	2	3	2	1	3	3
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1
3	1	1	1	2	1	1	1	1	1	5	1	1
4	3	1	3	3	3	3	5	5	2	5	3	1
5	5	2	2	5	2	2	2	5	2	2	2	5
6	3	2	3	3	5	3	2	3	2	1	3	3
7	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1
8	1	1	1	2	1	1	1	1	1	5	1	1
VARIANZA	1.7	0.3	0.7	1.1	2.6	0.7	1.6	2.5	0.2	3.3	0.7	2.3

Pregunta 13	Pregunta 14	Pregunta 15	Pregunta 16	Pregunta 17	Pregunta 18	Pregunta 19	Pregunta 20	Pregunta 21	Pregunta 22	Pregunta 23	Pregunta 24	TOTAL
3	2	3	3	5	3	2	3	2	1	3	3	66
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	46
1	1	1	2	1	1	1	1	1	5	1	1	34
3	1	3	3	3	3	5	5	2	5	3	1	74
5	2	2	5	2	2	2	5	2	2	2	5	72
3	2	3	3	5	3	2	3	2	1	3	3	66
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	46
1	1	1	2	1	1	1	1	1	5	1	1	34
1.7	0.3	0.7	1.1	2.6	0.7	1.6	2.5	0.2	3.3	0.7	2.3	

K	24
$\sum V_i$	35.0
Vt	276.5

SECCION 1	1.043
SECCION 2	0.873
ABSOLUTO S2	0.873
α	0.91

Alternativas	Valor
Totalmente de acuerdo	1
De acuerdo	2
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3
En desacuerdo	4
Totalmente en desacuerdo	5

ANEXO N°06
CHI CUADRADO

PRUEBA CHI CUADRADO

- Se calificó las alternativas del Test escala de Linkert con puntajes del 1 al 5 como se detalla a continuación:

Alternativa	Opción	Puntaje
Totalmente de acuerdo	a	5
De acuerdo	b	4
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	c	3
En desacuerdo	d	2
Totalmente en desacuerdo	e	1

- La sumatoria obtenida del Pre-Test y Post-Test por cada colaborador nos da los siguientes resultados:

	ANTES	DESPUES	ANTES	DESPUES
1	85	107	R	E
2	72	96	R	E
3	78	96	R	E
4	70	95	R	E
5	69	107	R	E
6	83	94	R	E
7	73	97	R	E
8	82	94	R	E
9	57	90	M	R
10	58	79	M	R
11	57	80	M	R
12	57	86	M	R
13	58	85	M	R
14	69	77	R	R
15	58	79	M	R
16	56	94	M	E
17	73	81	R	R
18	57	70	M	R
19	69	94	R	E
20	54	75	M	R

	Antes	%	Después	%
Excelente	0	0	10	50
Regular	11	55	10	50
Mala	9	45	0	0
	20	100	20	100

- Al aplicar la prueba del CHI Cuadrado se observa que existe una diferencia altamente significativa entre el nivel de comunicación interna antes y después de aplicado el programa de Coaching empresarial.
- De esta manera se confirma nuestra hipótesis.
- Calculando el coeficiente de correlación se encuentra que las variables están relacionadas en un 52%..

$$C = \sqrt{\frac{\chi^2}{n + \chi^2}} = 0.52$$

$$C = \sqrt{\frac{7.50^2}{n + 7.50^2}} = 0.52$$

ANEXO N° 07
VALIDACIÓN DE EXPERTOS

FICHA DE VALIDAD DEL INSTRUMENTO DE LA VARIABLES DE ESTUDIO

Título: ESTRATEGIA DIDÁCTICA DE COACHING ACADÉMICO CONCERTADO EN LA CALIDAD DEL PROCESO DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA DE MICROECONOMÍA DE LA CARRERA DE ECONOMÍA EN LAS UNIVERSIDADES PÚBLICAS DE LA PROVINCIA DEL GUAYAS.

AUTOR: Econ. Luis Gerardo Almeida Vásquez.

Experto: Dr. Adrián Camacho Domínguez

INSTRUCCIONES: Determinar el instrumento de medición, reúne los indicadores mencionados y evaluar de acuerdo a la siguiente escala de valoración: excelente, muy bueno, bueno, regular, o deficiente, colocar la calificación en números, en el casillero correspondiente.

No.	Indicadores	Definición	Excelente 19-20	Muy bueno 17-18	Bueno 15-16	Regular 12-14	Deficiente 11
1	Claridad y precisión	El test está redactado en forma clara y precisa, sin ambigüedades		17			
2	Coherencia	Las preguntas guardan relación con las hipótesis, variables e indicadores del proyecto.		17			
3	Validez	Las preguntas han sido redactadas teniendo en cuenta la validez del contenido y criterio.	20				
4	Organización	La estructura es adecuada. Comprende la presentación, agradecimiento, datos demográficos, instrucciones.		18			
5	Confiabilidad	El instrumento es confiable porque se ha aplicado el test-pretest.	20				
6	Control de sesgo	Presenta algunas distractoras para controlar la contaminación de las respuestas.		18			
7	Orden	Las preguntas o reactivos han sido redactadas utilizando un análisis de lo general a lo particular.		18			
8	Marco de referencia	Las preguntas o reactivos han sido redactadas de acuerdo al marco de referencia del encuestado: lenguaje, nivel de información, sistema de referencia.	20				
9	Extensión	El número de preguntas no es excesivo y está en relación a las variables e indicadores de la hipótesis.	20				
10	Inocuidad	Las preguntas no constituyen riesgo para el encuestado.	20				
PROMEDIO PARCIAL			20	17.6			
PROMEDIO TOTAL			18.8				

Opinión de aplicabilidad: a) Regular b) Buena c) Muy Buena d) Excelente

Promedio de valoración 18.8 PUNTOS

Guayaquil 09 de 08 2017



FICHA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE LAS VARIABLES DE ESTUDIO

Título: ESTRATEGIA DIDÁCTICA DE COACHING ACADÉMICO CONCERTADO EN LA CALIDAD DEL PROCESO DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA DE MICROECONOMÍA DE LA CARRERA DE ECONOMÍA EN LAS UNIVERSIDADES PÚBLICAS DE LA PROVINCIA DEL GUAYAS

AUTOR: Econ. Luis Gerardo Almeida Vásquez.

Experto: Dr. LEONIDAS PACHECO OLEA.

INSTRUCCIONES: determina el instrumento de medición, reúne los indicadores mencionados y evaluar de acuerdo a la siguiente escala de valoración: excelente, muy bueno, bueno, regular o deficiente, colocar la calificación en números, en el casillero correspondiente.

N°	Indicadores	Definición	Excelente 19-20	Muy bueno 17-18	Bueno 15-16	Regular 12-14	Deficiente 11
1	Claridad y precisión	El test está redactado en forma clara y precisa sin ambigüedades		18			
2	Coherencia	Las preguntas guardan relación con las hipótesis, variables e indicadores del proyecto.		18			
3	Validez	Las preguntas han sido redactadas teniendo en cuenta la validez del contenido y el criterio	20				
4	Organización	La estructura es adecuada. Comprende la presentación, agradecimiento, datos demográficos, instrucciones.		18			
5	Confiabilidad	El instrumento es confiable porque se ha aplicado el test - pretest.	20				
6	Control de sesgo	Presenta algunas distractoras para controlar la contaminación de las respuestas.		18			
7	Orden	Las preguntas o reactivos han sido redactadas utilizando un análisis de lo general a lo particular		18			
8	Marco de referencia	Las preguntas o reactivos han sido redactadas de acuerdo al marco de referencia del encuestado: lenguaje, nivel de información, sistema de referencia	20				
9	Extensión	El número de preguntas no es excesivo y está en relación a las variables e indicadores de la hipótesis	20				
10	Inocuidad	Las preguntas no constituyen riesgo para el encuestado.	20				
PROMEDIO PARCIAL			20	18			
PROMEDIO TOTAL			19				

Opinión de aplicabilidad: a) Regular b) Buena c) Muy Buena d) Excelente

Promedio de valoración 19 PUNTOS

Guayaquil 10 de 08 2017

ANEXO N° 08
CARTA DECANO FACULTAD

Guayaquil, 19 de octubre de 2017

Sr. Ph.D. .
Leonardo Estrada,
Decano Facultad De Ciencias Sociales y Humanísticas, FCSH.
ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL.
Ciudad.

De mi Consideración:

Por medio del presente solicito a ud, de la manera más comedida y por su digno intermedio a quien distinga vuestra representatividad y salvo su mejor criterio me permita realizar una pre-encuesta, antes de una clase de coaching y pos-encuesta a los estudiantes de la clase de microeconomía de la facultad de Economía de sus digna dirección, Esta solicitud la hago en virtud de encontrarme realizando estudio de post grado doctoral en la Universidad Mayor San Marcos De Lima, y al estar en la fase de investigación bajo el tema " **EL COACHING ACADÉMICO CONCERTADO Y SU INFLUENCIA EN EL MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DEL PROCESO DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE EN LA ASIGNATURA DE MICROECONOMÍA DE LAS CARRERAS DE ECONOMÍA DE LAS INSTITUCIONES PUBLICAS DE EDUCACIÓN SUPERIOR EN LA PROVINCIA DEL GUAYAS. REPUBLICA DEL ECUADOR.**" Se necesitan ciertos datos para concluir con la investigación.

la Comisión de Evaluación y Acreditación de Carreras "CEAACES" desarrolló un modelo genérico de evaluación y entre estos indicadores se encuentra la tasa de graduación, la misma que señala que apenas esta se incrementó entre 2% y el 7% del 2007 al 2016.

Ante este inconveniente, el autor del presente estudio, cree necesario la utilización del COACHING EN LA EDUCACIÓN como una forma de mejorar la relación del estudiante en el aula de clases y docente universitario, posicionando la carrera, la asignatura; bajando los niveles de ausentismo y de graduación.

Para cumplir con los objetivos propuestos, adjunto al presente la hoja de test y post test, que será implementada en los cursos de la asignatura antes mencionada. No obstante, si ud, tiene a bien, ruego de la manera más comedida facilitar lista de estudiantes del semestre que ven la asignatura de Microeconomía.

Agradeciendo por la atención prestada, me suscribo de Ud.

Atentamente,

Luis Almeida Vásquez
POSTULANTE DOCTORADO
E-mail: lalmeidav@economistas.com
Celular: 099 666 27800

19/10/2017
¿Cómo le puede contribuir
el cuestionario una mejora
que no cause de coaching?
Doy a Ud. la
Escuela Superior Politécnica del Litoral
ESPOL-FCSH
Ph.D. Leonardo Estrada Aguilar
Decano